



2013年7月12日
株式会社インプレスコミュニケーションズ

**株式会社インプレスコミュニケーションズは株式会社エス・エム・エスと
提携し、医療、看護、介護関連分野の取り扱いを開始します。
2013年7月に隔月刊誌「ナース専科」を発売します。**

インプレスグループで出版物販売、電子出版発行を手掛ける株式会社インプレスコミュニケーションズ（本社：東京都千代田区、代表取締役：関本彰大）は、2013年7月、株式会社エス・エム・エス（本社：東京都港区、代表取締役：諸藤周平）と提携し、同社発行の雑誌『ナース専科』を発売いたします。また今回の提携を皮切りに今後も同社発行物の発売を行います。

インプレスコミュニケーションズは、グループ内外を問わず幅広い出版社との協業に注力しており、クロスメディア・パブリッシング（ビジネス関連）をはじめとして、ブルーロータスパブリッシング（健康・美容関連）、ACJ マガジズ（女性実用・趣味関連）、HANA（語学関連）、マイルスタッフ（生活一般・グルメ関連）、エス・エム・エス（医療・看護・介護関連）の計6社と提携しました。今後も新しい出版社の発掘を行い、パートナー出版社として支援し、出版分野を拡大していきます。

【エス・エム・エス 出版メッセージ】

このたび、弊社出版物の更なる販売強化と弊社ブランドの向上を目的とし、協業出版で実績のあるインプレスコミュニケーションズと提携することになりました。これにより、弊社出版事業は品質の高い“ものづくり”に集中し、医療・看護・介護関連分野でのメディアプレゼンスの強化を図って参ります。弊社の代表的な出版物として、今年で創刊33年目を迎える看護雑誌「ナース専科」やシリーズ累計発行部数20万部を突破した「ねじ子のヒミツの手技」といった看護領域の専門書籍がございます。

今回の提携により、弊社出版物のメディアプレゼンスを強化するとともに、これまで以上の良質なコンテンツを創造し、たくさんの医療従事者様へのサポートも強化して参りたいと考えております。

『ナース専科 2013年8月号』

定価：900円（本体857円+税）

発売日：2013年7月12日

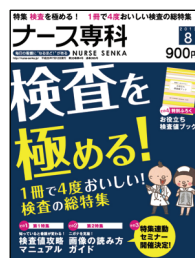
雑誌コード：06827-08

ページ数：120ページ

サイズ：A4変形型

発行：株式会社エス・エム・エス

発売：株式会社インプレスコミュニケーションズ



【株式会社インプレスコミュニケーションズ】 <http://www.ips.co.jp/>

株式会社インプレスコミュニケーションズ（本社：東京都千代田区、代表取締役：関本彰大）は、インプレスグループの発行会社、その他発行会社の発売元として、出版取次、チェーン店本部等への営業・販売促進活動及び販売管理・ロジスティックス機能を担っています。また、グループ外のパートナー出版社との協業を推進する協業出版や、電子出版の分野では電子書籍の企画・発売、スマートフォンで気軽に読めるコンセプトでつくられた電子書籍レーベル「impressQuickBooks(R)」(インプレス・クイックブックス)の発行を行っています。

【株式会社エス・エム・エス】 <http://www.bm-sms.co.jp/>

株式会社エス・エム・エス（本社：東京都港区、代表取締役：諸藤周平）は、「高齢社会に適した情報インフラを構築することで価値を創造し社会に貢献し続ける」ことを企業理念に掲げ、事業運営を行っております。高齢社会においてより強く求められる事業領域を介護、医療、アクティブシニアの3分野と定義し、当該事業領域において、従事者向けコミュニティ・雑誌や、事業者向けビジネスポータル、人材紹介、求人情報等、様々なサービスを提供しております。

【インプレスグループ】 <http://impress.jp/>

株式会社インプレスホールディングス（本社：東京都千代田区、代表取締役：関本彰大、証券コード：東証1部9479）を持株会社とするメディアグループ。「IT」「音楽」「デザイン」「山岳・自然」「モバイルサービス」を主要テーマに専門性の高いコンテンツ+サービスを提供するメディア事業を展開しています。

【本件に関するお問合せ先】

株式会社インプレスコミュニケーションズ 広報担当
〒102-0075 東京都千代田区三番町 20 番地
Tel: 03-5275-1555 URL: <http://www.ips.co.jp/>