

報道各位

2013年6月11日
株式会社インプレスR&D
<http://www.impressRD.jp/>

Facebook グループ主催の教育カンファレンスを書籍化

『これからの「教育」の話をしよう』

EPUB とプリント・オンデマンドによる NextPublishing メソッドの新刊

インプレスグループで電子出版事業を手がける株式会社インプレス R&D（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：井芹昌信）は、次世代型出版メソッド「NextPublishing」を使った新刊『これからの「教育」の話をしよう』（編者：学校広報ソーシャルメディア活用勉強会）を発売いたしました。

『これからの「教育」の話をしよう』



編者：学校広報ソーシャルメディア活用勉強会
小売希望価格：印刷書籍版 1,505 円(税別)／電子書籍版 1,048 円(税別)
印刷書籍版仕様：A5 判／モノクロ／本文 147 ページ
電子書籍版フォーマット：EPUB3／Kindle Format8
ISBN：978-4-8443-9582-9
発行：インプレス R&D
発売：インプレスコミュニケーションズ

＜＜発行主旨＞＞

本書は Facebook のグループ「学校広報ソーシャルメディア活用勉強会」（略称：GKB48）が 2012 年に主催したカンファレンス『これからの「教育」の話をしよう ～教育改革×ソー

シャルの力』の講演内容を書籍化したものです。

<<内容紹介>>

GKB48 は、学校広報担当者のみならず、ソーシャルメディアに関心をもつ様々な立場の教育関係者が Facebook 上に集まり、未来の教育についてオープンな議論を展開しています。その活動を社会に広く伝えようと開催されたこのカンファレンスでは、気鋭の論者 16 人が登壇し、離島における高校活性化の取り組み、学校におけるソーシャルメディア利用の現状、東日本大震災後の大学の活動など、多くの事例を交えながら、教育改革論が語られました。本書は、その講演内容、メッセージを収録しており、ソーシャルメディアの力を活かした新しい時代の教育の姿を展望できる一冊となっています。

教育の最前線で活動されている方はもちろんのこと、ICT（情報通信技術）と教育との接点を考える方々にも、ぜひお読みいただきたい内容です。

<<目次>>

16 人のスピーチ

01 意志の微分、意欲の積分

社団法人全国学力研究会理事長 河本敏浩

02 辺境から日本を変える：教育のイノベーション

島根県立隠岐島前高校魅力化プロジェクト 藤岡慎二

03 学校教育×情報化×ソーシャルのポテンシャル

国際大学 GLOCOM 豊福晋平

04 ボードゲームで考える力を学ぶ～マインドラボ実践報告～

フューチャーインスティテュート株式会社 為田裕行

05 信頼関係の構築を ICT で支援することは可能か～馬の教育から学んだこと～

電子システム株式会社 渡邊淳

06 反ソーシャルな妻の話

龍谷大学 国際文化学部教務課 中島崇史

07 2 人に 1 人が進学も就職もしない通信制高校の現状を変える

特定非営利活動法人 D×P（ディーピー）共同代表 今井紀明

08 教育の再生に必要なもの

広尾学園中学校高等学校教諭 金子暁

09 探求型教育が育む「市民の力」

株式会社教育と探求社 宮地勘司

10 幸福のための教育

国際文化アナリスト 目崎雅昭

11 復興 girls*の被災地支援活動

岩手県立大学総合政策学部学生 復興 girls*

12 東日本大震災の状況とその対応

石巻専修大学 事務職員 千葉真哉

13 教育を学校に丸投げしない社会へ

特定非営利活動法人 NPO カタリバ 今村亮

14 学校が「ふるさと」であるために ～SNS の可能性をめぐる進路指導部の試み～

校成学園高等学校教諭 西村準吉

15 あまりにも短いソーシャルメディアの歴史

共同通信社デスク 浜村寿紀

16 それはまだ早いという私たちの誤解

進路づくりプロデューサー 倉部史記

おわりに

ソーシャルな学校を作ろう

中央大学情報環境整備センター 渡邊純一

教育の「これまで」「今」そして、「これから」の教育について語ろう

東京都立晴海総合高等学校教諭 千葉吉裕

GKB48 の活動履歴

<<著者紹介>>

学校広報ソーシャルメディア活用勉強会（略称 GKB48）

2011年8月に Facebook 上に設立した会員制のグループ。略称 GKB48 の「48」は、47 都道府県+海外の意。学校広報に限らず、学校運営や教育問題、ソーシャルメディアについて関心のある人が集まり、800 人を超えるメンバーを擁する（2013年3月現在）。大学、専門学校、高等学校、教育関連・情報関連企業、NPO 法人、それぞれの立場の人が、「教育」「ソーシャル」「広報」というテーマのもと、組織を越えて教育への思いを発信・共有し、未来の「教育」を創ることを目指す。ソーシャルメディアの活用や、教育の将来性などについて、オンラインで意見や情報の交換を行っているほか、関東地区、東海地区、近畿地区にて対面での勉強会も実施している。2012年には、震災対応の学校間アライアンス（連携）を探るための合宿（岩手県遠野市）や、韓国における e-learning 事情の現地調査といった精力的な活動を展開した。

<<販売ストア>>

印刷書籍：

Amazon.co.jp：<http://www.amazon.co.jp/gp/product/4844395823/>

三省堂書店オンデマンド：<http://item.rakuten.co.jp/books-sanseido/ebm-impress035/>

電子書籍：

Amazon Kindle ストア：<http://www.amazon.co.jp/gp/product/BB00D59PYU0/>

楽天 kobo イブックスストア：<http://rakuten.kobobooks.com/>

インプレス R&D libura PRO (ライブラプロ)：<https://libura-pro.com/>

※各ストアでの販売は準備が整いしだい開始されます。

※一般書店では販売しておりません。

【NextPublishing とは】

従来型の出版モデルでは経済性の観点からむずかしかった専門領域の出版を、電子書籍とプリント・オンデマンド (POD) 技術を利用することで実現した新時代の出版メソッドです。この方式により、これまで世に出ていなかった専門性の高い知識の出版を目指します。

【株式会社インプレス R&D】<http://www.impressRD.jp/>

インプレス R&D は、NextPublishing メソッドを活用した次世代型出版事業を推進する企業です。

【インプレスグループ】<http://impress.jp/>

株式会社インプレスホールディングス(本社：東京都千代田区、代表取締役：関本彰大、証券コード：東証 1 部 9479)を持株会社とするメディアグループ。「IT」「音楽」「デザイン」「山岳・自然」「モバイルサービス」を主要テーマに専門性の高いコンテンツ+サービスを提供するメディア事業を展開しています。

【お問い合わせ先】

株式会社インプレス R&D NextPublishing センター

〒102-0075 東京都千代田区三番町 20 番地

TEL 03-5275-1087

電子メール: np-info@impress.co.jp