

各 位

2017年12月20日  
株式会社インプレス

**Tableau（タブロー）の実践解説書が全ページ読める！**  
著者・木田和廣氏の上位認定資格取得を記念し、  
『できる100の新法則 Tableau ビジュアルWeb分析』を1か月限定で無料公開

インプレスグループでIT関連メディア事業を展開する株式会社インプレス（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：小川 亨）は、BIツール「Tableau」（タブロー）の解説書『できる100の新法則 Tableau ビジュアルWeb分析』の著者である木田和廣氏が「Tableau Desktop Certified Professional」を取得したことを記念し、2018年1月19日（金）までの期間限定で、本書を全ページ無料公開いたします。無料公開ページはスマートフォンやPCのブラウザで閲覧可能です。



◇『できる100の新法則 Tableau ビジュアルWeb分析』無料公開ページ  
<http://impress.tameshiyo.me/9784844380870>

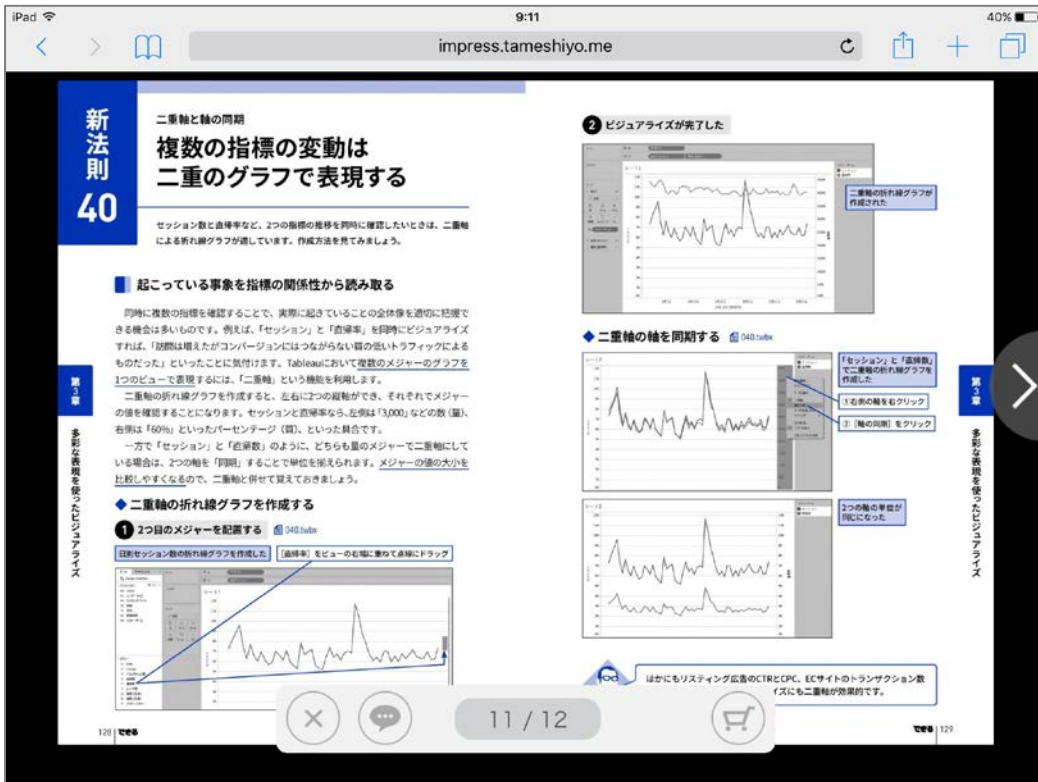
**■Web解析コンサルタントとして日本初、高度なビジュアライズスキルを証明**

企業が保有するデータの大型化が著しい現在、高速なデータ処理と柔軟なビジュアライズ（可視化／見える化）を可能にする「BIツール」に注目が集まっています。BI（Business Intelligence）とは、大量のデータを処理・分析することで企業の意思決定に役立つ知見を得る手法のことで、TableauはBIツールの市場においてリーダー的な地位を占めるソフトウェアです。

著者の木田氏は以前より、Tableauの技術的なスキルを認定する資格「Tableau Desktop Qualified Associate」を保有していましたが、このたび、その上位に当たる資格である「Tableau Desktop Certified Professional」を取得しました。Certified Professionalはデータ分析とビジュアライズにおける最適な手法・プロセスに精通していることを証明する資格であり、日本ではTableau Japan社員を除き、木田氏が初の資格保有者となります。

## ■「スマホやタブレットで立ち読み」する感覚で全ページを閲覧できる

木田氏は、Web担当者・マーケターが質の高い業務を遂行する上で、Tableauが強力な武器となることを確信しています。氏の上位認定資格の取得を記念し、多忙で書店に行く時間がないWeb担当者・マーケターの方々でも実際の紙面をご覧いただけるよう、『できる100の新法則 Tableau ビジュアルWeb分析』を1か月限定で全ページ無料公開することにしました。無料公開ページは別途アプリなどをインストールすることなく、スマートフォンやタブレット、PCのブラウザでも閲覧可能です。



iPadのSafariでの表示イメージ。無料公開ページには以下のQRコードからでもアクセスできます。



## ■書誌情報



できる100の新法則 Tableau ビジュアルWeb分析  
データを収益に変えるマーケターの武器

著者：木田和廣&できるシリーズ編集部

価格：本体2,400円＋税

電子版価格：2,160円＋税 ※インプレス直販参考価格

発売日：2016年9月15日（木）

ページ数：272ページ

◇Amazonの書籍情報ページ：<https://www.amazon.co.jp/dp/4844380877/>

◇インプレスの書籍情報ページ：<http://book.impress.co.jp/books/1116101008>

◇試し読みページ：<http://impress.tameshiyo.me/9784844380870>

## ■著者プロフィール



木田和廣（きだ かずひろ）

株式会社プリンシプル 副社長／チーフ・エバンジェリスト

1989年、早稲田大学政治経済学部卒業。豊田通商、カーポイント（現カービュー）を経て、2004年からWeb解析業界でのキャリアをスタートする。2009年からGoogleアナリティクスに基づくWeb解析コンサルティングに従事し、同年より個人資格（GAIQ）を継続保有。Googleアナリティクス公式コミュニティで2,000回以上の回答数を持ち、2015年にGoogleから同コミュニティ初の「トップコントリビューター」に認定される。

2013年よりWeb解析にTableauを取り入れ、個人資格である「Tableau Desktop Qualified Associate」を保有。アナリティクスアソシエーション（a2i）などでTableauをテーマとしたセミナー講師を務めるほか、2015年1月には日本初の解説書『WEBマーケターのためのTableau入門（操作編）』を電子書籍として個人で出版する。2017年、上位認定資格である「Tableau Desktop Certified Professional」を取得。

著書に『できる逆引き Googleアナリティクス 増補改訂2版 Web解析の現場で使える実践ワザ 260 Google タグマネージャ／オプティマイズ／データスタジオ対応』（インプレス）がある。

株式会社プリンシプル：<https://www.principle-c.com/>

◇本件に関するプリンシプルからのニュースリリース：

<https://www.principle-c.com/news/チーフ・エバンジェリスト木田-tableau上位認定資格「tab/>

以上

---

【株式会社インプレス】 <http://www.impress.co.jp/>

シリーズ累計7,000万部突破のパソコン解説書「できる」シリーズ、「デジタルカメラマガジン」等の定期雑誌、IT関連の専門メディアとして国内最大級のアクセスを誇るデジタル総合ニュースサービス「Impress Watch」等のコンシューマ向けメディア、「IT Leaders」、「SmartGrid ニュースレター」、「Web 担当者 Forum」等の企業向けIT関連メディアブランドを総合的に展開、運営する事業会社です。IT関連出版メディア事業、及びデジタルメディア&サービス事業を幅広く展開しています。

【インプレスグループ】 <http://www.impressholdings.com/>



株式会社インプレスホールディングス(本社：東京都千代田区、代表取締役：唐島夏生、証券コード：東証1部9479)を持株会社とするメディアグループ。「IT」「音楽」「デザイン」「山岳・自然」「モバイルサービス」を主要テーマに専門性の高いコンテンツ+サービスを提供するメディア事業を展開しています。2017年4月1日に創設25周年を迎えました。

【本件に関するお問合せ先】

株式会社インプレス 広報担当：丸山

TEL：03-6837-5034 E-mail：[pr-info@impress.co.jp](mailto:pr-info@impress.co.jp) URL：<http://www.impress.co.jp/>