

"ドラえもん育ち"のASEAN ニーズをキャッチせよ！

『40年の実経験から見えた！ 東南アジアビジネス攻略
進出から撤退まで！成功の決め手、リスク、狙いどころ』発売
電子書籍レーベル「impress QuickBooks(R)」の新刊

インプレスグループで出版物販売、電子出版物の販売を手掛ける株式会社インプレスコミュニケーションズ（本社：東京都千代田区、代表取締役：関本彰大）は、電子書籍レーベル「impress QuickBooks (R)」(インプレス・クイックブックス)より、『40年の実経験から見えた！ 東南アジアビジネス攻略 進出から撤退まで！成功の決め手、リスク、狙いどころ』の各電子書店での販売開始をいたしました。

「impress QuickBooks(R)」の新刊



『40年の実経験から見えた！ 東南アジアビジネス攻略
進出から撤退まで！成功の決め手、リスク、狙いどころ』

著者：植谷 芳彦/希望小売価格：500円/発売中

Amazon Kindleストア：<http://amzn.to/1afSQj4>

近年、目覚ましい経済成長のさなかにある東南アジアは、急速な都市化、ASEAN 域内の関税の撤廃、若く豊富な労働力、富裕層・中間所得層の拡大などにより、消費市場としての注目も高まっています。

一方で、多様な民族、宗教、歴史、文化、政治形態、経済格差などを抱え込む“ごった煮市場”は、風土や法制、商習慣の違い、めまぐるしい経済変化、脆弱なインフラなどによるリスクも内包しています。そんな ASEAN 諸国でビジネスを成功させるには何が必要か？把握しておきたいリスクやトラブルとは？ また、「ドラえもん」を見て育ち、日本のアイドルの曲を楽しむアジアの若者たち、そんな"ドラえもん育ち"の ASEAN ニーズとは？

本書では、インドネシア、シンガポール、マレーシア、タイ、サウジアラビア他で、長く国際ビジネスに関わってきた著者が、豊富な経験・事例をもとに東南アジアにおけるビジネス成功の秘訣を教えます。

【取り扱い電子書店一覧】 (販売開始時期は各書店によって前後することがございます)

https://www.facebook.com/impress.QuickBooks/app_216924904991602

【impress Quickbooks® (インプレス・クイックブックス) とは】

スマートフォンなどの電子端末で気軽に読める「電子生まれの」電子書籍です。2011年2月の販売開始以来、110タイトル以上を刊行し、Amazon Kindle ストアや、紀伊国屋 BookWeb をはじめとする電子書店の売り上げランキング上位にランクインするタイトルを多数刊行しています。

- ブログ「ビバ☆電子書籍！ 出版社の大挑戦せきらら日記」：<http://qb.impress.jp/>
- Facebook ページ：<https://www.facebook.com/impress.QuickBooks>
- Twitter：https://twitter.com/Imp_QuickBooks



※報道各位へ電子書籍の献本(データ提供)を行っております。下記までご連絡ください。
quickbooks_info@impress.co.jp

【株式会社インプレスコミュニケーションズ】 <http://www.ips.co.jp/>

株式会社インプレスコミュニケーションズ(本社：東京都千代田区、代表取締役：関本彰大)は、インプレスグループの発行会社、その他発行会社の発売元として、出版取次、チェーン店本部等への営業・販売促進活動及び販売管理・ロジスティックス機能を担っています。また電子書籍の企画・発売、スマートフォンで気軽に読めるコンセプトでつくられた電子書籍レーベル「impress QuickBooks(R)」(インプレス・クイックブックス)の発行を行っています。

【インプレスグループ】 <http://impress.jp/>

株式会社インプレスホールディングス(本社：東京都千代田区、代表取締役：関本彰大、証券コード：東証1部9479)を持株会社とするメディアグループ。「IT」「音楽」「デザイン」「山岳・自然」「モバイルサービス」を主要テーマに専門性の高いコンテンツ+サービスを提供するメディア事業を展開しています。