

2017年5月30日 株式会社インプレスR&D

http://nextpublishing.jp/

# 低解像度画像を高解像度に変換する「超解像」をフルカラーで詳しく解説!

# 「TensorFlow はじめました2」発行

Google が提供する機械学習ライブラリのチュートリアル第二弾!

インプレスグループで電子出版事業を手がける株式会社インプレス R&D は、『TensorFlow はじめました2』(著者: 有山圭二)を発行いたします。

# 『TensorFlowはじめました2』

http://nextpublishing.jp/isbn/9784844397748



著者:有山圭二

小売希望価格:電子書籍版 1000 円(税別)/印刷書籍版 1500 円(税別)

電子書籍版フォーマット:EPUB3/Kindle Format8 印刷書籍版仕様:B5 判/カラー/本文82ページ

ISBN:978-4-8443-9774-8 発行:インプレス R&D

# <<本書の特徴>>

- (1)Google の機械学習ライブラリ「TensorFlow」のチュートリアルシリーズ第二弾!
- (2)低解像度の画像を機械学習により高解像度に変換する「超解像」をフルカラーで詳しく解説
- (3)技術書専門の同人誌即売会「技術書典」からの商業出版第二弾!

# <<本書の内容>>

本書は Google が公開している機械学習ライブラリ「TensorFlow(テンソルフロー)」を初めて使う読者のためのチュートリアルガイドです。シリーズ2冊目となる本書では、低解像度の画像を機械学習をつかって高解像度に変換する「超解像」をテーマに、機械学習に初めて触れるエンジニアのための TensorFlow の基礎、実際に画像を使った機械学習に取り組むための初歩的な知識を掲載しています。

(本書は、次世代出版メソッド「NextPublishing」を使用し、出版されています。)

# 低解像度の画像を高解像度画像に変換する「超解像」の仕組みを解説



ご覧の通り 解像座を上げるどころか 任解像座の画像すら重用できていません。 次章では、いったい何が原因でこうなったのか。どのようにして解決するのかを検討します。

40 第2章 CNN で超解像

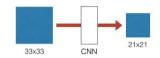
# 第3章 超解像奮闘記

第2章で作成したモデルは、期待した動作をしませんでした。 本章では、失敗の原因を採り、どのようにすれば期待通りに動作するのか。その方法を採り

# 畳み込み処理とパディング

第2章のモデルは、3層の畳み込み層で構成されるCNNです。33pxの画像(lr\_image)を 入力すると、21pxの画像を出力します。

図3.1 CNNの入出力



そもそもなぜ、入力と出力の大きさが異なるのでしょうか。それを知るには、モデルを構成 している「畳み込み層」の処理に踏み込む必要があります。

畳み込み層は、model\_base.pの関数 conv2d で定義しています (リスト 3.1)。

第3章 超解像奮闘記 41

# 解像度の変化を比較しながら検証





# 活性化関数

ノイズの原因を探るため、プロックを再構築した直後のNumPy Arrayの最大値 (np.argmax) を確認すると、1.0以上の値が含まれていることがわかりました。

```
blocks = __extract_blocks(resized_image, stride)
blocks = __process(blocks, train_dir)
result_image = __reconstruct(blocks)
amax = np.argmax(result_image)
amin = np.argmin(result_image)
print('amax: %f, amin: %f' % (amax, amin))
result_image = result_image * 255
```

amax: 1.120654, amin: 0.000000

1.0を超える値に255を積算しているため、ピクセルの値域である0-255を超過した箇所が

ノイズとなっています。

では、なぜ1.0を超える値が出力されているのでしょうか。ここで、畳み込み層の活性化関

現在のネットワークでは、すべての畳み込み層で活性化関数にReLU (Rectified Linear Unit) を使用しています(リスト39)。

```
def inference(lr_images):
     # 省略
    input_usyer=convz,
weights_shape=[5, 5, 32, CHANNELS],
weight_stddev=le=3,
biases_shape=[CHANNELS], biases_value=0.0,
strides=[1, 1, 1, 1],
padding='VALID')
conv3 = tf.nn.relu(conv3)
return conv3
```

図3.14は、ReLUの値域を示すグラフです。

0以上の値をそのまま通すため、1.0を超える値でもそのまま最終層の出力になり、ノイズ の原因になっています。



54 第3章 超解像套關記 第3章 超解像奮闘記 55

# モノクロ画像だけでなくカラー画像の超解像も解説

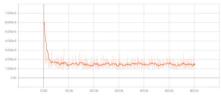
MODEL.INPUT\_SIZE, MODEL.OUTPUT\_SIZE,
channels=MODEL.CHANNELS,
scale=FLAGS.scale,
batch\_size=FLAGS.batch\_size // 4)
# 貨幣

図4.6は、表4.3の条件で学習した場合の誤差の変化です。カラー画像なので、学習に時間が かかると予想してのガステップに設定しましたが、実際には、10万ステップ以降は大きな変化 がありませんでした。

## 表 4.3 学習条件

条件	sia .
画像の倍率(scale)	2x
学習率 (learning_rate)	0.001
ミニパッチサイズ (batch_size)	128
ステップ数 (max_step)	600,000
チャンネル数 (CHANNELS)	3 (RGB カラー)

### 図 4.6 調差の変化 (smoothing=0.9)



評価用の画像として、縦横510pxのカラー画像を用意しました(図4.7)。

# 回47 評価期間 (510:510, RGBカラー)

これをBICUBICで2倍に拡大したものを低解像度画像とします(図4.8)。

図 4.8 任解像度画像(1020x1020, RGBカラー)



図49は、評価用の画像を2倍に拡大後、学習済みのモデルを使って超解像処理をした結果

66 第4章 きまざまなモデル

第4章 さまざまなモデル 67

# <<目次>>

TensorFlow の基礎

TensorFlow とは

データフローグラフ

Tensor(テンソル)

変数とプレースホルダー

演算子のオーバーロード

ブロードキャスティング

CNN で超解像

超解像とは

モデルの定義

学習

画像処理

評価

超解像奮闘記

畳み込み層とパディング

画像の読み込み処理

活性化関数

さまざまなモデル

モデル(9-5-5)

画質の指標(PSNR, SSIM)

Batch Normalization の導入

# <<著者紹介>>

有山 圭二(ありやま けいじ)

有限会社シーリス代表。Android アプリケーションの受託開発や、Android に関するコンサルティング業務の傍ら、技術系月刊誌への記事執筆。最近は趣味で機械学習(ディープラーニング)を取り組んでいる。著書として「Android Studio ではじめる 簡単 Android アプリ開発(技術評論社刊) 「TensorFlow はじめました(インプレス R&D 刊)」など。

# <<販売ストア>>

# 電子書籍:

Amazon Kindle ストア、楽天 kobo イーブックストア、Apple iBookstore、紀伊國屋書店 Kinoppy、Google Play Store、honto 電子書籍ストア、Sony Reader Store、BookLive!、BOOK☆WALKER

# 印刷書籍:

Amazon.co.jp、三省堂書店オンデマンド、honto ネットストア、楽天ブックス

- ※ 各ストアでの販売は準備が整いしだい開始されます。
- ※ 全国の一般書店からもご注文いただけます。

# 【株式会社インプレス R&D】 http://nextpublishing.jp/

株式会社インプレス R&D (本社:東京都千代田区、代表取締役社長:井芹昌信) は、デジタルファーストの次世代型電子出版プラットフォーム「NextPublishing」を運営する企業です。また自らも、NextPublishing を使った「インターネット白書」の出版など IT 関連メディア事業を展開しています。

※NextPublishing は、インプレス R&D が開発した電子出版プラットフォーム(またはメソッド)の名称です。電子書籍と 印刷書籍の同時制作、プリント・オンデマンド(POD)による品切れ解消などの伝統的出版の課題を解決しています。 これにより、伝統的出版では経済的に困難な多品種少部数の出版を可能にし、優秀な個人や組織が持つ多様な知 の流通を目指しています。

# 【インプレスグループ】 http://www.impressholdings.com/

株式会社インプレスホールディングス(本社:東京都千代田区、代表取締役:唐島夏生、証券コード:東証1部9479)を 持株会社とするメディアグループ。「IT」「音楽」「デザイン」「山岳・自然」「モバイルサービス」を主要テーマに専門性 の高いコンテンツ+サービスを提供するメディア事業を展開しています。

# 【お問い合わせ先】

株式会社インプレス R&D NextPublishing センター 〒101-0051 東京都千代田区神田神保町 1-105 TEL 03-6837-4820

電子メール: np-info@impress.co.jp