



2013年09月27日
株式会社インプレスコミュニケーションズ

株式会社インプレスコミュニケーションズより、
パートナー出版社のブルーロータスパブリッシング株式会社と
提携後初となるムック「TruNatt(トゥルナ) vol.1」を発売！

インプレスグループで出版物販売、電子出版物の販売を手掛ける株式会社インプレスコミュニケーションズ(本社：東京都千代田区、代表取締役：関本彰大)は、2013年9月、ブルーロータスパブリッシング株式会社(本社：東京都中央区、代表取締役：橋村伸也)発行の「TruNatt vol.1」を発売します。

インプレスコミュニケーションズは、グループ内外を問わず幅広い出版社との協業に注力しており、クロスメディア・パブリッシング(ビジネス関連)をはじめとして、ブルーロータスパブリッシング(健康・美容関連)、HANA(語学関連)、ACJ マガジズ(女性実用・趣味関連)、マイルスタッフ(生活一般・グルメ関連)、エス・エム・エス(医療・看護・介護関連)の計6社と提携しました。新しい出版社の発掘を行い、パートナー出版社として支援し、出版分野を拡大しています。

【ブルーロータスパブリッシング 出版メッセージ】

大自然を相手にスポーツする人も、日常にちょっとした自然を取り入れて生活する人も、なんとなくだけど自然っていいなと感じている人も読めるムックです。
誌名は「True Nature」を短縮したもので、山、海、森、空、エコ、デザイン、手作り、自然、オーガニック、旅、仲間、家族といったものが好きな人たちの集まる場所であり、誰しもの心の中に存在する場所をイメージ。そこから、本当の豊かさを伝えていけるようなライフスタイル誌を目指します。第一号目となる今号では、第一特集「遅い夏休み」、第二特集「ナチュラルな人、三宅洋平」、第三特集「旅の靴」を収録。多彩なカルチャー&社会ネタがぎっしりつまった一冊です。

『TruNatt vol.1』

定価：980円(本体933円+税)

発売日：2013年9月28日

ISBN：978-4-8443-7584-5

ページ数：144ページ

サイズ：A4変形

発行：ブルーロータスパブリッシング株式会社

発売：株式会社インプレスコミュニケーションズ



【ブルーロータスパブリッシング株式会社】 <http://www.bluelotus-publishing.com/>

ブルーロータスパブリッシング株式会社(本社：東京都中央区、代表取締役：橋村伸也)は、女性の健康、美容、自己探求、結婚や恋愛、趣味などがテーマの出版社。「本棚に並べたくなるようなきれいでいい内容の本を作りたい」をモットーに、内容の充実はもちろんのこと、写真やイラストを駆使し、デザイン性の高い実用書を発行しています。

【株式会社インプレスコミュニケーションズ】 <http://www.ips.co.jp/>

株式会社インプレスコミュニケーションズ(本社：東京都千代田区、代表取締役：関本彰大)は、インプレスグループの発行会社、その他発行会社の発売元として、出版取次、チェーン店本部等への営業・販売促進活動及び販売管理・ロジスティックス機能を担っています。また電子書籍の企画・発売、スマートフォンで気軽に読めるコンセプトでつくられた電子書籍レーベル「impress QuickBooks(R)」(インプレス・クイックブックス)の発行を行っています。

【インプレスグループ】 <http://impress.jp/>

株式会社インプレスホールディングス(本社：東京都千代田区、代表取締役：関本彰大、証券コード：東証1部9479)を持株会社とするメディアグループ。「IT」「音楽」「デザイン」「山岳・自然」「モバイルサービス」を主要テーマに専門性の高いコンテンツ+サービスを提供するメディア事業を展開しています。

【本件に関するお問合せ先】

株式会社インプレスコミュニケーションズ 広報担当
〒102-0075 東京都千代田区三番町 20 番地
Tel:03-5275-1555 URL：<http://www.ips.co.jp/>