

## iPhoneをもっと便利に！

### 『もったいない！知らずに損してる iPhone テクニック集』など発売

#### 電子書籍レーベル「impress QuickBooks(R)」の新刊

インプレスグループで出版物販売、電子出版物の販売を手掛ける株式会社インプレスコミュニケーションズ（本社：東京都千代田区、代表取締役：関本彰大）は、電子書籍レーベル「impress QuickBooks (R)」(インプレス・クイックブックス)より、『もったいない！知らずに損してる iPhone テクニック集』などの各電子書店での販売開始をいたしました。

## 「impress QuickBooks(R)」の新刊



### 『もったいない！知らずに損してる iPhone テクニック集』

著者：エディトル/希望小売価格：500円/発売中

Amazon Kindleストア：<http://amzn.to/1bNq5Hf>

楽天 kobo：<http://bit.ly/1gZ28k4>

マニュアルがなくても何となく使えるのが iPhone の大きな魅力の一つ。使い始めるときも何となくわかってしまうので、基本的な使い方には全く問題がありません。

でも、「この設定どうするの?」「ちょっと使いにくいな」という小さな疑問を抱えていませんか?

大きな問題じゃないから、と思いつつ、小さな不満を抱えて使い続けていませんか?

そんなあなたの「困った」をシーン別に、こんな機能を使うと便利、というテクニックをお教えます。



### 『働くことがつらい人に送る 13のメッセージ』

著者：ビジネス集団エグゼ/希望小売価格：250円/発売中

Amazon Kindleストア：<http://amzn.to/1ayJ4mg>

楽天 kobo：<http://bit.ly/1b5vmsJ>

「会社をやめたい」、「自分にはもっと他に合う仕事がある」。社会人なら、だれでも一度や二度は思ったことがあるはず。仕事がつらくなったとき、あなたならどう向き合って乗り越えますか? 本書では、「自分なりに働く目的を理解する」「自力でアクションを起こす」「ブルーマンデー(憂鬱な月曜日)を迎え撃つ」「朝日を浴びる」など、仕事を好きになるためのちょっとした秘訣をあなたに贈ります。テクニカルに仕事を乗り切って、ストレスフルな毎日を生きのびよう!

【取り扱い電子書店一覧】 (販売開始時期は各書店によって前後することがございます)

[https://www.facebook.com/impress.QuickBooks/app\\_216924904991602](https://www.facebook.com/impress.QuickBooks/app_216924904991602)

【impress Quickbooks® (インプレス・クイックブックス) とは】

スマートフォンなどの電子端末で気軽に読める「電子生まれの」電子書籍です。2011年2月の販売開始以来、110タイトル以上を刊行し、Amazon Kindle ストアや、紀伊国屋 BookWeb をはじめとする電子書店の売り上げランキング上位にランクインするタイトルを多数刊行しています。

- ブログ「ビバ☆電子書籍！ 出版社の大挑戦せきらら日記」：<http://qb.impress.jp/>
- Facebook ページ：<https://www.facebook.com/impress.QuickBooks>
- Twitter：[https://twitter.com/Imp\\_QuickBooks](https://twitter.com/Imp_QuickBooks)



※報道各位へ電子書籍の献本(データ提供)を行っております。下記までご連絡ください。  
quickbooks\_info@impress.co.jp

【株式会社インプレスコミュニケーションズ】 <http://www.ips.co.jp/>

株式会社インプレスコミュニケーションズ(本社：東京都千代田区、代表取締役：関本彰大)は、インプレスグループの発行会社、その他発行会社の発売元として、出版取次、チェーン店本部等への営業・販売促進活動及び販売管理・ロジスティックス機能を担っています。また電子書籍の企画・発売、スマートフォンで気軽に読めるコンセプトでつくられた電子書籍レーベル「impress QuickBooks(R)」(インプレス・クイックブックス)の発行を行っています。

【インプレスグループ】 <http://impress.jp/>

株式会社インプレスホールディングス(本社：東京都千代田区、代表取締役：関本彰大、証券コード：東証1部 9479)を株式会社とするメディアグループ。「IT」「音楽」「デザイン」「山岳・自然」「モバイルサービス」を主要テーマに専門性の高いコンテンツ+サービスを提供するメディア事業を展開しています。