

2013 年 4 月 4 日

株式会社インプレスビジネスメディア

www.impressbm.co.jp

若手 Web 担当者の地力を鍛える教育コース 「企業 Web 担当者 初級講座」第 3 期開催

～ 第一線で活躍する講師陣が御社の Web 担当者を育てます ～

<https://web-tan.forum.impressrd.jp/school/beginner>

インプレスグループでエンタープライズ IT 関連メディア事業を手がける株式会社インプレスビジネスメディア(本社:東京都千代田区、代表取締役社長:中村照明)は、教育講座シリーズ「Web 担当者の学校」の 1 講座として、企業の若手 Web 担当者が Web とマーケティングの基礎と本筋を学ぶ「企業 Web 担当者 初級講座」第 3 期を 5 月 29 日～5 月 30 日の 2 日間・12 時間にわたり東京にて開催します。主催は、当社の運営する、企業 Web サイトとマーケティングの実践情報サイト「Web 担当者 Forum」です。

Web 担当者の学校「企業 Web 担当者 初級講座」は、主に Web 担当業務 3 年以内の初級者を対象に、企業 Web 担当者として必要な基本的な知識とスキルを身に付けることを目的とした講座です。Web マーケティング、プロジェクト管理、Web 戦略など、Web 担当者が自社のビジネスゴールを達成するために成すべきことを理解し、社内外のステークホルダーと円滑に仕事を進められるように実践的な講座で学びます。

企業ビジネスにおいて、いまや Web 戦略は欠かせない要素です。しかし、Web のビジネス活用が始まってからまだ 10 数年。Web サイトの運営ノウハウは広く確立されているものではなく、多くの企業が独自に取り組んでいるのが現状です。また、Web 担当者の業務・知識範囲は多岐に渡ることから、企業内の人材育成も課題となっています。

講座は 1 日に 3 時間の講座を 2 回、合計 4 コマ 12 時間に分けて行い、テーマごとに Web 業界の第一線で活躍する講師陣が解説します。すべての講義はワークショップを取り入れており、講師から出された課題や自社の事例に対して、受講者が自分で考え、手を動かして学ぶ形式にすることで、より身につく内容を目指します。

インプレスビジネスメディアでは、Web 担当者 Forum を通じて、今後も企業の Web・マーケティング担当者の方の業務をサポートする情報をお届けしていきます。また、「企業 Web 担当者 初級講座」に続く講座も企画する予定です。

「企業 Web 担当者 初級講座」第 3 期 講座内容

第 1 回 「e ビジネスの基礎とプロジェクトの進め方」(5 月 29 日)

講師: キヤノンマーケティングジャパン株式会社

コミュニケーション本部 ウェブマーケティングセンター所長 増井達巳氏

第 2 回 「Web マーケティングコミュニケーションの企画・実践・評価」(5 月 29 日)

講師: サントリー酒類株式会社 デジタルマーケティング開発部長 室元隆志氏

第 3 回 「ウェブの基本知識とサイトの戦略立案」(5 月 30 日)

講師: 株式会社キトロープ 代表取締役社長 生田昌弘氏

第 4 回 「仮説検証によるビジネス成果の達成とユーザー中心設計」(5 月 30 日)

講師: 株式会社ビービット

マネージャ 宮坂祐氏

マーケティング責任者 渡辺春樹氏 (アドバイザー)

「企業 Web 担当者 初級講座」第 3 期 開催概要

日時	日程(全 4 回): 2013 年 5 月 29 日(水)、5 月 30 日(木) 時間: 各日 10:00-13:00/14:00-17:00(計 12 時間)
対象	経験 3 年以内の企業の Web 担当者 (Web 主管部門・事業部 Web 担当者の両方)、Web 担当者以外の業務経験年数および企業規模や業種などは問いません。
受講料	9 万 8,000 円(税込) ・1 社で複数名参加の場合: 2 人目以降 7 万 8,000 円(税込)
会場	会場: サニー会議室(東京都千代田区内神田 3-4-11 サニー南神田ビル) 地図: http://s-kaigi.jp/access/ (JR 神田駅徒歩 2 分)
定員	定員: 18 名(最少開講人数 12 名)
主催	Web 担当者 Forum 編集部(株式会社インプレスビジネスメディア) 運営事務局: 株式会社オープンラボ
詳細と受講 申込ページ	https://web-tan.forum.impressrd.jp/school/beginner
講座に関する お問い合わせ先	株式会社インプレスビジネスメディア Web 担当者の学校 事務局 web-tan-gakkou@impressbm.co.jp (担当: 村田、小林) TEL 03-5275-9040 (担当: 村田)

【株式会社インプレスビジネスメディア】 <http://www.impressbm.co.jp/>

インプレスビジネスメディアは、企業内で情報コミュニケーション技術を活用する方々を対象に、様々な IT 関連専門メディアの運営と、読者データベースを基に属性別に最適な情報をお届けするターゲットマーケティング事業を展開しています。また、これらに付随するコンファレンス、セミナーの企画運営や、各種出版物の制作など、様々な IT 関連ソリューションを提供しています。

【株式会社オープンラボ】 <http://www.opnlab.com/>

オープンラボはマーケティングや PR、IR の新しい流れをセミナーやイベントを通して提供します。ミッションは、学ぶ場による個人と企業のブランディングを通じて、楽しく働き・活躍するビジネスパーソンを支援して子供が憧れる大人を増産すること。企業セミナー開催とエンゲージメントの実現を通じてビジネスの「対話力」を強化します。

【インプレスグループ】 <http://impress.jp/>

株式会社インプレスホールディングス(本社:東京都千代田区、代表取締役:関本彰大、証券コード:東証 1 部 9479)を持株会社とするメディアグループ。「IT」「音楽」「デザイン」「山岳・自然」「モバイルサービス」を主要テーマに専門性の高いコンテンツ+サービスを提供するメディア事業を展開しています。

【本件に関するお問い合わせ先】

株式会社インプレスビジネスメディア マーケティング局 担当:村田

〒102-0075 東京都千代田区三番町 20 番地 TEL:03-5275-9040 FAX:03-5275-8089

電子メール:customer@impressbm.co.jp、URL:<http://www.impressbm.co.jp/>