

各 位

2013 年 2 月 28 日

株式会社インプレスR&D

<http://www.impressRD.jp/>

—新しい時代を拓くキーテクノロジーが次々と登場！—
北九州スマートコミュニティのデマンドレスポンス／シスコ IoT アーキテクチャ
日本初、スマートグリッド専門メディア
月刊『インプレス SmartGrid ニュースレター』2013 年 3 月号を発行

インプレスグループで法人向け情報コミュニケーション技術関連メディア事業を手がける株式会社インプレス R&D(本社:東京都千代田区、代表取締役社長:井芹昌信)のシンクタンク部門であるインターネットメディア総合研究所は、日本初のスマートグリッド専門メディア『インプレス SmartGrid ニュースレター』(冊子版と電子版)の 2013 年 3 月号を、2013 年 2 月 28 日に発行しました。

『インプレス SmartGrid ニュースレター』は、ダイナミックに進化・発展するスマートグリッドに関する情報を、価値ある記事にして定期的に提供する月刊メディアです。2012 年 10 月に創刊号(11 月号:非売品)を発行して以来、スマートグリッド産業に携わる方々から大きな反響をいただいておりますが、今号は通巻 5 号目の発行となります。

2013 年 3 月号の[特集 1]は、経済産業省が推進する「次世代エネルギー・社会システム実証事業」の 1 つで、いよいよ低圧用／高圧用のスマートメーターや HEMS、BEMS が導入され始めた「北九州スマートコミュニティ」の実証実験についてレポートしています。この実証実験の中核となるのは CEMS(地域エネルギー管理システム)で、CEMS は地域全体の電力を効率的に運用する目的から「地域節電所」とも呼ばれています。すでに、スマートグリッドの心臓部ともいわれる「デマンドレスポンス」(電力の需給制御)の実証実験も行われるなど、着々と成果を上げ、大きな注目を集めています。

また[特集 2]は、2012 年 10 月に IoT(Internet of Things)インキュベーションラボを開設し、同時に“シスコ IoT アーキテクチャ”を発表したシスコシステムズの新戦略について紹介しています。多くの機器がインターネットに接続されているとはいっても、世界中の「99%のモノ」は、まだインターネットに接続されていません。この現状をとらえて発表された、新しい「フォグコンピューティング」(エッジ機能)を含むシスコシステムズ最新の取り組みをレポートしています。スマートフォンやタブレット端末などの急増に加え、スマートメーターやセンサーなどによる M2M 通信の増大に伴うビッグデータ時代に、シスコはどう対処するのか。今回シスコが発表したアーキテクチャは、新しいインターネット時代の幕開けへの宣言であり、回答でもあります。

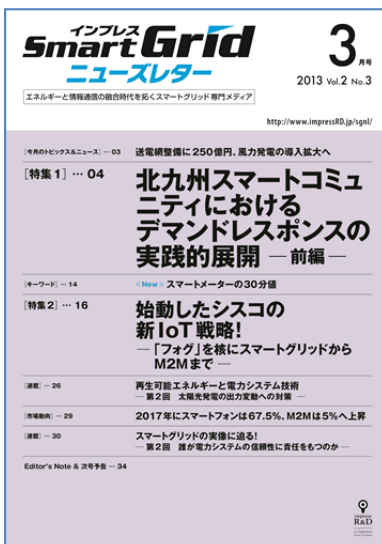
さらに新コーナーも登場しました。スマートハウスやスマートシティなどスマートグリッド周辺のビジネスにかかわっている方々は、異分野でかつ広範囲な新しい用語をマスターしなければなりません。そこで「これだけは押さえておきたいスマートグリッド基礎用語」として、重要で基本的な用語を解説していきます。初回は「スマートメーターの 30 分値」について、どのような背景で決められ、どのような意味をもつ数値なのかをわかりやすく解説いたしました。

『インプレス SmartGrid ニュースレター』は創刊 2 号より有料の月刊誌となり、定期購読のみで販売しています。現在、「年度末キャンペーン実施中」で、今ならお申し込みいただいた方全員に、以下の調査報告書の PDF 版(税込 178,500 円相当)をプレゼントいたします(キャンペーン期間:2013 年 3 月末日まで)。同誌の詳細、ご購入は、<http://www.impressrd.jp/sgnl/> まで。

◎『日米欧のスマートグリッド政策と標準化動向 2010』⇒ <http://r.impressrd.jp/iil/SmartGrid2010>

◎『日米欧のスマートハウスと標準プロトコル 2010』⇒ http://r.impressrd.jp/iil/h_SmartHouse2010

『インプレス SmartGrid ニュースレター』2013 年 3 月号



インプレス R&D [発行]

発行日 : 2013 年 2 月 28 日(木)

判型 : A4 判

ページ数 : 36 ページ

詳細および年間購読のお申し込みは下記 URL をご覧ください。

<http://www.impressRD.jp/sgnl/>

《2013 年 3 月号 目次》

◇今月のトピックス:

送電網整備に 250 億円、風力発電の導入拡大へ

■特集1■

北九州スマートコミュニティにおけるデマンドレスポンスの実践的展開 《前編》

—CEMSがHEMS/BEMS/FEMS/REMSを制御—

(SmartGrid ニュースレター編集部)

取材協力: 富士電機 スマートコミュニティ総合技術部 桑山仁平氏、松田秀樹氏

◇キーワード:

—これだけは押さえておきたいスマートグリッド基礎用語—

「スマートメーターの 30 分値」

(新谷 隆之 インターテックリサーチ 代表取締役)

■特集 2■

始動したシスコの新 IoT 戦略！

—「フォグ」を核にスマートグリッドから M2M まで—

(SmartGrid ニュースレター編集部)

取材協力:シスコシステムズ 木下剛氏、今井俊宏氏

◇連載:

再生可能エネルギーと電力システム技術

—第2回 太陽光発電の出力変動への対策—

(辻 隆男 横浜国立大学 大学院工学研究院 知的構造の創生部門 准教授)

◇市場動向:

2017 年にスマートフォンは 67.5%、M2M は 5% へ上昇

—シスコが全世界のモバイルデータトラフィックの最新予測を発表—

(SmartGrid ニュースレター編集部)

◇連載:

スマートグリッドの実像に迫る！

—第2回 誰が電力システムの信頼性に責任をもつのか—

(勝又 淳旺 東光電気 顧問)

《発行元のプロフィールとお問い合わせ先》

【株式会社インプレス R&D】 <http://www.impressRD.jp/>

インプレス R&D は、Web ビジネス関係者、ワイヤレスブロードバンド技術者、放送・通信融合およびデジタル家電関係者、ICT を活用するビジネスマンなど、インターネットテクノロジーを核としたあらゆる分野の革新をいち早くキャッチし、これからの産業・社会の発展を作り出す人々に向けて、クロスメディア事業を展開しています。

【インプレスグループ】 <http://impress.jp/>



株式会社インプレスホールディングス(本社:東京都千代田区、代表取締役:関本彰大、証券コード:東証1部9479)を持株会社とするメディアグループ。「IT」「音楽」「デザイン」「医療」「山岳・自然」「モバイルサービス」を主要テーマに専門性の高いコンテンツ+サービスを提供するメディア事業を展開しています。2012年4月1日に創設20周年を迎えました。

【購入に関するお問い合わせ先】

株式会社インプレス R&D オンライン販売部

〒102-0075 東京都千代田区三番町 20 番地

フリーダイヤル:0120-350-995(平日 11 時～12 時、13 時～17 時) FAX:03-5213-6297

電子メール: report-sales@impress.co.jp

【内容に関するお問い合わせ先、報道関係者からのお問い合わせ先】

株式会社インプレス R&D インターネットメディア総合研究所 SmartGrid ニュースレター編集部

〒102-0075 東京都千代田区三番町 20 番地

TEL:03-5275-1087 FAX:03-5275-9018

電子メール: im-info@impress.co.jp、URL: <http://www.impressRD.jp/>

【広告に関するお問い合わせ】

株式会社インプレスビジネスメディア 営業部

TEL 03-5275-9040

電子メール ad-ibc@impress.co.jp