

2017年9月29日

株式会社インプレスR&D

<http://nextpublishing.jp/>

## 大前研一の経営ケーススタディを8社収録！

### 『もしも、あなたが「最高責任者」ならばどうするか？』Vol.7 発行

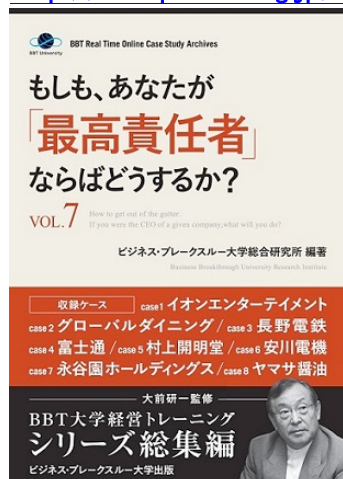
イオンエンターテイメント、グローバルダイニング、長野電鉄、富士通、安川電機、ヤマサ醤油など

インプレスグループで電子出版事業を手がける株式会社インプレスR&Dと、オンデマンド出版 good.book を運営する株式会社 masterpeace は、『もしも、あなたが「最高責任者」ならばどうするか？ Vol.7』（監修：大前研一）を発行いたしました。

本書は大前氏が学長を務める BBT 大学で経営トレーニングとして提供しているケーススタディ RTOCS を書籍化したものです。多様な業界・企業・団体の経営について、大前氏が解説する現状分析・課題設定・解決策提示をなぞりながら「自分ならばどうするか？」と繰り返し問いかけることで、経営の思考トレーニングを積むことができます。

### もしも、あなたが「最高責任者」ならばどうするか？ Vol.7

<http://nextpublishing.jp/isbn/9784909288097>



監修：大前研一

編著：ビジネス・ブレイクスルー大学総合研究所

小売希望価格：電子書籍版 1200円（税別）／印刷書籍版 1500円（税別）

電子書籍版フォーマット：EPUB3／Kindle Format8

印刷書籍版仕様：A5判／モノクロ／本文 176ページ

ISBN：978-4-909288-09-7

発行：masterpeace

## <<収録ケーススタディ>>

### もしも、あなたが「最高責任者」ならばどうするか？Vol.7

※本書は BBT 大学出版「BBT リアルタイム・オンライン・ケーススタディ(Vol.25~28)」をまとめて収録したシリーズ総集編です。

CaseStudy1 あなたが「イオンエンターテイメントの社長」ならばどうするか

CaseStudy2 あなたが「グローバルダイニングの社長」ならばどうするか？

CaseStudy3 あなたが「長野電鉄の社長」ならばどうするか？

CaseStudy4 あなたが「富士通の社長」ならばどうするか？

CaseStudy5 あなたが「村上開明堂の社長」ならばどうするか？

CaseStudy6 あなたが「安川電機の社長」ならばどうするか？

CaseStudy7 あなたが「永谷園ホールディングスの社長」ならばどうするか？

CaseStudy8 あなたが「ヤマサ醤油の社長」ならばどうするか？

(本書は、次世代出版メソッド「NextPublishing」を使用し、出版されています。)

## <<編著者紹介:ビジネス・ブレイクスルー大学総合研究所>>

ビジネス・ブレイクスルー大学総合研究所(BBT 大学総研)は、ビジネス・ブレイクスルー大学の研究機関として、刻々と変化する経営環境のその時々「ベストソリューション」を導き出すべく、企業経営者やビジネスリーダーにとって重要な経営課題、国内外の経済社会動向などにフォーカスした調査・分析・研究を行っています。その研究結果はビジネス・ブレイクスルー提供の各種プログラムの主要コンテンツとして用いられ、提言・立案などにも活用されています。

## <<監修者紹介:大前 研一>>

株式会社ビジネス・ブレイクスルー代表取締役社長／ビジネス・ブレイクスルー大学学長

1943 年福岡県生まれ。早稲田大学理工学部卒業後、東京工業大学大学院原子核工学科で修士号、マサチューセッツ工科大学(MIT)大学院原子力工学科で博士号を取得。日立製作所原子力開発部技師を経て、1972 年に経営コンサルティング会社マッキンゼー・アンド・カンパニー・インク入社後、本社ディレクター、日本支社長、常務会メンバー、アジア太平洋地区会長を歴任し、1994 年に退社。以後も世界の大企業、国家レベルのアドバイザーとして活躍するかたわら、グローバルな視点と大胆な発想による活発な提言を続けている。現在、株式会社ビジネス・ブレイクスルー代表取締役社長及びビジネス・ブレイクスルー大学大学院学長(2005 年 4 月に本邦初の遠隔教育法による MBA プログラムとして開講)。2010 年 4 月にはビジネス・ブレイクスルー大学が開校、学長に就任。日本の将来を担う人材の育成に力を注いでいる。

## <<販売ストア>>

電子書籍:

Amazon Kindle ストア、楽天 kobo イーブックストア、Apple iBookstore、紀伊國屋書店 Kinoppy、

Google Play Store、honto 電子書籍ストア、Sony Reader Store、BookLive!、BOOK☆WALKER

印刷書籍:

Amazon.co.jp、三省堂書店オンデマンド、honto ネットストア、楽天ブックス

※各ストアでの販売は準備が整いしだい開始されます。

※お取り扱いを希望される書店ご担当者様は、「楽天ブックス 書店客注サービス」をご利用いただくことで、1 冊単位で仕入れることができるようになりました。

楽天株式会社 「楽天ブックス」書籍チーム

TEL:050-5817-2517／電子メール: [bmd-cnt@mail.rakuten.com](mailto:bmd-cnt@mail.rakuten.com)

【株式会社インプレス R&D】 <http://nextpublishing.jp/>

株式会社インプレス R&D(本社:東京都千代田区、代表取締役社長:井芹昌信)は、デジタルファーストの次世代型電子出版プラットフォーム「NextPublishing」を運営する企業です。また自らも、NextPublishing を使った「インターネット白書」の出版など IT 関連メディア事業を展開しています。

※NextPublishing は、インプレス R&D が開発した電子出版プラットフォーム(またはメソッド)の名称です。電子書籍と印刷書籍の同時制作、プリント・オンデマンド(POD)による品切れ解消などの伝統的出版の課題を解決しています。これにより、伝統的出版では経済的に困難な多品種少部数の出版を可能にし、優秀な個人や組織が持つ多様な知の流通を目指しています。

【株式会社 masterpeace】 <http://g10book.jp/>

株式会社 masterpeace(本社:東京都港区、代表取締役社長:磯部純一)は、オンデマンド出版ソリューション:good.book(グーテンブック)の運営およびサービス提供。デジタルメディアの企画、制作、販売を事業ドメインとし、デジタルマーケティングを活用したクロスメディア事業を展開しています。

【インプレスグループ】 <http://www.impressholdings.com/>



株式会社インプレスホールディングス(本社:東京都千代田区、代表取締役:唐島夏生、証券コード:東証 1 部 9479)を持株会社とするメディアグループ。「IT」「音楽」「デザイン」「山岳・自然」「モバイルサービス」を主要テーマに専門性の高いコンテンツ+サービスを提供するメディア事業を展開しています。2017 年 4 月 1 日に創設 25 周年を迎えました。

【お問い合わせ先】

株式会社インプレス R&D NextPublishing センター

〒101-0051 東京都千代田区神田神保町 1-105

TEL 03-6837-4820

電子メール: [np-info@impress.co.jp](mailto:np-info@impress.co.jp)

株式会社 masterpeace

〒107-0062 東京都港区南青山 4-15-5

TEL 03-5770-5869

電子メール: [contact@masterpeace.co.jp](mailto:contact@masterpeace.co.jp)

担当:窪田、磯部