



2013年9月30日  
株式会社インプレスコミュニケーションズ

**株式会社インプレスコミュニケーションズは  
株式会社エス・エム・エスとの業務提携後初の書籍を発売！  
「7万3000人の看護学生が解けなかった210問」を9月30日発売！**

インプレスグループで出版物販売、電子出版物の販売を手掛ける株式会社インプレスコミュニケーションズ(本社：東京都千代田区、代表取締役：関本彰大)は、2013年9月、株式会社エス・エム・エス(本社：東京都港区、代表取締役：諸藤周平)発行の看護師国家試験対策本、「7万3000人の看護学生が解けなかった210問」を発売します。

インプレスコミュニケーションズは、グループ内外を問わず幅広い出版社との協業に注力しており、クロスメディア・パブリッシング(ビジネス関連)をはじめとして、ブルーロータスパブリッシング(健康・美容関連)、HANA(語学関連)、ACJマガジズ(女性実用・趣味関連)、マイルスタッフ(生活一般・グルメ関連)、エス・エム・エス(医療・看護・介護関連)の計6社と提携しました。今後も新しい出版社の発掘を行い、パートナー出版社として支援し、出版分野を拡大しています。

**【エス・エム・エス 出版メッセージ】**

本書は、30万人(\*1)の看護師・看護学生が登録する、弊社運営のウェブサイト「ナース専科コミュニティ」(<http://nurse-senka.jp/>)で実施するeラーニング・データをもとに作成いたしました。このeラーニングは、過去7年間に出题された看護師国家試験の過去問題をもとにしたウェブ上の模擬テストで、2013年8月までにおよそ7万3000人の看護学生が、このeラーニングで勉強をしています(\*2)。

本書は、eラーニングの解答結果を分析し、正解率の低い210問を収録しており、また11日間で試験に出题される全科目を網羅できるように構成しています。本書はいわば全国の看護学生たちの苦手部分の集積でもあり、この一冊で「誰もが間違えやすい問題」を自然に克服できる仕組みになっています。

\*1 2013年6月エス・エム・エス調べ

\*2 2013年8月時点でのeラーニング利用者数

**『7万3000人の看護学生が解けなかった210問』**

定価：1,260円(本体1,200円+税)

発売日：2013年9月30日

ISBN：978-4-8443-7579-1

サイズ：B6変形

ページ数：224ページ

発行：株式会社エス・エム・エス

発売：株式会社インプレスコミュニケーションズ



**【株式会社エス・エム・エス】** <http://www.bm-sms.co.jp/>

株式会社エス・エム・エス（本社：東京都港区、代表取締役：諸藤周平、証券コード：東証1部2175）は、「高齢社会に適した情報インフラを構築することで価値を創造し社会に貢献し続ける」ことを企業理念に掲げ、事業運営を行っております。高齢社会においてより強く求められる事業領域を介護、医療、アクティブシニアの3分野と定義し、当該事業領域において、従事者向けコミュニティ・雑誌や、事業者向けビジネスポータル、人材紹介、求人情報等、様々なサービスを提供しております。

**【株式会社インプレスコミュニケーションズ】** <http://www.ips.co.jp/>

株式会社インプレスコミュニケーションズ（本社：東京都千代田区、代表取締役：関本彰大）は、インプレスグループの発行会社、その他発行会社の発売元として、出版取次、チェーン店本部等への営業・販売促進活動及び販売管理・ロジスティクス機能を担っています。また電子書籍の企画・発売、スマートフォンで気軽に読めるコンセプトでつくられた電子書籍レーベル「impressQuickBooks(R)」(インプレス・クイックブックス)の発行を行っています。

**【インプレスグループ】** <http://impress.jp/>

株式会社インプレスホールディングス（本社：東京都千代田区、代表取締役：関本彰大、証券コード：東証1部9479）を持株会社とするメディアグループ。「IT」「音楽」「デザイン」「山岳・自然」「モバイルサービス」を主要テーマに専門性の高いコンテンツ＋サービスを提供するメディア事業を展開しています。

---

**【本件に関するお問合せ先】**

株式会社インプレスコミュニケーションズ 広報担当  
〒102-0075 東京都千代田区三番町 20 番地  
Tel: 03-5275-1555 URL: <http://www.ips.co.jp/>