

2017年7月20日
株式会社インプレスR&D
<http://nextpublishing.jp/>

賞金総額 100 万円、あなたも Amazon で本を出そう！
「POD 個人出版アワード」開催
インプレスグループ創設 25 周年特別企画

インプレスグループで電子出版事業を手がける株式会社インプレスR&Dは、Amazon.co.jp(以下、Amazon)のPOD(プリント・オンデマンド)で出版する個人を対象に、賞金総額 100 万円の「POD 個人出版アワード」を開催します。POD 個人出版アワードはインプレスグループ創設 25 周年特別企画として実施するもので、出版の機会を個人に開放することを目的に、次世代の著者発掘、POD 出版ならではの出版企画の実現などを目指します。



<<背景>>

PODとECの融合によるイノベーションは、伝統的出版では不可能だった個人による紙書籍の出版を可能にしました。インプレス R&D では、このイノベーションを活用した「著者向け POD 出版サービス」を、昨年 10 月より開始し、新しい著者が続々と生まれています。今回の「POD 個人出版アワード」は、出版社として、出版の原点である著者およびユニークな知の流通を応援するものです。

<<POD 個人出版アワード応募要項>>

■応募方法

インプレスR&Dが運営する「著者向けPOD出版サービス」のユーザー登録を行い、本サービスの規定にしたがってAmazonで書籍を出版することで、自動エントリーされます。プロ、アマ問わず参加できます。また、実施期間中、何タイトルでもエントリーできます。

■応募条件

2018年1月31日時点でAmazonにて出版中であること。電子書籍で出版済みのものをPOD化した書籍も参加可能です。

※Amazon で実際に出版されるまで、申請から 1 週間程度かかります。締め切り直前の出版申請はできる限り避けていただきますようお願いいたします。

■選考基準

POD という新しい出版方式を活かしたオリジナリティ豊かな書籍企画であること。
出版内容、企画アイデア、革新性、デザインクオリティなど、さまざまな観点で審査を行います。

■賞金

最優秀賞(1 作品):賞金 50 万円

優秀賞(2 作品):賞金 10 万円

審査員特別賞(6 作品):賞金 5 万円

※該当作品がない場合、受賞無しとすることがあります。

■応募締切

2018 年 1 月 31 日(同日時点で「著者向け POD 出版サービス」を利用し出版済みであること)

■結果発表

2018 年 2 月に選考委員会にて審査・採点し、受賞者には選考委員会より 2018 年 3 月上旬までにメールにて通知します。

■選考委員(予定。50 音順)

アマゾン ジャパン合同会社より1名

株式会社インプレスより3名

株式会社天夢人より1名

株式会社インプレス R&D より1名

ほか

※各社責任者・編集長が参加します。

■主催

株式会社インプレス R&D

<<著者向け POD 出版サービスについて>>

「著者向け POD 出版サービス」は、Amazon.co.jp の POD サービスを活用した、インプレス R&D が運営する個人・団体向け出版販売支援サービスです。印刷可能な PDF ファイルを用意すれば、登録料や使用料はかからず、だれもが無料で Amazon.co.jp で出版できます。実際に Amazon.co.jp にて書籍が売れると、販売価格より、販売価格に応じた販売手数料と印刷ページ数に応じた印刷費を差し引いた全額を販売売上としてお支払いします。

個人の方を対象に、表紙作成支援など、印刷可能な PDF ファイルを作成するオプションサービスも各種用意しています。

<https://open.nextpublishing.jp/author/>

Amazon について

Amazonは4つの理念を指針としています。競合他社ではなくお客様を起点にすること、創造への情熱、優れた運営へのこだわり、そして長期的な発想です。カスタマーレビュー、1-Click注文、パーソナライズされたおすすめ商品機能、Amazonプライム、フルフィルメント by Amazon (FBA)、アマゾン ウェブ サービス(AWS)、Kindle ダイレクト・パブリッシング、Kindle、Fire タブレット、Fire TV、Amazon Echo、Alexaなどは、Amazonが先駆けて提供している商品やサ

ービスです。

【株式会社インプレス R&D】 <http://nextpublishing.jp/>

株式会社インプレスR&D(本社:東京都千代田区、代表取締役社長:井芹昌信)は、デジタルファーストの次世代型電子出版プラットフォーム「NextPublishing」を運営する企業です。また自らも、NextPublishingを使った「インターネット白書」の出版などIT関連メディア事業を展開しています。

※NextPublishingは、インプレスR&Dが開発した電子出版プラットフォーム(またはメソッド)の名称です。電子書籍と印刷書籍の同時制作、プリント・オンデマンド(POD)による品切れ解消などの伝統的出版の課題を解決しています。これにより、伝統的出版では経済的に困難な多品種少部数の出版を可能にし、優秀な個人や組織が持つ多様な知の流通を目指しています。

【インプレスグループ】 <http://www.impressholdings.com/>



株式会社インプレスホールディングス(本社:東京都千代田区、代表取締役:唐島夏生、証券コード:東証1部9479)を持株会社とするメディアグループ。「IT」「音楽」「デザイン」「山岳・自然」「モバイルサービス」を主要テーマに専門性の高いコンテンツ+サービスを提供するメディア事業を展開しています。2017年4月1日に創設25周年を迎えました。

【お問い合わせ先】

株式会社インプレス R&D NextPublishing センター

〒101-0051 東京都千代田区神田神保町 1-105

TEL 03-6837-4820

電子メール: np-info@impress.co.jp