

2013年12月16日

株式会社インプレスコミュニケーションズ

株式会社インプレスコミュニケーションズは
株式会社ペンコムと提携し、ビジネス書を発売。

2013年12月「才能を伸ばす人が使っているコミュニケーション術」を発売！

インプレスグループで出版物販売、電子出版物の販売を手掛ける株式会社インプレスコミュニケーションズ(本社：東京都千代田区、代表取締役：関本彰大)は株式会社ペンコム(本社：兵庫県明石市、代表取締役：増田幸美)と提携し、2013年12月16日に「才能を伸ばす人が使っているコミュニケーション術」を発売します。

インプレスコミュニケーションズは、グループ内外を問わず幅広い出版社との協業に注力しており、クロスメディア・パブリッシング(ビジネス関連)をはじめとして、ブルーロータスパブリッシング(健康・美容関連)、HANA(語学関連)、ACJマガジズ(女性実用・趣味関連)、マイルスタッフ(生活一般・グルメ関連)、エス・エム・エス(医療・看護・介護関連)、ガリバープロダクツ(社会科学・実用・文学関連)、dZERO(社会科学・自然科学・芸術・ビジネス関連)、ワイヤーオレンジ(趣味実用・育児・暮らし生活一般関連)の計9社と提携しました。今後も新しい出版社の発掘を行い、パートナー出版社として支援し、出版分野を拡大していきます。

【ペンコム 出版メッセージ】

- ・あの上司と仕事をすると営業成績が伸びる。
- ・陸上コーチのひとことでタイムがぐんと伸びた。
- ・あの先生と出会ったことで夢を実現することができた。
- ・子どもさんを立派に育てた人たちの子育ての秘密はどこにあるの？

世の中には、「才能を伸ばすことができる人たち」がいます。その人たちはどんな方法を使っているのでしょうか。

本書では、全国各地で1万人以上の民間企業、官公庁、医療、福祉、教育機関、士業、起業家などをサポートしてきた人気のビジネスコーチ(著者：栗栖佳子)が、才能を伸ばす人たちが使っているコミュニケーションスキルについて、具体的に紹介していきます。ビジネスマン、就活生、学校の先生、子育てママに是非とも読んで頂きたい本です！

『才能を伸ばす人が使っているコミュニケーション術』

定価：本体980円(税別)

発売日：2013年12月16日

ISBN：978-4-8443-7606-4

サイズ：四六判

ページ数：208ページ

発行：株式会社ペンコム

発売：株式会社インプレスコミュニケーションズ



【株式会社ペンコム】

株式会社ペンコム（本社：兵庫県明石市、代表取締役：増田幸美）は、「ペンからはじまるコミュニケーション」をキャッチフレーズとして、文字の力をツールに、まちやひとをプロデュースする編集プロダクションです。このたび、インプレスコミュニケーションズのパートナーとして出版社デビューしました。これは、一般書籍を全国展開する明石市唯一の出版社となることから、地域文化の拠点として地域から大きな期待が寄せられています。ビジネス・自己啓発分野を中心に地域色豊かな本にもチャレンジし、地方の著者を発掘していきます。

【株式会社インプレスコミュニケーションズ】 <http://www.ips.co.jp/>

株式会社インプレスコミュニケーションズ（本社：東京都千代田区、代表取締役：関本彰大）は、インプレスグループの発行会社、その他発行会社の発売元として、出版取次、チェーン店本部等への営業・販売促進活動及び販売管理・ロジスティックス機能を担っています。また電子書籍の企画・発売、スマートフォンで気軽に読めるコンセプトでつくられた電子書籍レーベル「impressQuickBooks(R)」(インプレス・クイックブックス)の発行を行っています。

【インプレスグループ】 <http://impress.jp/>

株式会社インプレスホールディングス（本社：東京都千代田区、代表取締役：関本彰大、証券コード：東証1部9479）を持株会社とするメディアグループ。「IT」「音楽」「デザイン」「山岳・自然」「モバイルサービス」を主要テーマに専門性の高いコンテンツ＋サービスを提供するメディア事業を展開しています。

【本件に関するお問合せ先】

株式会社インプレスコミュニケーションズ 広報担当
〒102-0075 東京都千代田区三番町 20 番地
Tel: 03-5275-1555 URL: <http://www.ips.co.jp/>