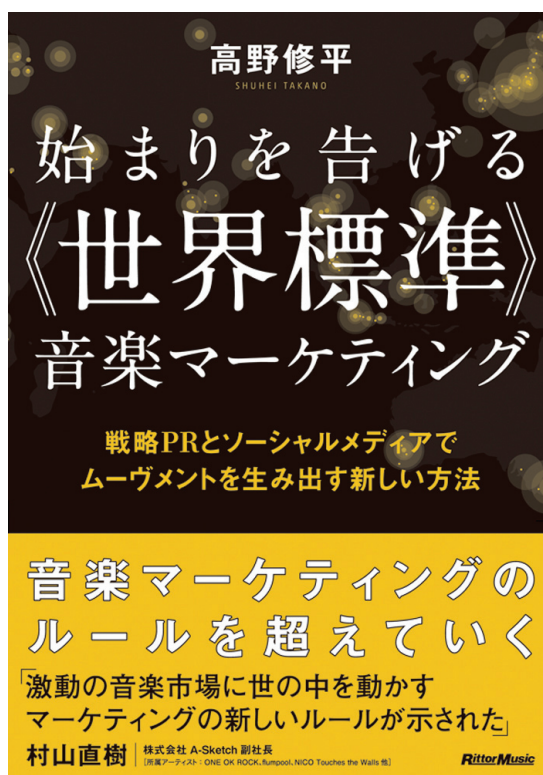


各 位

2014年4月10日
株式会社リットーミュージック

戦略PRとソーシャルメディアで世の中を動かす！ ムーブメントを生み出す！
最新の《世界標準》音楽マーケティング本が発売



インプレスグループで音楽関連の出版事業を手掛ける株式会社リットーミュージック（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：古森優）は、2014年4月18日に書籍『始まりを告げる《世界標準》音楽マーケティング 戦略PRとソーシャルメディアでムーブメントを生み出す新しい方法』を発売します。

近年、日本の音楽業界でもソーシャルメディアの重要性は認知され、マーケティングとしてどう活かすかといった状況になりつつあります。しかし世界では戦略PRとソーシャルメディアを組み合わせ、世の中を動かす、ムーブメントを起こす音楽マーケティングが始まっています。本書ではダフト・パンクを始め、ビヨンセ、ワン・ダイレクションやサカナクション、ONE OK ROCK、きゃりーぱみゅぱみゅといった国内外のアーティストのマーケティングを分析するだけでなく、SpotifyやEDM、新しい音楽の指標やアワードの構築など、音楽を取り巻く壮大なテーマで、これから新時代を迎える音楽マーケティングのフェーズに対して、新しい方法論を説いています。音楽業界だけでなく、音楽を活用したいと考えるあらゆる業界のマーケティングにも活用できる誰も書けない音楽マーケティングの新しい未来が、そこにあります。

CONTENTS

□第一章 「世の中を動かすルール」の変化

01:新しい世の中の動かし方／02:ブリットポップを検証する／03:ムーヴメントの特性と条件／04:日本中へ進撃する『進撃の巨人』ムーヴメント／05:『水曜どうでしょう』が巻き起こしたうねり／06:日本の朝を変えた『あまちゃん』／07:ムーヴメントの萌芽を生み出すキーパーソン

□第二章 戦略PRと音楽

01:エンターテインメントはニュースになりやすい／02:戦略PR概論(特別対談:本田哲也×高野修平)／03:音楽で戦略PRを実行する方法

□第三章 ソーシャルメディアと音楽

01:ソーシャルメディアを整理する／02:音楽とfacebookの関係について考える／03:ソーシャルメディアと音楽の融合／04:『トライブ』と『クワトログラフ』／05:音楽において重要な【共有】【共感】【共鳴】

□第四章 音楽で世の中を動かす方法

01:生活者は音楽に興味がなくなった?／02:エヴァンジェリストと戦略PR／03:ファン以外にも広げる武器としての『ソーシャルトピック』／04:今までのムーヴメントとこれからのムーヴメント／05:『エクспанデッドユニバース』がムーヴメントを生み出す／06:音楽を取り巻く新しい環境の構築／07:音楽サービスの「仲間ゴト化」と「世の中ゴト化」

□第五章 音楽マーケティングのルールを超えていく先駆者たち

01:音楽マーケティングは新しいフェーズへ／02:JAY-Zとサムスンが仕掛ける音楽マーケティング／03:波を起こし続けたアーケイド・ファイア／04:きゃりーぱみゅぱみゅが到達した世の中の動かし方／05:ロックバンドはムーヴメントを起こせるか?／06:世界を動かしたワン・ダイレクション／07:日本中を巻き込んだ『恋するフォーチュンクッキー』ムーヴメント／08:音楽サービスや音響メーカーが起こすムーヴメント／09:ダフト・パンクの世の中を動かす壮大なマーケティング戦略





高野修平（たかの・しゅうへい）プロフィール

1983年。東京都生まれ。インターネット広告代理店セプテーニ入社。web制作会社を経て、現在はデジタルマーケティング、ソーシャルメディアマーケティング支援会社トライバルメディアハウスにてコミュニケーションプランナー／サブマネージャーとして所属。音楽業界ではレーベル、事務所、放送局、音響メーカーなどを支援。音楽業界以外にも様々な業種業態のコミュニケーションプランニングを行っている。音楽においては日本で初のソーシャルメディアと音楽ビジネスを掛け合わせた著書『音楽の明日を鳴らす——ソーシャルメディアが灯す音楽ビジネス新時代——』『ソーシャル時代に音楽を“売る”7つの戦略』を執筆。講演、寄稿など多数。また、THE NOVEMBERSのマーケティング、コミュニケーションプランニングなども手がけている。

blog <http://takanoshuhei.com/>

twitter <https://twitter.com/groundcolor>

facebook <https://www.facebook.com/takano.shuhei>

●商品詳細

『始まりを告げる《世界標準》音楽マーケティング 戦略 PR とソーシャルメディアでムーブメントを生み出す新しい方法』

著者：高野修平

発売：2014年4月18日発売

定価：(本体1,800円+税)

仕様：A5判/272ページ

発行：リットーミュージック

本商品の詳細はコチラ

<http://www.rittor-music.co.jp/books/13317304.html>

【株式会社リットーミュージック】 <http://www.rittor-music.co.jp/>

□所在地：〒102-0073 東京都千代田区九段北 3-2-11 住友不動産九段北ビル 6F □設立：1978年4月10日 □資本金：1億 6,900万円 □決算期：3月31日 □従業員数：93名(2013年3月31日現在) □代表取締役：古森優 □事業内容：音楽関連出版事業

【インプレスグループ】 <http://impress.jp/>

株式会社インプレスホールディングス(本社：東京都千代田区、代表取締役：関本彰大、証券コード：東証1部 9479)を持株会社とするメディアグループ。「IT」「音楽」「デザイン」「山岳・自然」「モバイルサービス」を主要テーマに専門性の高いコンテンツ+サービスを提供するメディア事業を展開しています。

以上

【本件に関するお問合せ先】

株式会社リットーミュージック 営業統括部出版営業部 宣伝担当：市原

Tel: 03- 5275-2446 / E-mail: pr@rittor-music.co.jp