

各 位

2013年7月12日
株式会社リットーミュージック

**総勢 12名の現役プロが登場する“職業作曲家入門の書”が発売！
コンペ、J-POP からアニソン、ゲーム音楽、劇伴まで、
作曲でメシを食っていくためのノウハウが満載！**

インプレスグループで音楽関連の出版事業を手掛ける株式会社リットーミュージック（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：古森優）は、2013年7月12日に、書籍『プロ直伝！ 職業作曲家への道』（監修：山口哲一）を発売します。

アーティストマネジメントと音楽プロデュース業を手掛ける株式会社バグ・コーポレーションの代表取締役、山口哲一氏による2012年10月発売の書籍『ソーシャル時代に音楽を"売る"7つの戦略 “音楽人”が切り拓く新世紀音楽ビジネス』（共著）（<http://www.rittor-music.co.jp/books/12317306.html>）に続き、2013年7月12日、「楽曲が採用されて“商品”としてリリースされるにはどうすれば良いのか」を追求していく職業作曲家入門の書『プロ直伝！ 職業作曲家への道 曲作りを仕事にするための常識と戦術、そして心得』（<http://www.rittor-music.co.jp/books/12317323.html>）が登場します。

本書は、作曲作業のその先にある、けれどあまり語られることがなかった“曲の売り方”“メロディの売り方”についてフォーカス。J-POP、アニソン、劇伴、ゲーム音楽など多様な現場の各ジャンルの専門家12名が、“クライアントに楽曲をお買い上げいただく”ためにできること、知っておくべきことを細かに紹介していきます。作曲でメシを食っていくためのノウハウが満載の、現場の臨場感にあふれた職業作曲家入門の書です。

【本書に登場するプロたち】

浅田祐介：Chara からキマグレンまで、長年第一線で活躍するサウンドプロデューサー

Ken Arai：『鍵のかかった部屋』『THE LAST HOPE』のトラックメイカー×劇伴作曲家

井筒昭雄：『流れ星』『名前をなくした女神』など、劇伴のニューウェーブ

伊藤 涼：ジャニーズのディレクターからフリーのプロデューサーへ

こだまさおり：ネギま！からジョジョまでの、幅広い作品で作詞を担当

崎元 仁：『伝説のオウガバトル』『ファイナルファンタジーXII』を始め、多数のゲーム音楽を作曲

佐藤純之介：年間300曲弱を担当する“世界一多忙な”アニソンディレクター

島野 聡：MISIA「つつみ込むように…」から始まった作家活動

☆Taku Takahashi：m-flo で活躍する日本ダンスミュージックの旗手

玉井健二：トップクリエイター集団アゲハスプリングスの総裁

とく／toku (GARNiDELiA)：「SPiCa」「ARiA」の人気曲を持つボカロPにしてプロのクリエイター

吉田雅裕：テレビドラマや映画の劇伴制作を担当する音楽出版社プロデューサー

【コンテンツ】

CHAPTER1：作曲家が知っておくべきこと（山口哲一／バグ・コーポレーション）

CHAPTER2：コンペに勝つデモ作り（伊藤 涼）

CHAPTER3：J-POP の曲作りにおける戦術（浅田祐介）

CHAPTER4：アニメソングに必要な3つの要素（佐藤純之介／アイウィル）

CHAPTER5：劇伴作家について（吉田雅裕／(株)フジパシフィック音楽出版） 証言：井筒昭雄

CHAPTER6 ゲーム音楽の作曲家は個性が勝負（崎元 仁／ベイシスケイプ）

CHAPTER7 職業作曲家の心得（山口哲一／バグ・コーポレーション）

●購入特典

デモ音源クリニック音源付き！

監修者の山口哲一氏が読者のデモ音源を試聴し、メールにてアドバイスをを行う“デモ音源クリニック”をご用意しています。参加方法の詳細は、本誌にてご確認ください。

●タイトル

<書籍>

プロ直伝！ 職業作曲家への道

曲作りを仕事にするための常識と戦術、そして心得

□著者：山口哲一

□定価：1,890 円（本体 1,800 円＋税 5%）

□仕様：A5 判／176 ページ

□ISBN 978-4-8456-2273-3

●山口哲一（やまぐちのりかず）プロフィール

1964 年東京生まれ。(株)バグ・コーポレーション代表取締役。『デジタルコンテンツ白書』（経産省監修）編集委員。SION、村上“ポンタ”秀一などの実力派アーティストをマネージメント。東京エスムジカ、ピストルバルブ、Sweet Vacation などの個性的なアーティストをプロデューサーとして企画し、デビューさせる。プロデュースのテーマに、ソーシャルメディア活用、グローバルな視点、異業種コラボレーションの3つを掲げている。2011 年頃から著作活動も始める。2011 年 4 月に『ソーシャルネットワーク革命がみるみるわかる本』（ふくりゅうと共著／ダイヤモンド社）刊行。2012 年 9 月に『ソーシャル時代に音楽を“売る”7つの戦略』（共著／小社）刊行。

□Blog： <http://yamabug.blogspot.com>

□Facebook： <http://www.facebook.com/yamabug>

□Twitter：@yamabug

監修 山口哲一

プロ直伝!

浅田祐介 Ken Arai 井筒昭雄 伊藤涼 こだまさおり 崎元仁

佐藤純之介 島野聡 ☆Taku Takahashi 玉井健二 とく／toku (GARNiDELiA) 吉田雅裕

曲作りを仕事にするための
常識と戦術、そして心得

コンペ、J-POP、
アニソン、劇伴、
ゲーム音楽……。

作曲家の
ローワーク
への道

デモ音源
クリップ付き
あなたの
デモを聴いて、
アドバイスを
お届けします。

RitterMusic



本書に登場するプロたち

 浅田祐介	 Ken Arai	 井筒昭雄	 伊藤涼
 こだまさおり	 崎元仁	 佐藤純之介	 島野聡
 ☆Taku Takahashi	 玉井健二	 とく／toku (GARNiDELiA)	 吉田雅裕

【株式会社リットーミュージック】 <http://www.rittor-music.co.jp/>

□所在地:〒102-0073 東京都千代田区九段北 3-2-11 住友不動産九段北ビル 6F □設立:1978年4月10日 □資本金:1億 6,900万円 □決算期:3月31日 □従業員数:100名(2011年3月31日現在) □代表取締役:古森優 □事業内容:音楽関連出版事業

【インプレスグループ】 <http://impress.jp/>

株式会社インプレスホールディングス(本社:東京都千代田区、代表取締役:関本彰大、証券コード:東証1部 9479)を持株会社とするメディアグループ。「IT」「音楽」「デザイン」「山岳・自然」「モバイルサービス」を主要テーマに専門性の高いコンテンツ+サービスを提供するメディア事業を展開しています。

以上

【本件に関するお問合せ先】

株式会社リットーミュージック マーケティング統轄部宣伝販促部 担当:市原

Tel: 03-5213-6262 / E-mail: pr@rittor-music.co.jp