

**■ 『電子書籍ビジネス調査報告書2017』 目次****はじめに****第1章 電子書籍の定義と市場規模****1.1 電子書籍ビジネスの定義****1.2 電子書籍ビジネスの構造**

## 1.2.1 電子書籍の収益モデル

## 1.2.2 電子書籍の価格構造

## 1.2.3 電子書籍の流通経路

**1.3 電子書籍ビジネスの沿革****1.4 電子書籍／電子雑誌市場規模の推移**

## 1.4.1 市場規模の推移

## 1.4.2 今後の予測

## 1.4.3 ジャンル別市場規模の内訳

**1.5 マンガアプリ広告市場****1.6 紙の出版市場規模との比較****第2章 国内の電子書籍ビジネスの最新動向****2.1 電子書籍市場のこの1年間の主な出来事****2.2 電子書籍のビジネスモデル**

## 2.2.1 有料モデル

## 2.2.2 無料モデル

**2.3 無料マンガアプリの動向****2.4 投稿サイト・セルフパブリッシングの動向**

## 2.4.1 投稿サイトの動向

## 2.4.2 セルフパブリッシングの動向

**2.5 電子雑誌の動向****2.6 ストアの動向****2.7 取次事業者の動向****2.8 紙書籍のベストセラー作品からみる電子化状況****2.9 オンラインとオフライン／電子と紙の連携****2.10 電子図書館サービス提供に向けての動き****2.11 電子書籍向け端末の動向****2.12 国内市場における課題と今後の方向性****第3章 米国の電子書籍ビジネスの最新動向****3.1 市場規模**

- 3.1.1 ビッグ5出版社の市場規模と業績
  - 3.1.2 セルフパブリッシング市場規模
  - 3.2 電子書籍書店の動向
    - 3.2.1 アマゾン：Kindle Store
    - 3.2.2 アップル社：iBookstore
    - 3.2.3 楽天コボ：Kobo
    - 3.2.4 バーンズアンドノーブル：実店舗+Nook
    - 3.2.5 月額定額制（サブスクリプション）モデル
    - 3.2.6 電子図書館
  - 3.3 技術動向
    - 3.3.1 IDPFとW3Cの合併
    - 3.3.2 マイクロソフトEdgeのEPUBレンダリング機能
  - 3.4 出版とICTの結合によるイノベーション
    - 3.4.1 アマゾンエコー
    - 3.4.2 VRによる教材開発
    - 3.4.3 ウェブ誕生25周年と電子書籍のビジネスモデル
  - 3.5 まとめ
- 
- 第4章 電子書籍ストア／サービスの動向
    - 4.1 Kindleストア
    - 4.2 楽天Kobo電子書籍ストア
    - 4.3 dブック
    - 4.4 ブックパス
    - 4.5 BookLive!
    - 4.6 honto
    - 4.7 BOOK☆WALKER
    - 4.8 少年ジャンプ+（プラス）
    - 4.9 マンガボックス
    - 4.1 LINEマンガ
    - 4.11 comico
    - 4.12 めちゃコミック
    - 4.13 コミックシーモア
    - 4.14 ハンディコミック
    - 4.15 楽天マンガ
    - 4.16 dマガジン
    - 4.17 楽天マガジン

- 4.18 電子書店パピレス
- 4.19 Renta!
- 4.20 eBookJapan

## 第5章 モバイルユーザーの電子書籍利用実態

### 5.1 調査概要

#### 5.1.1 調査概要

### 5.2 留意事項

#### 5.2.1 集計方法について

#### 5.2.2 誤差について

### 5.3 回答者のプロフィール

#### 5.3.1 利用率調査

#### 5.3.2 有料電子書籍利用実態調査

#### 5.3.3 無料マンガアプリ／サービス利用実態調査

### 5.4 モバイルユーザーの電子書籍利用状況

#### 5.4.1 モバイル機器利用者の電子書籍の利用率

#### 5.4.2 無料マンガアプリやサービスの利用率

#### 5.4.3 電子書籍利用者数の増加率

#### 5.4.4 利用者のプロフィール

### 5.5 モバイルユーザーの有料電子書籍利用実態

#### 5.5.1 利用機器

#### 5.5.2 購入している電子書籍のジャンル

#### 5.5.3 利用場所

#### 5.5.4 購入するストア

#### 5.5.5 利用している電子書籍ストアを知ったきっかけ

#### 5.5.6 購入先の選択理由

#### 5.5.7 半年以内に購入した電子書籍ストア数

#### 5.5.8 電子書籍ストアの使い分け方

#### 5.5.9 電子書籍ストアへのアクセス頻度

#### 5.5.10 電子書籍ストアへアクセスするきっかけ

#### 5.5.11 1か月の平均利用金額

#### 5.5.12 1か月の平均購入冊数

#### 5.5.13 大人買いの経験

#### 5.5.14 購入形態

#### 5.5.15 電子書籍購入時の支払い方法

#### 5.5.16 マルチデバイスでの利用

- 5.5.17 キャンペーンの利用状況
- 5.5.18 利用したことのあるキャンペーン
- 5.5.19 満足度
- 5.5.20 不満点
- 5.5.21 最もよく利用しているストアに対する評価
- 5.5.22 月額課金の読み放題制の利用意向

## 5.6 無料マンガアプリ／サービスの利用実態

- 5.6.1 利用している無料マンガアプリやサービス名
- 5.6.2 利用している無料マンガアプリやサービス数
- 5.6.3 無料マンガアプリやサービスの利用頻度
- 5.6.4 無料マンガアプリやサービスの1回あたりの利用時間
- 5.6.5 無料マンガアプリやサービスの利用のきっかけ
- 5.6.6 利用している無料マンガアプリやサービスを選んだ理由
- 5.6.7 無料マンガアプリやサービスでの1か月の課金金額
- 5.6.8 無料マンガアプリやサービスで読んだマンガの単行本購入経験
- 5.6.9 無料マンガアプリやサービスで経験のある行動