

2013年12月19日

株式会社インプレスR&D

<http://www.impressRD.jp/>

OnDeck 電子書籍ストア利用率調査

Kindle ストア利用者が半数を超える 楽天 kobo 利用者も増加傾向

『電子書籍ストア利用動向調査-OnDeck 2013年10月調査版』12月18日発行

インプレスグループで電子出版事業を手がける株式会社インプレス R&D（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：井芹昌信）は12月18日、電子書籍ストアの利用率に関する調査結果をNextPublishingメソッドで発行しました。調査対象は、インプレス R&Dが発行する電子出版産業に携わる人向けのEPUBマガジン「OnDeck weekly」の読者。実施期間は10月30日から11月5日、有効回答数は565件。調査結果は、12月18日発売の『電子書籍ストア利用動向調査-OnDeck 2013年10月調査版』（発行：OnDeck Books）に掲載しています。

■「Kindle ストア」の利用率が半数を超える

前回（2013年4月）調査で49.4%と半数近くの利用者が日常的に利用していると回答したKindleストアですが、今回調査では、55.2%と5ポイント以上増加しました。日常的に電子書籍ストアを利用している人に限定すると、73.7%と圧倒的な強さを見せています。

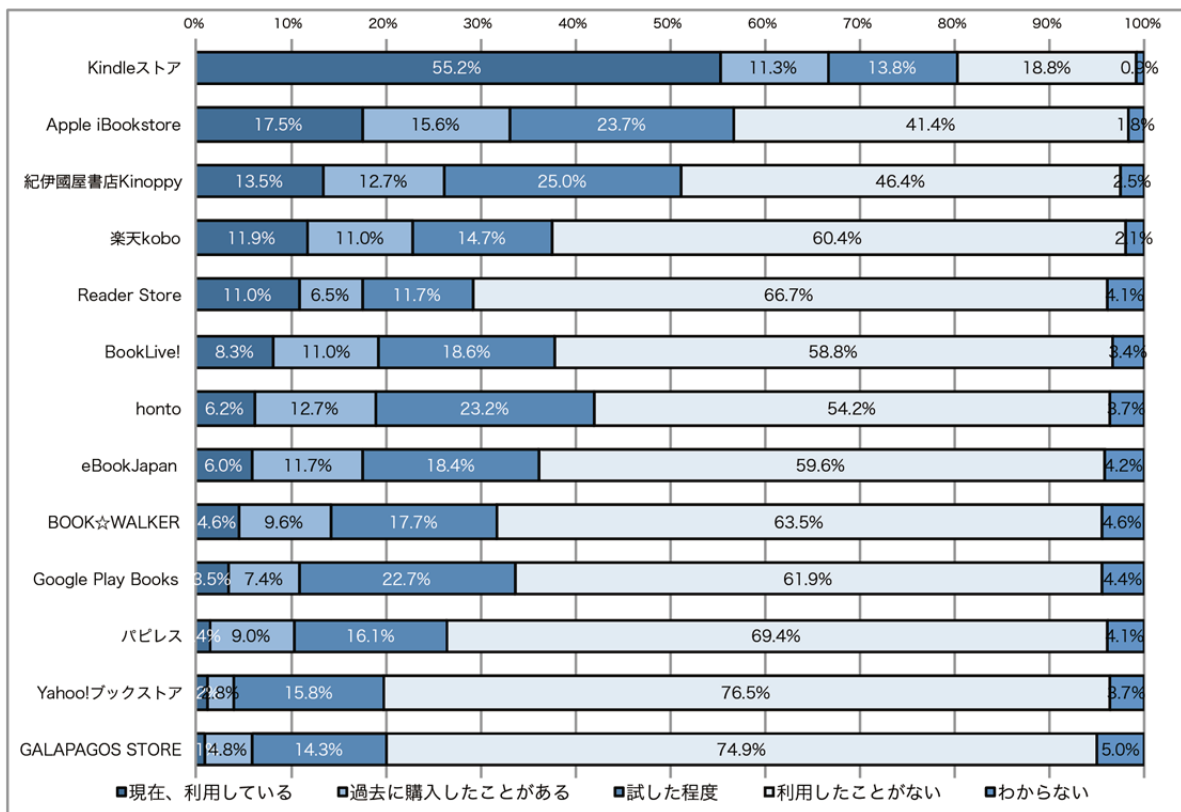
■2位はApple iBookstore、3位は紀伊國屋書店 Kinoppy

2位はApple iBookstoreで、17.5%（前回調査では15.8%）の利用率となりました。2位といっても、1位のKindleストアと比べると3分の1以下の利用率です。

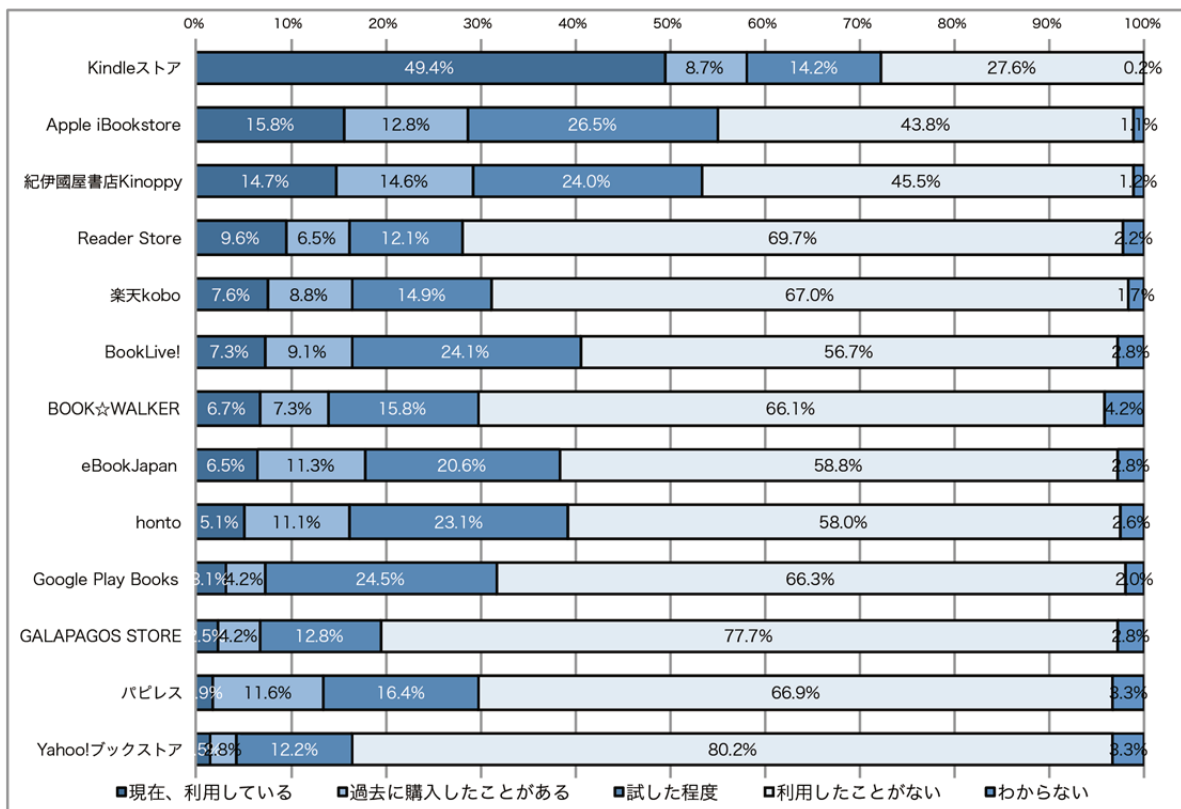
3位は紀伊國屋書店 Kinoppyで、13.5%（前回調査では14.7%）の利用率となりました。紀伊國屋書店 Kinoppyは、2011年11月の調査開始以来、はじめて利用率を減少させています。

■地道な活動が功を奏した「楽天 kobo」

前回（2013年4月）調査まで、利用率が減少傾向にあった楽天 koboは、今回、11.9%まで利用率を上昇させ、4位となりました。割引キャンペーンを積極的に仕掛けるなど、新規利用者獲得と既存利用者の利用率上昇を実現しています。

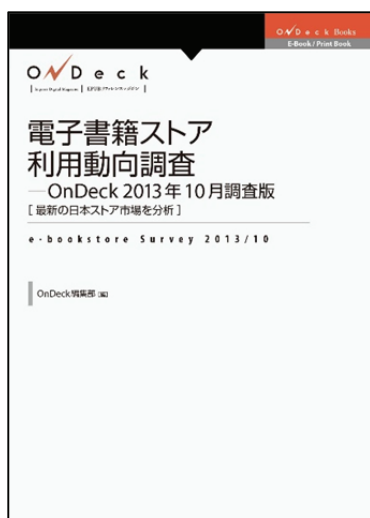


2013年10月調査の電子書籍ストアの利用状況（複数回答）



2013年4月調査の電子書籍ストアの利用状況（複数回答）

『電子書籍ストア利用動向調査-OnDeck 2013年10月調査版』



編者：OnDeck 編集部

小売希望価格：電子書籍版 4,500 円(税別)／印刷書籍版 6,000 円(税別)

印刷書籍版仕様：B5 判／モノクロ／本文 82 ページ

電子書籍版フォーマット：EPUB3／Kindle Format8

ISBN：978-4-8443-9604-8

発行：OnDeck Books

<<内容紹介>>

「OnDeck weekly」読者に行った、電子書籍ストアの利用状況調査の結果を掲載。最も利用されている電子書籍ストア、利用をやめてしまったストア、購読端末、過去の調査との比較による各ストアの利用状況の変化がわかります。

<<目次>>

第1章 電子書籍ストア利用実態調査結果

第2章 電子書籍ストア別利用実態調査結果

第3章 電子書籍ストアごとの利用者評価

<<著者紹介>>

電子出版の国際標準規格である「EPUB」をメインフォーマットとして発行する、電子出版をテーマにした、電子出版産業に携わる人たち向けの電子雑誌。電子雑誌自体を実証実験の「場」ととらえ、日進月歩で進む技術革新と試行錯誤が繰り返される電子出版市場において、関係者のみなさんに多角的な情報を提供している。速報性を重視して発行する「OnDeck weekly」（EPUB版・Kindle版）と、国内の主要電子雑誌ストア経由で発行する「OnDeck monthly」の2種類のメディアで展開中。

<http://on-deck.jp/>

<<販売ストア>>

印刷書籍：

Amazon.co.jp：<http://www.amazon.co.jp/gp/product/4844396048/>

三省堂書店オンデマンド：<http://item.rakuten.co.jp/books-sanseido/c/0000000517/>

電子書籍：

Amazon Kindleストア：<http://www.amazon.co.jp/gp/product/B00HDAFJCO/>

楽天 kobo イーブックストア：<http://rakuten.kobobooks.com/>

Apple iBookstore : <http://www.apple.com/jp/apps/ibooks/>

インプレス R&D libura PRO (ライブラプロ) : <https://libura-pro.com/>

※各ストアでの販売は準備が整いしだい開始されます。

※一般書店では販売しておりません。

【NextPublishing とは】

従来型の出版モデルでは経済性の観点からむずかしかった専門領域の出版を、電子書籍とプリント・オンデマンド (POD) 技術を利用することで実現した新時代の出版メソッドです。この方式により、これまで世に出ていなかった専門性の高い知識の出版を目指します。

【株式会社インプレス R&D】 <http://www.impressRD.jp/>

インプレス R&D は、NextPublishing メソッドを活用した次世代型出版事業を推進する企業です。

【インプレスグループ】 <http://impress.jp/>

株式会社インプレスホールディングス(本社：東京都千代田区、代表取締役：関本彰大、証券コード：東証 1 部 9479) を持株会社とするメディアグループ。「IT」「音楽」「デザイン」「山岳・自然」「モバイルサービス」を主要テーマに専門性の高いコンテンツ+サービスを提供するメディア事業を展開しています。

【お問い合わせ先】

株式会社インプレス R&D NextPublishing センター

〒102-0075 東京都千代田区三番町 20 番地

TEL 03-5275-1087

電子メール: np-info@impress.co.jp