

各 位

2013 年 1 月 30 日

株式会社**インプレスR&D**

<http://www.impressRD.jp/>

2013 年はエネルギー戦略の屋台骨となる年！

日本初、スマートグリッド専門メディア

月刊『インプレス SmartGrid ニュースレター』2013 年 2 月号を発行

インプレスグループで法人向け情報コミュニケーション技術関連メディア事業を手がける株式会社インプレス R&D(本社:東京都千代田区、代表取締役社長:井芹昌信)のシンクタンク部門であるインターネットメディア総合研究所は、日本初のスマートグリッド専門メディア『インプレス SmartGrid ニュースレター』(冊子版と電子版)の 2013 年 2 月号を、2013 年 1 月 30 日に発行しました。

『インプレス SmartGrid ニュースレター』は、ダイナミックに進化・発展するスマートグリッドに関する情報を、価値ある記事にして定期的に提供する月刊メディアです。2012 年 10 月より創刊号(11 月号:非売品)を発行し、スマートグリッド産業に携わる方々から大きな反響をいただいております。

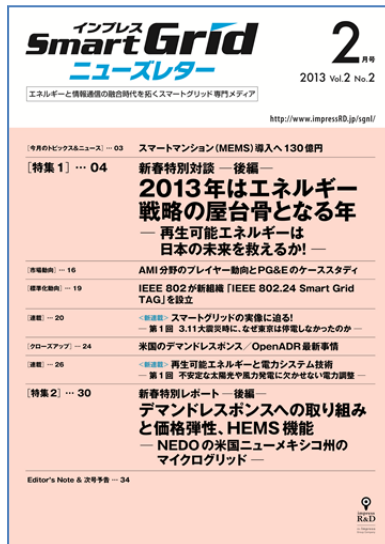
2013 年 2 月号は、1 月号に続く特集の後編として、東日本大震災(3.11)以降の日本のエネルギー戦略について再生可能エネルギーに焦点をあて、未来の日本のエネルギー展望について、日本の ICT(インターネット)の第一人者である東京大学大学院 江崎浩教授と、日本のエネルギー政策の最前線で活躍される経済産業省 資源エネルギー庁 新エネルギー対策課長 村上敬亮氏の新春特別対談を掲載しています。

また、新連載「スマートグリッドの実像に迫る！」では、電力技術と通信技術を実践的に体験した筆者が、現在の電力システムとスマートグリッドとの関係を整理しながら、「3.11 の大震災時になぜ東京は停電しなかったのか」「電力システムにとって重要な信頼性の問題」について解説しています。さらに新連載「再生可能エネルギーと電力システム技術」では、電力の安定供給を実現するための課題やその解決に向けたスマートグリッド技術について、再生可能エネルギー時代の新進気鋭の研究者が解説しています。

加えて、2013 年の年明け間もない 1 月 3 日に飛び込んできた、Aclara Technologies(アクララ・テクノロジー)の Metrum Technologies(メトラム・テクノロジー)買収のニュースを中心に、最近のスマートグリッド関連の中核技術である AMI(スマートメーター通信基盤)の通信部分について、最新の企業動向と市場動向をあわせて解説しています。

『インプレス SmartGrid ニュースレター』は創刊 2 号より有料の月刊誌となり、定期購読のみで販売します。購読の種類は 2 種類あり、1 つは「法人ライセンス版」、もう 1 つは「年間購読版」です。いずれも冊子版と電子版のセットとなっています。同誌の詳細、購入は、<http://www.impressrd.jp/sgnl/> まで。

『インプレス SmartGrid ニュースレター』2013 年 2 月号



インプレス R&D [発行]

発行日 : 2013 年 1 月 30 日 (水)

判型 : A4 判

ページ数 : 36 ページ

詳細および年間購読のお申し込みは下記 URL をご覧ください。

<http://www.impressRD.jp/sgnl/>

《2013 年 2 月号 目次》

◇今月のトピックス:

スマートマンション (MEMS) 導入へ 130 億円

■特集1■ 新春特別対談 一後編一

東京大学大学院 情報理工学系研究科 教授 江崎 浩 vs.
経済産業省 資源エネルギー庁 新エネルギー対策課長 村上敬亮

2013 年はエネルギー戦略の屋台骨となる年

一再生可能エネルギーは日本の未来を救えるか！

◇市場動向:

AMI 分野のプレイヤー動向と PG&E のケーススタディ

(新井 宏征 情報通信総合研究所 (ICR) チーフコンサルタント)

◇標準化動向:

IEEE 802 がスマートグリッド通信を支援する新組織「IEEE 802.24 Smart Grid TAG」を設立

(SmartGrid ニュースレター編集部)

◇連載:

スマートグリッドの実像に迫る！

一第 1 回 3.11 大震災時に、なぜ東京は停電しなかったのか一

(勝又 淳旺 東光電気 顧問)

◇クローズアップ:

米国のデマンドレスポンス/OpenADR

(SmartGrid ニュースレター編集部)

◇連載:

再生可能エネルギーと電力システム技術

—第1回 不安定な太陽光や風力発電に欠かせない電力調整—

(辻 隆男 横浜国立大学 大学院工学研究院 知的構造の創生部門 准教授)

■特集2■ 新春特別レポート —後編—

デマンドレスポンスへの取り組みと価格弾性、HEMS 機能

—NEDO の米国ニューメキシコ州のマイクログリッド—

(SmartGrid ニューズレター編集部)

取材協力:独立行政法人新エネルギー・産業技術総合開発機構(NEDO) 諸住 哲氏

《発行元のプロフィールとお問い合わせ先》

【株式会社インプレス R&D】 <http://www.impressRD.jp/>

インプレス R&D は、Web ビジネス関係者、ワイヤレスブロードバンド技術者、放送・通信融合およびデジタル家電関係者、ICT を活用するビジネスマンなど、インターネットテクノロジーを核としたあらゆる分野の革新をいち早くキャッチし、これからの産業・社会の発展を作り出す人々に向けて、クロスメディア事業を展開しています。

【インプレスグループ】 <http://impress.jp/>



株式会社インプレスホールディングス(本社:東京都千代田区、代表取締役:関本彰大、証券コード:東証1部9479)を持株会社とするメディアグループ。「IT」「音楽」「デザイン」「医療」「山岳・自然」「モバイルサービス」を主要テーマに専門性の高いコンテンツ+サービスを提供するメディア事業を展開しています。2012年4月1日に創設20周年を迎えました。

【購入に関するお問い合わせ先】

株式会社インプレス R&D オンライン販売部

〒102-0075 東京都千代田区三番町20番地

フリーダイヤル:0120-350-995(平日11時~12時、13時~17時) FAX:03-5213-6297

電子メール: report-sales@impress.co.jp

【内容に関するお問い合わせ先、報道関係者からのお問い合わせ先】

株式会社インプレス R&D インターネットメディア総合研究所 SmartGrid ニューズレター編集部

〒102-0075 東京都千代田区三番町20番地

TEL:03-5275-1087 FAX:03-5275-9018

電子メール: im-info@impress.co.jp、URL: <http://www.impressRD.jp/>

【広告に関するお問い合わせ】

株式会社インプレスビジネスメディア 営業部

TEL 03-5275-9040

電子メール ad-ibc@impress.co.jp