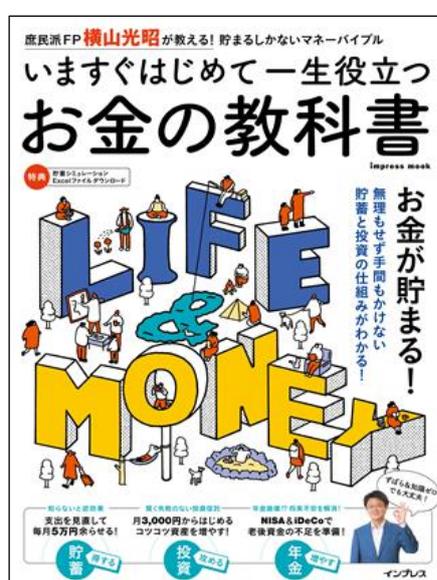


各 位

2017年7月3日  
株式会社インプレス

ずぼらでも知識ゼロでもお金が貯まる方法がわかる！  
『いますぐはじめて一生役立つ お金の教科書』7月3日発行

インプレスグループでIT関連メディア事業を展開する株式会社インプレス（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：小川 亨）は、人気のファイナンシャルプランナー横山光昭氏が監修した、お金に関する不安を解消し、お金に対する基本知識と実践方法が学べるムック『いますぐはじめて一生役立つ お金の教科書』を2017年7月3日（月）に発売します。



### ■貯蓄がまったくできていない人は働く世代でも約3割

ローンの返済、子どもの学費、老後の生活資金など、お金に関する不安は何年経っても消えないばかりか、年々膨らんでいるという人も少なくありません。一方で『家計の金融行動に関する世論調査 2016年』によると、年収300～500万円未満の人で現在貯蓄がまったくできていない人は約3割います。

この原因には、そもそも貯蓄に回せるお金がない、十分な収入があっても給料日前になると手元に残るお金がほとんどないなど、貯蓄を継続できなかつたり、貯蓄は難しいと挫折してしまつたりする人が多いことなどが挙げられます。

### ■1万人以上の家計を見てきた庶民派FP横山光昭氏が全面監修

本誌は、1万人以上の家計を改善してきた横山光昭氏が全面監修。主な内容は、いますぐにはじめられる貯蓄のキホン、世代&世帯別の強い家計の作り方、3,000円からはじめる投資方法、節税効果の高いNISAや老後資金の不足を準備するためのiDeCoなど、コツコツと確実にお金が貯まる方法をわかりやすく豊富な図解を使って解説しています。

本誌では、賢く貯蓄や投資をするための仕組みやルールを知ること、それを少しずつ実践することを大切

なポイントとしています。たとえば、支出の中身を「消費・浪費・投資」に分ける、3大固定費をカットする、収入を決まった割合に振り分ける、「使う口座・貯める口座・増やす口座」を作る、ほったらかしでも貯まる投資信託の自動積立を使う……など、すぐにマネできるルールも多数紹介。

**Part1** 手取り17万円からはじめて「横山氏の節約のめんどろ」

— お金が貯まる人と貯まらない人の違い —

**貯金上手**

- 節約をゲーム感覚で楽しめる
- お金を使うことと使わないことの区別がハッキリしている
- たとえ1円でも無意味に使わない
- うまいかなくても賢い賢くない

**貯金下手**

- 一言一語の起伏が激しい
- いつか使うはずのモノがたたくさん室内にある
- 少しのゆとりもない
- 厳密な貯金計画を立てている
- 毎日新しいノルマを敷いている

「お金を上手に使う」とは、お金を貯めることではない。お金を上手に使うとは、お金を貯めることではない。お金を上手に使うとは、お金を貯めることではない。

**Part 1**

— お金が貯まる方法はこの3つだけ —

収入を増やす

支出を減らす

収入を増やして支出減

「貯金ゼロ口座は意外と多い」

「1万円の収入アップと1万円の貯金は別効果」

「貯蓄がでない人はいけません!!」

「使わない」より「賢く使う」習慣づけ

誌面イメージ Part 1 はじめに

また、横山氏が実際にアドバイスしてきた家計改善例も掲載。世代&世帯別に、どの支出を具体的にどう見直せばよいか、内容も金額も掲載しているので、見直しポイントがよくわかります。その他、はずばらでも、知識がなくても、苦しまずにお金を貯められるコツと実践方法が満載です。

**Part2** 世代別家計改善例「30代夫婦の家計改善」

手取り月収 40万5,000円+児童手当1万円

	Before	After
住電ローン	125,000 30%	104,000 25%
食費	55,000 13%	47,000 11%
水道光熱費	20,000 5%	20,000 5%
通信費	17,200 4%	17,200 4%
自動車関連	31,000 7%	1,000 0.2%
生命保険料	36,000 8%	40,000 10%
日用品代	7,500 2%	5,500 1%
医療費	2,000 0.5%	2,000 0.5%
教育費	48,000 12%	48,000 12%
交際費	6,500 2%	6,000 1%
娯楽費	8,000 2%	8,000 2%
交際費	5,000 1%	5,000 1%
雑費	10,000 2%	8,500 2%
小遣い	39,000 7%	39,000 9%
お酒・たばこ	0 0%	0 0%
服飾・化粧品	6,000 1%	6,000 1%
雑貯金	8,800	63,800
<b>支出合計</b>	<b>406,200 97%</b>	<b>351,200 84%</b>

6万3,800円UP!!

- セールの日に必要な日用品をまとめ買い
- 学費保険にも加入
- 日用品も買入で安く購入
- ローンを借り換え
- カーシェアリングに乗り換え
- 必要な保険の見直し
- お金のからまないレジャーをリサーチ

**STEP 02**

「このCASEの悩み」

「このCASEのポイント」

- 固定費の大きさを見直し
- 住宅ローンの借り換えも検討
- 保険料は必要な分だけ
- 保険は必要な保険だけにする

【30代のフクロ事情】

平均貯蓄額 167万円

「このCASEの解説」

「このCASEの解説」

誌面イメージ Part 2 STEP02 30代 3人家族 家計見直しアドバイス

## ■目次

- Part1 手取り17万円からはじめる「横山式お金の貯め方のキホン」  
はじめに 貯蓄に必要なのは「使わない」より「賢く使う」習慣づけ  
STEP01 貯蓄の第一歩は 具体的な目標づくりから  
STEP02 決まった割合に支出を抑えるだけ 勝手に貯まる横山式家計ダイエット術  
STEP03 手取り17万円からはじめる 横山式コツコツ投資術  
Column いろいろあるけど何を選べばいいの？ お金を守る&増やす8つの選択肢
  
  - Part2 世代&家族構成別「実録家計ビフォー&アフター」  
STEP01 まずは知っておきたい 家計見直しと失敗を防ぐコツ  
STEP02 1万人の家計診断でわかった 貯まる家計のビフォー&アフター  
Column ずぼらな人でも失敗しない デジタル家計簿管理術
  
  - Part3 はじめての人のための3,000円からはじめる「トクする金融商品の選び方」  
STEP01 毎月100円からでOK 無理なくコツコツ投資デビュー  
STEP02 まずはバランスファンドを選んで あとはほったらかすだけ……ほか
  
  - Part4 将来資金準備のための「NISA&iDeCoスタートガイド」  
はじめに 銀行預金だけでは増えないから「投資」＋「節税」で資産づくり  
STEP01 「NISA」&「iDeCo」をどう活用する？  
STEP02 「NISA」&「iDeCo」のしくみを知ろう  
STEP03 現役世代のほぼ全員が加入できる iDeCoの3つのメリット……ほか
- 巻末特集1 申請するだけ!! 国からもらえる補助金ガイド  
巻末特集2 お金を賢く増やすための素朴なギモン回答集

## ■書誌情報



いまずぐはじめて一生役立つ お金の教科書

監修：横山光昭

価格：本体780円＋税

電子版価格：700円＋税 ※インプレス直販参考価格

発売日：2017年7月3日（月）

ページ数：96ページ

書籍詳細URL：<http://book.impress.co.jp/books/1116102066>

## ■監修者プロフィール



### 横山光昭（よこやま・みつあき）

家計再生コンサルタント、ファイナンシャルプランナー。株式会社マイエフピー代表取締役社長。家計の借金・ローンを中心に、盲点を探りながら抜本的解決、確実な再生をめざす。個別の相談・指導では独自の貯金プログラムを生かし、リバウンドのない再生と飛躍を実現し、これまで10,000人以上の赤字家計を再生した。業界でも異端児的活動で、各種メディアへの執筆・講演も多数。著書は50万部を超える『はじめての人のための3000円投資生活』や『年収200万円からの貯金生活宣言』を代表作とし、著作は累計224万部となる。NHK、TBS、フジTVなどへの出演も多数で、雑誌、新聞、ラジオでも活動している。Webサイトの日本経済新聞社などで連載を公開中。全国の読者や依頼者から共感や応援の声が集まる、庶民派ファイナンシャルプランナー。

URL：<http://myfp.jp/>

**【株式会社インプレス】** <http://www.impress.co.jp/>

シリーズ累計 7,000 万部突破のパソコン解説書「できる」シリーズ、「デジタルカメラマガジン」等の定期雑誌、IT 関連の専門メディアとして国内最大級のアクセスを誇るデジタル総合ニュースサービス「Impress Watch」等のコンシューマー向けメディア、「IT Leaders」、「SmartGrid ニュースレター」、「Web 担当者 Forum」等の企業向け IT 関連メディアブランドを総合的に展開、運営する事業会社です。IT 関連出版メディア事業、及びデジタルメディア&サービス事業を幅広く展開しています。

**【インプレスグループ】** <http://www.impressholdings.com/>



株式会社インプレスホールディングス(本社:東京都千代田区、代表取締役:唐島夏生、証券コード:東証 1 部 9479)を持株会社とするメディアグループ。「IT」「音楽」「デザイン」「山岳・自然」「モバイルサービス」を主要テーマに専門性の高いコンテンツ+サービスを提供するメディア事業を展開しています。2017 年 4 月 1 日に創設 25 周年を迎えました。

**【本件に関するお問合せ先】**

株式会社インプレス 広報担当:丸山

TEL:03-6837-5034 E-mail: [pr-info@impress.co.jp](mailto:pr-info@impress.co.jp) URL: <http://www.impress.co.jp/>