

各 位

2012年11月26日  
株式会社 Impress Watch

## SNS と連携するお題回答サイト「Que!(キュー)」をスタート

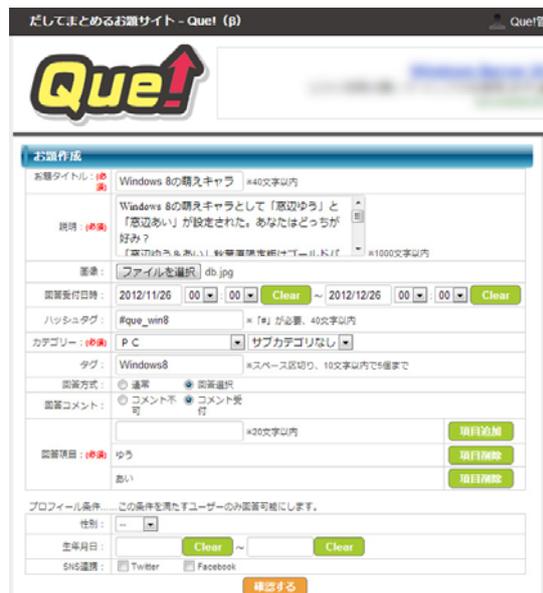
インプレスグループで IT ニュースサービスを手掛ける株式会社 Impress Watch (本社: 東京都千代田区、代表取締役社長: 小川 亨、以下 Impress Watch) は、SNS と連携するお題回答サイト「Que!(キュー)」(<http://que.impress.co.jp>) を、本日 2012 年 11 月 26 日より開始いたします。

「Que!」は、不特定多数の人に聞きたいことやテーマに合わせた情報を集めるための“お題”を出したり、お題への回答、お題と回答のまとめを編集、自分の SNS での発言をまとめて掲載できる、お題回答サイトです。Twitter または Facebook の SNS アカウントがあれば手軽に会員登録でき、お題作成や、お題への回答などはそれら SNS へと簡単に投稿できます。投稿はテキストのほかにも写真にも対応、PC のほかスマートフォンでの投稿・閲覧が可能です。また、サイト内での活動によってスコアを付与するシステムを持ち、活動度の高い会員向けのキャンペーンなどに活用する予定です。

当面は β 版サービスとして運用し、会員等からのフィードバックを得て早期にバージョンアップを図ります。また、Impress Watch が展開する Web メディア型 IT ニュースサービス Watch シリーズとの企画連携やイベント活用なども検討しています。

[画面]





### [お題例]

iPad mini 買った人が人にこれはイイ！とすすめたい部分はどこ？  
 Windows 8 で萌え販促が加速している件について一言どうぞ  
 iOS6 のマップで困った体験談募集、おすすめ代替アプリは？  
 スマホにカバーはつける派？ つけない派？

### [サイト URL]

Que!

<http://que.impress.co.jp/>

### [Que!のオープン記念キャンペーン]

オープンを記念して、Que!の運営スタッフからのお題に回答してくれた人に抽選でデジタルカメラやタブレットなどが当たるキャンペーンを実施します。

- 第1弾受付期間：11月26日(月)～12月3日(月)
- 第2弾受付期間：12月3日(月)～12月10日(月)
- 第3弾受付期間：12月10日(月)～12月17日(月)
- 第4弾受付期間：12月17日(月)～12月24日(月)

### 【株式会社 Impress Watch】 (<http://impresswatch.jp/>)

デジタル総合ニュースサービス「Impress Watch」を運営、IT/コンシューマ・エレクトロニクスの専門メディアとしてユーザーの多大な支持を得ており、IT ニュースサービスサイトとしては月間約 1.7 億 PV、月間約 1,060 万ユニークユーザー(2012 年 7 月現在)で、国内最大級のアクセスを誇っています。インプレスグループが展開するデジタルメディア事業の中核を担っています。

### 【インプレスグループ】 <http://impress.jp/>



株式会社インプレスホールディングス(本社:東京都千代田区、代表取締役:関本彰大、証券コード:東証 1 部 9479)を持株会社とするメディアグループ。「IT」「音楽」「デザイン」「医療」「山岳・自然」「モバイルサービス」を主要テーマに専門性の高いコンテンツ+サービスを提供するメディア事業を展開しています。2012 年 4 月 1 日に創設 20 周年を迎えました。

### 【本件に関するお問合せ先】

株式会社 Impress Watch 広報担当

Tel: 03-5275-2960 / E-mail: [watch-pr@impress.co.jp](mailto:watch-pr@impress.co.jp)

URL: <http://impresswatch.jp/>