

各 位

2017年10月4日  
株式会社インプレス

アマゾンで予約すると電子書籍などがもらえる！  
『できる逆引き Google アナリティクス 増補改訂2版』  
Amazon 予約キャンペーンを10月4日より開始

インプレスグループでIT関連メディア事業を展開する株式会社インプレス（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：小川 亨）は、11月17日発売予定の新刊『できる逆引き Google アナリティクス 増補改訂2版』のAmazon予約キャンペーンを10月4日より開始いたします。



※Googleアナリティクス関連書籍 大手書店チェーン調べ (2016年10月～2017年9月)

売上No.1の改訂版が登場！

Google Analytics

セミナーに優先ご招待！

電子書籍がもらえる！

Google アナリティクス 解説書

できる逆引き Google アナリティクス 増補改訂2版

Web解析の現場で使える実践ワザ260

Amazon 予約キャンペーン

◇Amazon予約キャンペーン特設ページ：<https://book.impress.co.jp/ga-yoyaku>

■「売上No.1」達成を記念し、改訂版の予約で2つの特典を提供

Web解析のスペシャリストであり、Googleアナリティクス公式コミュニティのトップコントリビューターとしても知られる木田和廣氏の著書『できる逆引き Googleアナリティクス』は、多くのWeb担当者やマーケターからの支持を得て、Googleアナリティクス解説書として売上No.1\*の実績を残しました。

※Googleアナリティクス関連書籍 大手書店チェーン調べ（2016年10月～2017年9月）

今回、改訂版の発売に先駆けて、本日よりAmazon予約キャンペーンを実施します。キャンペーンにお申し込みいただいた方々には、無料でもちろん、2つの特典を提供します。

【特典1】 『できる逆引き Googleアナリティクス 増補改訂2版』の電子書籍をプレゼント

紙書籍と同じ、全ページを収録したPDFファイルのダウンロード権をご提供します。パソコンで開いてキーワードで検索したり、注釈をつけたりしてご活用いただけます。

【特典2】 人数限定セミナーの優先招待権を提供【特別割引あり】

木田和廣氏が講師をつとめ、本書を副読本に使う有料セミナーに、通常よりもお得な割引価格で参加できる優先招待権をご提供します。内容はGoogleアナリティクスや関連ツールを業務で使うためのプロフェッショナル向けハンズオンを予定しています。

企業のWeb担当者はもちろん、これからWeb解析やデジタルマーケティングの世界に入門する方々には、

特にお得なキャンペーンとなっています。以下のキャンペーン特設ページからご参加ください。

◇Amazon予約キャンペーン特設ページ：<https://book.impress.co.jp/ga-yoyaku>

## ■書籍情報



できる逆引き Googleアナリティクス 増補改訂2版  
Web解析の現場で使える実践ワザ 260  
Googleタグマネージャ/オプティマイズ/データスタジオ対応

著者：木田和廣&できるシリーズ編集部

価格：本体2,480円＋税

発売予定日：2017年11月17日（金）

ページ数：432ページ

◇Amazonの書籍情報ページ：<https://www.amazon.co.jp/gp/product/4295002569>

「1ワザ完結でわかりやすく実践的」「逆引きできるから業務で本当に役立つ」と、圧倒的な支持を得たGoogleアナリティクスの定番書が大幅改訂。Googleアナリティクス/タグマネージャの最新UIへの対応はもちろん、Googleオプティマイズ/データスタジオとの連携、新しいレポートや分析トレンドにあわせたワザの追加、文字が大きく読みやすくなった紙面など、数々のアップデートを加えています。

## ■著者プロフィール



木田和廣（きだ かずひろ）

株式会社プリンシプル 副社長/チーフ・エバンジェリスト

1989年、早稲田大学政治経済学部卒業。豊田通商、カーポイント（現カービュー）を経て、2004年からWeb解析業界でのキャリアをスタートする。2009年からGoogleアナリティクスに基づくWeb解析コンサルティングに従事し、個人資格（GAIQ）を継続保有。Googleアナリティクス公式コミュニティで2,000回以上の回答実績を持ち、Googleから同コミュニティ初の「トップコントリビューター」に認定される。Web解析にBIツール「Tableau」（タブロー）も取り入れ、個人資格であるTableau Desktop 9 Qualified Associateを保有。著書に『できる100の新法則 Tableau ビジュアルWeb分析 データを収益に変えるマーケターの武器』（インプレス）がある。

以上

---

【株式会社インプレス】 <http://www.impress.co.jp/>

シリーズ累計7,000万部突破のパソコン解説書「できる」シリーズ、「デジタルカメラマガジン」等の定期雑誌、IT関連の専門メディアとして国内最大級のアクセスを誇るデジタル総合ニュースサービス「Impress Watch」等のコンシューマ向けメディア、「IT Leaders」、「SmartGrid ニュースレター」、「Web 担当者 Forum」等の企業向けIT関連メディアブランドを総合的に展開、運営する事業会社です。IT関連出版メディア事業、及びデジタルメディア&サービス事業を幅広く展開しています。

【インプレスグループ】 <http://www.impressholdings.com/>



株式会社インプレスホールディングス(本社：東京都千代田区、代表取締役：唐島夏生、証券コード：東証1部9479)を持株会社とするメディアグループ。「IT」「音楽」「デザイン」「山岳・自然」「モバイルサービス」を主要テーマに専門性の高いコンテンツ+サービスを提供するメディア事業を展開しています。2017年4月1日に創設25周年を迎えました。

【本件に関するお問合せ先】

株式会社インプレス 広報担当：丸山

TEL：03-6837-5034 E-mail：[pr-info@impress.co.jp](mailto:pr-info@impress.co.jp) URL：<http://www.impress.co.jp/>