

各 位

2012年12月7日

株式会社インプレスR&D

<http://www.impressRD.jp/>

## 現地発 IT ジャーナリストが報告する 5 億人市場の真実 『日本人が知らない中国インターネット市場[2011.11-2012.10]』発刊

EPUB3 とプリント・オン・デマンドによる Next Publishing メソッドの新刊

インプレスグループで法人向け情報コミュニケーション技術関連メディア事業を手がける株式会社インプレス R&D（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：井芹昌信）は、次世代型書籍出版メソッド「Next Publishing」を使い、新刊『日本人が知らない中国インターネット市場 [2011.11-2012.10]』（副題：現地発 IT ジャーナリストが報告する 5 億人市場の真実／著者：山谷 剛史）を発刊いたしました。

中国のインターネット利用者は 5 億人を超え市場が加熱しています。北京などの都市部だけでなく雲南省昆明などの地方都市部から農村部にいたるまで、スマートフォンの隆盛によりネットが普及し、次々と新しいサービスが瞬く間に中国全土に広まるようになりました。しかし、その一方で、政府によるネット規制などが行われ、そのため、日本からは見えてこない中国のネット社会があります。

本書では、それを現地で感じてきた筆者の取材にもとづいて、スマートフォン、ソーシャルメディア、検閲、反日デモとネット世論などに関するさまざまな出来事をピックアップして体系的にわかりやすくまとめられています。

本書は、いま実際に中国のインターネットの状況がどのようになっているのかを理解するうえで貴重な一冊となっています。

「Next Publishing」では、EPUB3 による電子出版と Amazon.co.jp や三省堂書店などオンライン書店や一般書店が手がけるプリント・オン・デマンド（POD）プログラムを活用することで、流通の問題を解決する無在庫出版を行い、優れた著者による専門性の高い書籍をタイムリーに、数多く出版することを目指しています。

## <<新刊の概要>>

日本人が知らない中国インターネット市場 [2011.11-2012.10]

現地発ITジャーナリストが報告する5億人市場の真実



著者 山谷 剛史

印刷書籍版仕様 : A5 正寸判 / 本文 204 ページ

電子書籍版フォーマット: EPUB3 / PDF

発行 : インプレス R&D

発売 : インプレスコミュニケーションズ

ISBN : 978-4-8443-9530-0

### 山谷 剛史

1976年東京都生まれ。中国アジア IT ジャーナリスト。現地の情報を生々しく、日本人に読みやすくわかりやすくをモットーとし、中国やインドなどアジア諸国の IT 事情をルポする。2002年より中国雲南省昆明を拠点とし、現地一般市民の状況を解説する IT 記事や経済記事やトレンド記事を執筆講演。日本の媒体ほか中国の媒体でも連載経験有。日本の IT 事情を紹介し IT に関心ある中国人の注目を集めた。URL: <http://www.geocities.jp/dtgoshi/>

## <<製品形態 >>

小売希望価格 : 印刷書籍版 2,520 円(税込)

電子書籍版 1,680 円(税込)

### ■印刷書籍の発売

Amazon.co.jp よりご購入いただけます。

⇒ <http://www.amazon.co.jp/gp/product/gp/product/4844395300>

※「三省堂書店オンデマンド」は三省堂書店店頭でのお申し込みになります。

詳細は、こちらをご覧ください

⇒ [http://www.books-sanseido.co.jp/event/promo\\_20110620.html](http://www.books-sanseido.co.jp/event/promo_20110620.html)

### ■電子書籍の発売

Kindle ストア

⇒ <http://www.amazon.co.jp/>

※トップページ左端のメニューより「Kindle」→「Kindle 本」または「Kindle ストア」をご選択ください。

kobo イーブックストア

⇒ <http://rakuten.kobobooks.com/>

libura PRO(ライブラ・プロ)  
⇒ <https://libura-pro.com/>

※準備が整い次第、販売を開始いたします。

### ※Next Publishing とは

従来型の出版モデルでは経済性の観点からむずかしかった専門領域の出版を、電子書籍とプリント・オン・デマンド(POD)技術を利用することで実現した新時代の出版メソッドです。この方式により、これまで世に出ていなかった専門性の高い知識の出版を目指します。

### 【購入に関するお問い合わせ先】

株式会社インプレス R&D オンライン販売部  
〒102-0075 東京都千代田区三番町 20 番地  
フリーダイヤル:0120-350-995(平日 11 時～12 時、13 時～17 時) FAX:03-5213-6297  
電子メール: [report-sales@impress.co.jp](mailto:report-sales@impress.co.jp)

### 【株式会社インプレスR&D】 <http://www.impressRD.jp/>

インプレス R&D は、Web ビジネス関係者、ワイヤレスブロードバンド技術者、放送・通信融合およびデジタル家電関係者、ICT を活用するビジネスマンなど、インターネットテクノロジーを核としたあらゆる分野の革新をいち早くキャッチし、これからの産業・社会の発展を作り出す人々に向けて、クロスメディア事業を展開しています。

### 【インプレスグループ】 <http://impress.jp/>



株式会社インプレスホールディングス(本社:東京都千代田区、代表取締役:関本彰大、証券コード:東証1部9479)を持株会社とするメディアグループ。「IT」「音楽」「デザイン」「医療」「山岳・自然」「モバイルサービス」を主要テーマに専門性の高いコンテンツ+サービスを提供するメディア事業を展開しています。2012年4月1日に創設20周年を迎えました。

### 【内容に関するお問い合わせ先、報道関係者からのお問い合わせ先】

株式会社インプレス R&D 担当:松本、錦戸  
〒102-0075 東京都千代田区三番町 20 番地  
TEL:03-5275-1087 FAX:03-5275-9018  
電子メール: [im-info@impress.co.jp](mailto:im-info@impress.co.jp)、URL: <http://www.impressRD.jp/>