

報道各位

2013年6月14日

株式会社インプレスR&D

<http://www.impressRD.jp/>

内部統制に対応したクラウド時代の統合 ID 管理がこの一冊でわかる

『改訂新版クラウド環境における アイデンティティ管理ガイドライン』

EPUB とプリント・オンデマンドによる NextPublishing メソッドの新刊

インプレスグループで電子出版事業を手がける株式会社インプレス R&D (本社：東京都千代田区、代表取締役社長：井芹昌信) は、次世代型出版メソッド「NextPublishing」を使った新刊『改訂新版クラウド環境におけるアイデンティティ管理ガイドライン』(編者：特定非営利活動法人 日本ネットワークセキュリティ協会 アイデンティティ管理ワーキンググループ) を発刊いたしました。

『改訂新版クラウド環境におけるアイデンティティ管理ガイドライン』



編者：特定非営利活動法人日本ネットワークセキュリティ協会
アイデンティティ管理ワーキンググループ
小売希望価格：印刷書籍版 3,200 円(税別)／電子書籍版 2,500 円(税別)
印刷書籍版仕様：B5 判／モノクロ／本文 265 ページ
電子書籍版フォーマット：EPUB3／Kindle Format8
ISBN：978-4-8443-9586-7
発行：インプレス R&D
発売：インプレスコミュニケーションズ

＜＜発行主旨＞＞

「アイデンティティ管理（ID 管理）システム」について、その基礎となる考え方、実施の意義、内部統制や情報セキュリティマネジメントシステムにおける位置づけを考察したうえで、アイデンティティ管理システムを導入するにあたっての実用的な導入指針（ガイドライン）を示します。

＜＜内容紹介＞＞

アイデンティティ管理とは何か、主要な構成要素の定義、内部統制や情報セキュリティといった外部要請との関係、ID 管理システムの導入効果、ID 管理システム導入の各フェーズのタスクについての指針、アイデンティティ管理システムの導入事例、プロジェクトの失敗パターンと処方箋、FAQ とかなり広範囲にわたっており、かつ、それぞれを深掘りしてまとめているほか、クラウド環境においてどのように ID 管理を運用すべきかを詳しく解説しています。これから ID 管理システムを導入検討する人には、プロジェクトの推進の準備として、また、現在 ID 管理システムを導入中の人にとっては、現在のプロジェクトをよりよくするためのチェック、ヒント集として、活用していただける内容となっています。

＜＜目次＞＞

はじめに

第 1 章 アイデンティティ管理（ID 管理）とは

第 2 章 ID 管理の意義

第 3 章 IT 内部統制における ID 管理の位置付け

第 4 章 クラウド環境における ID 管理の位置付け

第 5 章 グローバルビジネス環境における ID 管理

第 6 章 ID 管理システム導入指針

第 7 章 ID 管理システムにおける仮想企業導入事例

第 8 章 ID 管理アンチパターン

第 9 章 ID 管理に関する FAQ

付録 用語集

＜＜編者紹介＞＞

特定非営利活動法人日本ネットワークセキュリティ協会
アイデンティティ管理ワーキンググループ

本ワーキンググループはアイデンティティ管理の必要性の啓蒙および導入指針の提示による普及促進、アイデンティティ管理分野の市場活性化を目的として、2005 年に JNSA の政策部会にて「内部統制におけるアイデンティティ管理 WG」として発足した。2007 年度には『内部統制におけるアイデンティティ管理解説書』第 1 版を発行。2008 年度には、標準化部会「セキュリティにおけるアイデンティティ管理 WG」として活動を継続し、「内部統制におけるアイデンティティ管理解説書」第 2 版を発行 2009 年度には「JNSA 賞 WG の部」を受賞している。2010 年度には本書初版を発行し、WG 名称を「アイデンティティ管理 WG」と変更して活動を継続。現在に至る。

＜＜販売ストア＞＞

印刷書籍：

Amazon. co. jp：<http://www.amazon.co.jp/gp/product/4844395866/>

三省堂書店オンデマンド：<http://item.rakuten.co.jp/books-sanseido/c/0000000517/>

電子書籍：

Amazon Kindle ストア : <http://www.amazon.co.jp/gp/product/B00DE1U4Z8/>

楽天 kobo イーブックストア : <http://rakuten.kobobooks.com/>

インプレス R&D libura PRO (ライブラプロ) : <https://libura-pro.com/>

※各ストアでの販売は準備が整いしだい開始されます。

※一般書店では販売しておりません。

【NextPublishing とは】

従来型の出版モデルでは経済性の観点からむずかしかった専門領域の出版を、電子書籍とプリント・オンデマンド (POD) 技術を利用することで実現した新時代の出版メソッドです。この方式により、これまで世に出ていなかった専門性の高い知識の出版を目指します。

【株式会社インプレス R&D】 <http://www.impressRD.jp/>

インプレス R&D は、NextPublishing メソッドを活用した次世代型出版事業を推進する企業です。

【インプレスグループ】 <http://impress.jp/>

株式会社インプレスホールディングス(本社：東京都千代田区、代表取締役：関本彰大、証券コード：東証 1 部 9479) を持株会社とするメディアグループ。「IT」「音楽」「デザイン」「山岳・自然」「モバイルサービス」を主要テーマに専門性の高いコンテンツ+サービスを提供するメディア事業を展開しています。

【お問い合わせ先】

株式会社インプレス R&D NextPublishing センター

〒102-0075 東京都千代田区三番町 20 番地

TEL 03-5275-1087

電子メール: np-info@impress.co.jp