

各 位

2017年11月6日
株式会社インプレス

インプレスグループ創設25周年企画 インターネット業界の「今日は何の日」配信開始！ ～過去20年の「ネットの進化」を日々確認～ INTERNET Watch・TIMEMAP 連動企画

インプレスグループでIT関連メディア事業を展開する株式会社インプレス（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：小川 亨）は、2017年11月6日より、ニュースメディア『INTERNET Watch』にて、インターネットの過去のできごとを毎日振り返ることができる特別連載『今日は何の日』を開始いたします。

「今日は何の日」は、INTERNET Watchの過去約20年分のバックナンバー（1997年以降分）から、「今日」という日付に起きた、インターネット業界の出来事を取り上げて毎日解説するコンテンツです。一般社団法人タイムマップが提供する年表生成型の時系列検索エンジン『TIMEMAP』（<https://timemap.info/>）の協力で実現しました。



INTERNET magazine Reboot
今日は何の日

11月1日：Amazon.co.jpがサービスを開始した日

Powered by TIMEMAP 2017年11月1日 07:00

2000年の今日、米国アマゾン・ドット・コム社が日本でのサービスを開始しました。和洋書170万タイトルを扱う、国内最大規模のオンライン書店が誕生したと報じられています。当初は和書・洋書を含めた書籍の販売を行うが、追って他ジャンルの商品や、音楽データなどのダウンロード販売も取り扱っていく方向だと語っています。今日では、書籍だけではなく、あらゆるものを扱うオンラインストアとして、大きなシェアを獲得し、その動向には多くの人が注目をするまでになっています。

出典：『INTERNET Watch』2000年11月1日付記事
『Amazon.comが日本でのサービスを開始、まず和洋書の販売から』

amazon.co.jp
Amazonマークの前で肩を組むジェフ・ベゾス氏と長瀬川純一氏（『INTERNET Watch』2000年11月1日付記事より）

▼「TIMEMAP」で深読み
“amazon.co.jp”と“オンライン書店”と“EC/電子商取引”の足跡をたどる

amazon.co.jp, オンライン書店, EC | 電子商取引

1996	2001	2004	2007	2010	2013	2016
amazon.co.jp						
オンライン書店						
EC 電子商取引						

「今日は何の日」について（インプレスグループ創設25周年企画）

「今日は何の日」は、INTERNET Watchのバックナンバーから、今日という日付に起きた注目すべきニュースを取り上げて解説するシリーズコンテンツです。一般社団法人タイムマップの時系列検索エンジン「TIMEMAP」の協力で実現しました。（掲載企画：2016年3月まで）



1996年2月、日本国内のニュースサイトとして創刊したINTERNET Watchは、インターネットに関する様々なニュースを日々報じており、そのニュースの総数は6万本以上にものぼります。

『今日は何の日』では、そのニュースを紹介するかたちで、過去の「その日」にフォーカス。1997年から現在までの「同じ日付に起きたできごと」のなかから、とくに注目すべきできごとを選び出し、当時の背景を踏まえて紹介します。

日本のインターネット黎明期から現在までに起きた、さまざまな社会的変化の起点や、新技術の登場、事

件、事故などを振り返り、インターネットのリアルなイノベーションの歩みを振り返ることができます。また、『TIMEMAP』との連動パーツを操作することで、「関連記事がその後どれだけ増えていったか」を視覚的に確認したり、関連記事自体を閲覧することもできます。

『今日は何の日』の連載期間は2017年11月6日から2018年3月末までの平日。掲載URLは以下の通りです。

URL : <http://internet.watch.impress.co.jp/docs/imreboot/today/>

タイトル例 :

【7月5日】 人類の知識へインターネットからアクセス可能になった日

【7月7日】 5GHz帯に世界共通の無線LAN用周波数が割り当てられた日

【7月9日】 アマゾンが「Amazon Webサービス」を開始した日

以上

【株式会社インプレス】 <http://www.impress.co.jp/>
シリーズ累計 7,000 万部突破のパソコン解説書「できる」シリーズ、「デジタルカメラマガジン」等の定期雑誌、IT 関連の専門メディアとして国内最大級のアクセスを誇るデジタル総合ニュースサービス「Impress Watch」等のコンシューマ向けメディア、「IT Leaders」、「SmartGrid ニュースレター」、「Web 担当者 Forum」等の企業向け IT 関連メディアブランドを総合的に展開、運営する事業会社です。IT 関連出版メディア事業、及びデジタルメディア&サービス事業を幅広く展開しています。

【一般社団法人タイムマップ】 <https://timemap.info/>
一般社団法人タイムマップ（本社：東京都港区、代表理事：高野明彦）は、デジタルアーカイブやデジタルと出版の統合（コンバージェンスメディア）の研究・開発を行い、コンテンツパートナーの信頼性の高いプロフェッショナル・コンテンツを活用した、知の横断的利活用プラットフォームの提供を目指す社団法人です。

【インプレスグループ】 <http://www.impressholdings.com/>



株式会社インプレスホールディングス(本社：東京都千代田区、代表取締役：唐島夏生、証券コード：東証1部9479)を持株会社とするメディアグループ。「IT」「音楽」「デザイン」「山岳・自然」「モバイルサービス」を主要テーマに専門性の高いコンテンツ+サービスを提供するメディア事業を展開しています。2017年4月1日に創設25周年を迎えました。

【本件に関するお問合せ先】

株式会社インプレス 広報担当：丸山

TEL：03-6837-5034 E-mail: pr-info@impress.co.jp URL : <http://www.impress.co.jp/>