

各 位

2013年1月8日

株式会社インプレスR&D

<http://www.impressRD.jp/>

## 今年の最大テーマ、日本の「再生可能エネルギー」の実力と可能性を問う！

日本初、スマートグリッド専門メディア

月刊『インプレス SmartGrid ニューズレター』2013年1月号を発行

インプレスグループで法人向け情報コミュニケーション技術関連メディア事業を手がける株式会社インプレスR&D(本社:東京都千代田区、代表取締役社長:井芹昌信)のシンクタンク部門であるインターネットメディア総合研究所は、日本初のスマートグリッド専門メディア『インプレス SmartGrid ニューズレター』(冊子版と電子版)の2013年1月号を、2012年12月30日に発行しました。

『インプレス SmartGrid ニューズレター』は、ダイナミックに進化・発展するスマートグリッドに関する情報を、価値ある記事にして定期的に提供する月刊メディアです。2012年10月発行の創刊号(非売品)、創刊第2号は、「東京電力スマートメーター『入札延期』の真相」について、オープン化・国際標準化への新戦略、通信プロトコルの規定からデマンドレスポンスに至るまでを、東京大学大学院・浅見徹教授に特別取材を行いました。これらの記事は、スマートグリッド産業に携わる方々から大きな反響がありました。

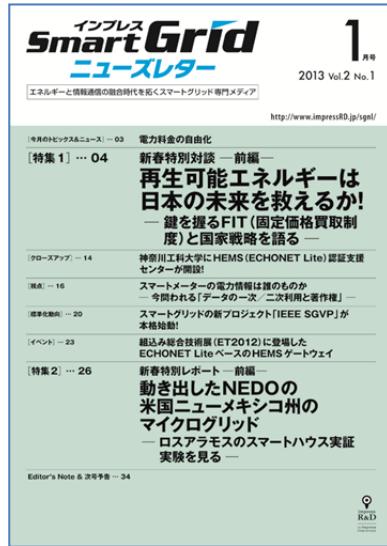
今回発行した2013年1月号の特集1は、東日本大震災(3.11)以降の日本のエネルギー戦略として、政府が推進している再生可能エネルギーについて、日本のICT(インターネット)の第一人者である東京大学大学院 江崎浩教授と、日本のエネルギー政策の最前線で活躍される経済産業省 資源エネルギー庁 新エネルギー対策課長 村上敬亮氏に、未来のエネルギー展望について新春特別対談をお願いしました。

また、特集2として、エネルギー・環境問題やスマートグリッドに取り組む日本最大の研究機関である、経済産業省所轄のNEDO(独立行政法人新エネルギー・産業技術総合開発機構)が48億円の予算を投じて実証実験を行っている、米国ニューメキシコ州政府と共同で行っているマイクログリッドの実証プロジェクトについて、同機構エネルギー環境本部・スマートコミュニティ部主任研究員の諸住 哲氏にお聞きしています。

さらに、実用化のフェーズを迎えているスマートグリッドの心臓部の1つである「スマートメーター」から取得される「電力使用量の情報(データ)は誰のものか」を掲載。新しいビジネス市場を創出する可能性のある「スマートメーターからの情報」に焦点を当て、その法的定義から今後の展開までを解説しています。

『インプレス SmartGrid ニューズレター』は創刊 2 号より有料の月刊誌となり、定期購読のみで販売します。購読の種類は 2 種類あり、1 つは「法人ライセンス版」、もう 1 つは「年間購読版」です。いずれも冊子版と電子版のセットとなっています。同誌の詳細、購入は、<http://www.impressrd.jp/sgnl/> まで。

## 『インプレス SmartGrid ニューズレター』2013 年 1 月号



### インプレス R&D [発行]

発行日 : 2012 年 12 月 30 日 (日)

判型 : A4 判

ページ数 : 36 ページ

詳細および年間購読のお申し込みは下記 URL をご覧ください。

<http://www.impressRD.jp/sgnl/>

## 《2013 年 1 月号 目次》

### ◇今月のトピックス:

電力料金の自由化

### ■特集1■ 新春特別対談 前編

東京大学大学院 情報理工学系研究科 教授 江崎 浩 vs.  
経済産業省 資源エネルギー庁 新エネルギー対策課長 村上敬亮

再生可能エネルギーは日本の未来を救えるか！

— 鍵を握る FIT(固定価格買取制度)と国家戦略を語る — 創刊記念:スペシャルインタビュー

### ◇視点:

スマートメーターの電力情報(データ)は誰のものか

— 今問われる「データの一次／二次利用と著作権」—

(西 宏章 慶應義塾大学理工学部 システムデザイン工学科 准教授)

### ◇クローズアップ:

神奈川工科大学に HEMS(ECHONET Lite)認証支援センターが開設！

(SmartGrid ニューズレター編集部)

### ◇標準化動向:

スマートグリッドの新プロジェクト「IEEE SGVP」が本格始動！

(井上 恒一 慶應義塾大学 先導研究センター 共同研究員)

### ◇イベント:

組込み総合技術展(ET2012)に登場した ECHONET Lite ベースの HEMS ゲートウェイ

(織田 淳 xEMS インテグレータ研究会)

## ■特集 2 ■ 新春特別レポート 一前編一

動き出した NEDO の米国ニューメキシコ州のマイクログリッド  
— ロスアラモスのスマートハウス実証実験を見る —

(SmartGrid ニューズレター編集部)

取材協力:独立行政法人新エネルギー・産業技術総合開発機構(NEDO)諸住 哲氏

### 《発行元のプロフィールとお問い合わせ先》

【株式会社インプレス R&D】 <http://www.impressRD.jp/>

インプレス R&D は、Web ビジネス関係者、ワイヤレスブロードバンド技術者、放送・通信融合およびデジタル家電関係者、ICT を活用するビジネスマンなど、インターネットテクノロジーを核としたあらゆる分野の革新をいち早くキャッチし、これからの産業・社会の発展を作り出す人々に向けて、クロスメディア事業を展開しています。

【インプレスグループ】 <http://impress.jp/>



株式会社インプレスホールディングス(本社:東京都千代田区、代表取締役:関本彰大、証券コード:東証 1 部 9479)を持株会社とするメディアグループ。「IT」「音楽」「デザイン」「医療」「山岳・自然」「モバイルサービス」を主要テーマに専門性の高いコンテンツ+サービスを提供するメディア事業を展開しています。2012 年 4 月 1 日に創設 20 周年を迎えました。

### 【購入に関するお問い合わせ先】

株式会社インプレス R&D オンライン販売部

〒102-0075 東京都千代田区三番町 20 番地

フリーダイヤル:0120-350-995(平日 11 時~12 時、13 時~17 時) FAX:03-5213-6297

電子メール: [report-sales@impress.co.jp](mailto:report-sales@impress.co.jp)

### 【内容に関するお問い合わせ先、報道関係者からのお問い合わせ先】

株式会社インプレス R&D インターネットメディア総合研究所 SmartGrid ニューズレター編集部

〒102-0075 東京都千代田区三番町 20 番地

TEL:03-5275-1087 FAX:03-5275-9018

電子メール: [im-info@impress.co.jp](mailto:im-info@impress.co.jp)、URL: <http://www.impressRD.jp/>

### 【広告に関するお問い合わせ】

株式会社インプレスビジネスメディア 営業部

TEL 03-5275-9040

電子メール ad-ibc@impress.co.jp