

報道各位

2013年5月21日

株式会社インプレスR&D

<http://www.impressRD.jp/>

山と溪谷社×インプレス R&D による共同出版企画 初登場！

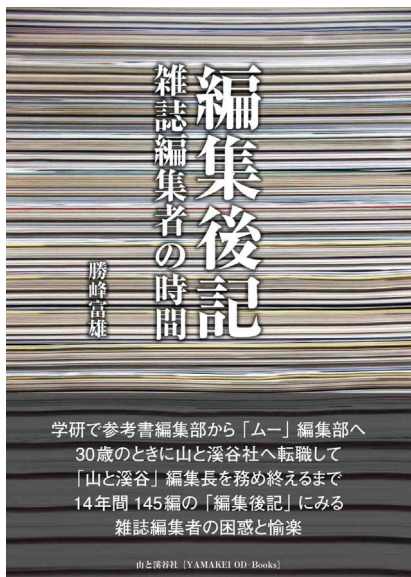
「山と溪谷」等を手がけた名物編集長が贈る 14 年間の記録

『編集後記 雑誌編集者の時間』発刊

EPUB とプリント・オンデマンドによる NextPublishing メソッドの新刊

インプレスグループで電子出版事業を手がける株式会社インプレス R&D（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：井芹昌信）は、次世代型出版メソッド「NextPublishing」を使った新刊『編集後記 雑誌編集者の時間』（著者：勝峰 富雄）を発刊いたしました。

『編集後記 雑誌編集者の時間』



著者：勝峰 富雄

小売希望価格：印刷書籍版 1,200 円(税込)／電子書籍版 650 円(税込)

印刷書籍版仕様：A5 判／モノクロ／本文 134 ページ

電子書籍版フォーマット：EPUB3／Kindle Format8

ISBN：978-4-844395836

発行：インプレス R&D

発売：インプレスコミュニケーションズ

<<発行主旨>>

著者は、学習研究社と山と溪谷社で約 14 年間にわたり雑誌編集に携わってきましたが、この

間ずっと「編集後記」を執筆する機会に恵まれました。本書は、編集後記 145 編を掲載、それぞれにコメントを付しました。また、携わった媒体ごと、および巻末に、時代状況と編集者、そして生活者としての自分との関わりを振り返った総論も加えました。変革期を迎えている出版界ですが、依然、編集を志す若者はたくさんいます。そんな編集志望者の若い人に読んでもらいたい一冊です。ほか、業界関係者にとっても興味深い資料となります。

<<内容紹介>>

新卒で学習参考書編集者になったのちに「ムー」編集部で雑誌編集者となった著者は、30 歳で山岳出版社に転職する。その後、「山と溪谷」「ヤマケイ JOY」などの編集に関わり、「山と溪谷」編集長を務め終えるまで約 14 年間にわたって書き連ねてきた雑誌の「編集後記」から、雑誌編集者のリアルな日常が浮かび上がる。編集志望者必読の編集者本。

<<目次>>

- 編集前記 雑誌編集者の始まり
- 第 1 章 学研「ムー」編集部員時代
- 第 2 章 「山と溪谷」編集部員時代
- 第 3 章 「ヤマケイ JOY」編集長時代
- 第 4 章 「山と溪谷」編集長時代
- 第 5 章 「編集後記」のちょっと長い編集後記

<<著者紹介>>

1965 年、東京生まれ。早稲田大学教育学部国語国文学科卒。編集者。大学卒業後、学習研究社に入社、中学学参編集部、月刊「ムー」編集部を経て、30 歳のときに山と溪谷社に入社、「山と溪谷」編集部に配属される。その後、「ヤマケイ JOY」編集長、「山と溪谷」編集長を歴任。現在、山岳自然図書出版部副部長として、山岳書のほか、文芸書、カルチャー本など幅広く編集、プロデュースしている。

本業の編集のかたわら、筆名・溪（けい）で随想や小説を、写名・翳（えい）で写真作品を発表しているほか、近年は装丁や DTP も手がけている。また、大学等での講義やイベント等への参加も多い。

Web サイト : katsumine.jp

著書 : 『山で見た夢 ある山岳雑誌編集者の記憶』(みすず書房)、『山と私の対話』(共著 みすず書房)

<<販売ストア>>

印刷書籍 :

Amazon.co.jp : <http://www.amazon.co.jp/gp/product/4844395831/>

三省堂書店オンデマンド : <http://item.rakuten.co.jp/books-sanseido/ebm-impress033/>

電子書籍 :

Amazon Kindle ストア : <http://www.amazon.co.jp/gp/product/B00CPU5C9W/>

楽天 kobo イーブックストア : <http://rakuten.kobobooks.com/>

インプレス R&D libura PRO (ライブラプロ) : <https://libura-pro.com/>

※各ストアでの販売は準備が整いしだい開始されます。

※一般書店では販売しておりません。

【NextPublishing とは】

従来型の出版モデルでは経済性の観点からむずかしかった専門領域の出版を、電子書籍とプリント・オンデマンド（POD）技術を利用することで実現した新時代の出版メソッドです。この方式により、これまで世に出ていなかった専門性の高い知識の出版を目指します。

【株式会社インプレス R&D】 <http://www.impressRD.jp/>

インプレス R&D は、NextPublishing メソッドを活用した次世代型出版事業を推進する企業です。

【インプレスグループ】 <http://impress.jp/>

株式会社インプレスホールディングス(本社：東京都千代田区、代表取締役：関本彰大、証券コード：東証 1 部 9479) を持株会社とするメディアグループ。「IT」「音楽」「デザイン」「山岳・自然」「モバイルサービス」を主要テーマに専門性の高いコンテンツ＋サービスを提供するメディア事業を展開しています。

【お問い合わせ先】

株式会社インプレス R&D NextPublishing センター

〒102-0075 東京都千代田区三番町 20 番地

TEL 03-5275-1087

電子メール：np-info@impress.co.jp