

2017 年 7 月 3 日

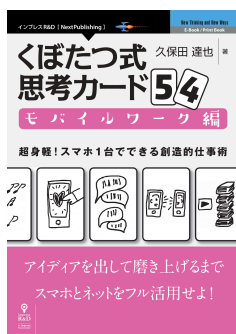
株式会社インプレスR&D

<http://nextpublishing.jp/>

超身軽！ スマホ 1 台でできる創造的仕事術
『くぼたつ式思考カード 54 モバイルワーク編』発刊
スマホとネットをフル活用したアイデアが湧き出るワークスタイルを実践しよう！

インプレスグループで電子出版事業を手がける株式会社インプレスR&Dは、『くぼたつ式思考カード 54 モバイルワーク編(副題:超身軽！ スマホ 1 台でできる創造的仕事術)』(著者:久保田 達也)を発行いたしました。

『くぼたつ式思考カード54 モバイルワーク編』
<http://nextpublishing.jp/isbn/9784844397793>



著者:久保田 達也

小売希望価格:電子書籍版 1,200 円(税別)／印刷書籍版 1,700 円(税別)

電子書籍版フォーマット:EPUB3／Kindle Format8

印刷書籍版仕様:A5 判／モノクロ／本文 124 ページ

ISBN:978-4-8443- 9779-3

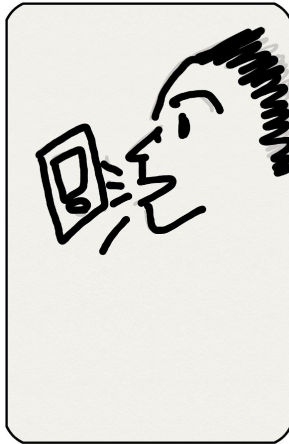
発行:インプレス R&D

<< 発行主旨・内容紹介 >>

本書はプランナー、くぼたつこと久保田達也が、アイデアワークやクリエイティブワークのために実践しているスマホ&ネット活用法をまとめました。アイデアのインプットから発想のブラッシュアップ、企画のアウトプットまで、オフィスいなくても、パソコンにしがみつかななくても、スマホとクラウドサービスを駆使すれば、身近なモバイルネットワーク型で仕事を進めることができます。カードの絵で思考スタイルを変革し、アイデア発想をしやすくする「くぼたつ式思考カード」の第3弾です。

(本書は、次世代出版メソッド「NextPublishing」を使用し、出版されています。)

18 音声入力でアイデアメモ



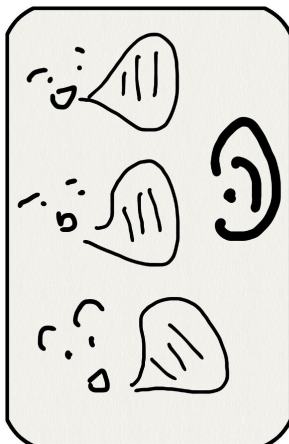
しゃべりでメモれ

メールも語り口調で入力

誤字脱字の修正時に内容を見直せ

|||||
スマホにしゃべりかけて音声入力することに慣れると、思いついたときにその場でスマホにスピーディに入力でき、アイデアを常に持ち歩ける。手での文字入力が面倒なためについ短くしようとしなくなり、アイデアの論理性や背景なども含めて詳しく書ける利点もある。さらに慣れてくると、メモるだけでなく SNS の友達や自分あてにアイデアを書き込んだり送信したりして、アイデアの評価やコラボレーションができるようになる。
|||||

27 客と1対1



アイデアを顧客になりそうな人に聞け

客層がやりとりしている SNS を見よ

One to One を意識せよ

|||||
ヒット商品は客に聞け、というマーケティング手法がある。欲しいものを作って売れば売れるからだ。その客の声を知るために SNS 上のさまざまな声を参考にする。大切なのは客が欲しいものは何かだが、モノだけでなく、環境やアドバイスを含むサービスなど、その求めるもののジャンルは広がっているから、形にこだわらないで発見しようということ。最近は十人十色で客の欲しいものがそれぞれ違うことも意識してアイデアを出そう。
|||||

42 プレゼンの自撮り



自分のプレゼンを録画して自分でチェック

他者から評価コメントをもらえ

ネットで配信

自分のプレゼンが他人にはどのように見え、どのように聞こえるのかわからないものだから、人前で話すのが一向に上手にならない人が多い。そこで自分のプレゼンを自撮りして録画再生し、見直してみるとどこが悪く、修正するべきかがわかるようになる。自分でチェックし自力で改善しながらプレゼン力を上げ、説得力を向上させることができる。プレゼン動画をネットで配信して評価コメントを受けるのもよい。

<<目次>>

第1章 スマホをオフィスにするカード

- 01 身軽でいること
- 02 脱オフィス
- 03 クラウド使い
- 04 「スマホで仕事」の習慣

第2章 スマホでアイデアを出すカード

- 05 ながらでニュース
- 06 トーク番組
- 07 世界標準
- 08 落語
- 09 世間話感覚のチャット
- 10 アイディアの種まき
- 11 リアルな映像
- 12 動画で先端知識
- 13 音楽で気分コントロール
- 14 メッセから生電話
- 15 つながり検索
- 16 会話で新鮮な着眼点
- 17 ゲームでシナリオ発想

第3章 スマホでアウトプットするカード

- 18 音声入力でアイディアメモ
- 19 ハートでアイディアを共有
- 20 持論で投げかけ
- 21 チャットでブレスト
- 22 SNS の使い分け
- 23 日報共有
- 24 無料相談サイト
- 25 専門家と1対1
- 26 オタクと1対1
- 27 客と1対1
- 28 1 対多
- 29 お絵かきソフト
- 30 グループサイト運営
- 31 芋づる式検索
- 32 仲間とアイディアソン
- 33 ピンときたら写メ
- 34 写真共有アプリ
- 35 ビデオ電話
- 36 未来カレンダー
- 37 アイディア優先スケジュール
- 38 アイディアストック
- 39 アプリの整理
- 40 紙情報は写メ
- 41 インタラクティブホワイトボード

第4章 ネットで企画をまとめるカード

- 42 プレゼンの自撮り
- 43 ムービー
- 44 企画書作り
- 45 クリエイターの知的財産
- 46 アイディアの収益化
- 47 プロトタイプ作り
- 48 グッズの商品化
- 49 不動産なしの起業
- 50 作品制作
- 51 ネット時代のワークスタイル
- 53 ノマドで組織化
- 52 クラウドファンディング
- 54 スマホのない時間

<< 著者紹介 >>

通称くぼたつ。サンリオ、東急ハンズ、電通などの企画業務を歴任し、1985 年に株式会社イツツ設立、代表取締役役に就任。人間本来の発想能力とネットワーク世界との相互関連性を研究、開発するかたわら、ビジネスマンや学生に向けた講演・セミナーを多数行っている。著書に『企画エクササイズ』『くぼたつ式思考カード 54 新しいことを考え出す知恵と技術』『くぼたつ式思考カード 54 ライフスタイル編 今日から始めるアイディア発想型生活術』(インプレスR&D)

『企画とプレゼンの技術』(日本実業出版社)、『新版 勝てる企画の技術』(ダイヤモンド社)がある。

<<販売ストア>>

電子書籍:

Amazon Kindle ストア、楽天 kobo イーブックストア、Apple iBookstore、紀伊國屋書店 Kinoppy、Google Play Store、
honto 電子書籍ストア、Sony Reader Store、BookLive!、BOOK☆WALKER

印刷書籍:

Amazon.co.jp、三省堂書店オンデマンド、honto ネットストア、楽天ブックス

※ 各ストアでの販売は準備が整いしだい開始されます。

※ 全国の一般書店からもご注文いただけます。

【株式会社インプレス R&D】 <http://nextpublishing.jp/>

株式会社インプレス R&D (本社：東京都千代田区、代表取締役社長：井芹昌信) は、デジタルファーストの次世代型電子出版プラットフォーム「NextPublishing」を運営する企業です。また自らの、NextPublishing を使った「インターネット白書」の出版など IT 関連メディア事業を展開しています。

※NextPublishing は、インプレス R&D が開発した電子出版プラットフォーム(またはメソッド)の名称です。電子書籍と印刷書籍の同時制作、プリント・オンデマンド(POD)による品切れ解消などの伝統的出版の課題を解決しています。これにより、伝統的出版では経済的に困難な多品種少部数の出版を可能にし、優秀な個人や組織が持つ多様な知の流通を目指しています。

【インプレスグループ】 <http://www.impressholdings.com/>



株式会社インプレスホールディングス(本社：東京都千代田区、代表取締役：唐島夏生、証券コード：東証1部9479)を持株会社とするメディアグループ。「IT」「音楽」「デザイン」「山岳・自然」「モバイルサービス」を主要テーマに専門性の高いコンテンツ＋サービスを提供するメディア事業を展開しています。2017年4月1日に創設25周年を迎えました。

【お問い合わせ先】

株式会社インプレス R&D NextPublishing センター

〒101-0051 東京都千代田区神田神保町1-105

TEL 03-6837-4820

電子メール: np-info@impress.co.jp