

各 位

2017 年 4 月 25 日
株式会社インプレス

デジタルマーケティングの即戦力を 2 日間で育てます 第 10 期「企業 Web 担当者 初級講座」6 月開催

インプレスグループでIT関連メディア事業を展開する株式会社インプレス（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：小川 亨）は、新任の企業Web担当者・マーケターを対象とした教育講座「企業Web担当者 初級講座」を6月29日～30日の2日間にわたり開催します。

企業Web担当者 初級講座は、インプレスが運営するWebマーケティング総合メディア「Web担当者Forum」が主催する教育講座です。現場の最前線で活躍する一流講師陣が、企業のWeb担当者・マーケターとして身につけておくべき、マーケティング・業務・プロジェクト管理・Web戦略などに関する基本的な知識とスキルを、講義とワークショップを通じて伝えます。

■Web担当者・マーケターに必要なスキルを体系的に学習

インターネットやスマートフォンが日常に溶け込んだ現在、企業のWebサイトは消費者とのコミュニケーションに欠かせない重要なチャネルになりました。しかし、いまだ多くの企業がWeb担当者・マーケターの人材不足、教育に苦労しているが現状です。

「Web担当者・マーケターの業務を体系的に学ぶ教育体制がない」
「デジタルマーケティングの進化が激しく、独学に限界を感じている」
「企業Webサイトを効率的・効果的に運用する方法を知りたい」

本講座は、こうした企業の課題を解決するためにスタートしました。講義には座学だけでなくワークショップを取り入れており、実際に手を動かし、考えながら学ぶことが特徴です。2012年の開催以来、195名が受講した新人教育に最適な講座です。2017年春には中級講座もスタートしました。



■開催概要

日時：2017年6月29日（木）～30日（金）／各日10:00～18:00

会場：インプレスグループ セミナールーム

（東京都千代田区神田神保町1-105 神保町三井ビルディング23F）

対象者：経験3年以内の企業のWeb担当者・ marketer。企業規模・業種などは問いません

受講料：定価9万8,000円、超早割7万8,000円（5月19日締切）、早割8万8,000円（6月2日締切）

※2日目の懇親会参加希望の方は、当日に会費3,000円をいただきます

定員：26名（最小開講人数14名）

主催：株式会社インプレス Web担当者Forum編集部

運営事務局：株式会社オープンラボ

講座の詳細・登録ページ

<https://web-tan.forum.impressrd.jp/school/beginner>

■講座プログラム

第1回 「ウェブの基本知識とサイトの戦略立案」

講師：株式会社キノトロープ 代表取締役 生田 昌弘 氏

ウェブ全体の仕組みや役割について基本的なことを整理して理解できるように解説します。その上で、ビジネス目的を実現するためのサイト戦略立案のポイントを伝えるとともに、効率的で効果的な運用を行うためのワークフローやツールなどを解説します。

第2回 「4時間でわかるネット広告とデジタルマーケティングの本当に大切なこと」

講師：アドビ システムズ 株式会社 ウェブ最適化&分析グループ 部長 井上 慎也 氏

ネット広告全体を俯瞰して理解をしつつ、各業種・目的に応じたネット広告の活用やキャンペーンの設計、改善についての基本的なスキルをワークショップ形式で身につけます。また、デジタルマーケティングについての本質や可能性について講義と議論を進めることで「今」と「これから」に使える考え方を身につけます。

第3回 「顧客体験（UX）起点のデジタルマーケティングPDCA手法」

講師：株式会社ビービット エグゼクティブマネージャ/エバンジェリスト 宮坂 祐 氏

顧客体験と顧客価値を高めることが、ウェブマーケティングにおいても成果を創出し競争優位を創出するうえでの鍵となります。本講座では、ビービットが用いているUCD（ユーザセンタードデザイン）と呼ばれる方法論をご紹介しますとともに、サイト戦略立案の具体的なステップや仮説検証手法を具体的な事例を通して学んでいきます。

第4回 「変化するWeb担当者の役割、デジタルマーケティングの実践」

講師：株式会社ニューバランスジャパン マーケティング部 部長 鈴木 健 氏

組織を横断してプロジェクトを動かし、要件を整理して制作会社へ発注するWeb担当者。全社的なマーケティングの視点でWeb担当者がどう振舞うべきか、どう役割が変化しているかについて、ニューバランスのデジタルマーケティング全体をみている鈴木氏に解説いただきます。また、社内コミュニケーション、外部のプロフェッショナルとチームを組んで進める際の成功ポイントなどについても紹介します。

■講師プロフィール

生田 昌弘 (いくた まさひろ)

株式会社キノトロープ 代表取締役社長

1959年生まれ。岡山県出身。1985年に生田写真事務所を設立し、カメラマンとして活動を開始する。1993年にキノトロープを設立。代表取締役として就任。以後、一貫した方針で数々のウェブソリューションを築き上げる。現在もネットエバンジェリストとして布教活動を実践中。著書に『Webブランディング成功の法則55』(翔泳社)、『CMS構築成功の法則』(技術評論社)、『Webサイト構築ワークフロー』(ソフトバンククリエイティブ)、『アクセス解析からはじめる Webサイト運用 成功の法則』(ソフトバンククリエイティブ)、『次世代Webサイト構築ワークフロー』(インプレスジャパン) など多数。

井上 慎也 (いのうえ しんや)

アドビ システムズ 株式会社 ウェブ最適化&分析グループ 部長

大阪大学大学院修了後、2004年にP&G Japan入社。ヘアケアカテゴリーを中心としたオンラインマーケティングを担当、2008年から外資製薬企業のイーライリリーにてeBusiness変革業務に従事。2010年より現職アドビ システムズ 株式会社にて、クリエイティブ・ソリューション事業のDigital Marketing全般の統括・促進と企業ブランディング活動を担当。

宮坂 祐 (みやさか ゆう)

株式会社ビービット エグゼクティブマネージャ/エバンジェリスト

1975年生まれ。一橋大学法学部を卒業後、株式会社ビービット入社。これまでに金融、電機メーカー、メディア等の大手企業・ネット先進企業のウェブサイト改善・再構築に関するコンサルティングプロジェクトを多数手がけ、クライアントの成果向上に貢献。また、累計1000人超のユーザ行動観察調査の経験をもとに、最近ではコンサルティングに加え、スマホ等をテーマにした講演も行っている。2016年2月に金融財政事情研究会より『顧客を観よ〜金融デジタルマーケティングの新標準』を出版。

鈴木 健 (すずき たけし)

株式会社ニューバランスジャパン マーケティング部 部長

1991年広告代理店の営業としてスタートし、I&S/BBDOでストラテジックプランナーを経て消費財メーカーのマーケティング企画および調査を担当。2002年ナイキジャパンでナイキゴルフの広告、Web、PRを担当し、その後同社でウィメンズトレーニングのブランドマネージャーを経験。2009年にニューバランス入社し、ニューバランスブランドのPRおよび広告宣伝、販促活動全般を手掛ける。

以上

【株式会社インプレス】 <http://www.impress.co.jp/>

シリーズ累計 7,000 万部突破のパソコン解説書「できる」シリーズ、「デジタルカメラマガジン」等の定期雑誌、IT 関連の専門メディアとして国内最大級のアクセスを誇るデジタル総合ニュースサービス「Impress Watch」等のコンシューマ向けメディア、「IT Leaders」、「SmartGrid ニュースレター」、「Web 担当者 Forum」等の企業向け IT 関連メディアブランドを総合的に展開、運営する事業会社です。IT 関連出版メディア事業、及びデジタルメディア&サービス事業を幅広く展開しています。

【インプレスグループ】 <http://www.impressholdings.com/>

株式会社インプレスホールディングス（本社：東京都千代田区、代表取締役：唐島夏生、証券コード：東証1部 9479）を持株会社とするメディアグループ。「IT」「音楽」「デザイン」「山岳・自然」「モバイルサービス」を主要テーマに専門性の高いコンテンツ+サービスを提供するメディア事業を展開しています。

【Web 担当者 Forum】 <http://web-tan.forum.impressrd.jp/>

企業 Web サイトの活用とデジタルマーケティングの2軸のテーマで解説記事・コラム・ニュースなどを日々提供するオンラインメディア。「Web 担当者の学校」シリーズをはじめとした、セミナーイベントも定期的

に開催しています。

【本件に関するお問合せ先】

株式会社インプレス 広報担当：丸山

TEL：03-6837-5034 E-mail：pr-info@impress.co.jp URL：<http://www.impress.co.jp/>