

報道各位

2014 年 5 月 2 日

株式会社インプレスR&D

<http://www.impressRD.jp/>

スマートデバイスの普及動向からネット言論規制まで
『日本人が知らない中国ネットトレンド 2014』発刊

劇的に変化する中国インターネットの動向を IT ジャーナリストが報告

インプレスグループで電子出版事業を手がける株式会社インプレス R&D(本社:東京都千代田区、代表取締役社長:井芹昌信)は、次世代型出版メソッド「NextPublishing」を使った新刊『日本人が知らない中国ネットトレンド 2014(副題:スマートデバイスの普及動向からネット言論規制まで)』(著者:山谷剛史)を発刊いたしました。

『日本人が知らない中国ネットトレンド2014』



著者: 山谷 剛史

小売希望価格: 電子書籍版 1,600 円(税別) / 印刷書籍版 2,400 円(税別)

電子書籍版フォーマット: EPUB3 / Kindle Format8

印刷書籍版仕様: A5 判 / モノクロ / 本文 232 ページ

ISBN: 978-4-8443-9628-4

発行: インプレス R&D

<<発行主旨>>

好評の既刊『日本人が知らない中国インターネット市場[2011.11-2012.10]』の続刊。日本以上に変化が激しく、力強く成長する中国インターネットの現状を、日本人 IT ジャーナリストの山谷剛史氏が報告します。

<<内容紹介>>

中国では、インターネットユーザー数が6億人を突破、スマートフォンは年間3億台を出荷するまで成長し、さらにスマートTVも浸透の兆しを見せています。また、ソーシャルメディアやEコマースサイトは活況を呈し、インターネットが生活を便利にする一方で、ネット上の言論に対する規制は強化される傾向にあります。

本書では、2012年10月から2014年1月までに起きた中国のインターネット関連ニュースを読み解きながら、スマートデバイスの普及、ネットビジネスの現状、ネット検閲やネット世論など多角的な視点で中国のインターネット動向を紹介します。日本以上に劇的な変化を遂げる中国インターネット市場の現状を学ぶのに最適な一冊です。

<<目次>>

- 第1章 2014年の中国ネットトレンド
- 第2章 ネット世論
- 第3章 ネット検閲
- 第4章 事件・社会動向
- 第5章 スマートデバイス
- 第6章 モバイルアプリ
- 第7章 SNS・コミュニケーション
- 第8章 オンラインショッピング
- 第9章 ネット株・ネット関連経済
- 第10章 民間サービス
- 第11章 統計・インフラ動向

<<著者紹介>>

山谷 剛史(やまや たけし)

1976年東京都生まれ。中国アジア IT ジャーナリスト。現地の情報を生々しく、日本人に読みやすくわかりやすくをモットーとし、中国やインドなどアジア諸国のIT事情をルポする。2002年より中国雲南省昆明を拠点とし、現地一般市民の状況を解説するIT記事や経済記事やトレンド記事を執筆、講演。日本の媒体ほか中国の媒体でも連載経験がある。日本のIT事情を紹介し、ITに関心ある中国人の注目を集めた。著書『日本人が知らない中国インターネット市場[2011.11-2012.10]』(インプレス R&D)、『新しい中国人 ネットで団結する若者たち』(ソフトバンククリエイティブ)。

URL: <http://www.geocities.jp/dtgoshi/>

<<販売ストア>>

電子書籍:

Amazon Kindle ストア: <http://www.amazon.co.jp/gp/product/B00K1E25W6/>

楽天 kobo イブックスストア: <http://rakuten.kobobooks.com/>

Apple iBookstore: <http://www.apple.com/jp/apps/ibooks/>

インプレス R&D libura PRO (ライブラプロ): <https://libura-pro.com/>

印刷書籍:

Amazon.co.jp: <http://www.amazon.co.jp/gp/product/4844396285/>

三省堂書店オンデマンド: <http://item.rakuten.co.jp/books-sanseido/c/0000000517/>

※各ストアでの販売は準備が整いしだい開始されます。

※一般書店では販売しておりません。

【NextPublishing とは】 <http://nextpublishing.jp/>

NextPublishing メソッドは株式会社インプレス R&D が開発した、電子書籍と印刷書籍を同時発行できるデジタルファースト型の新出版方式です。

【株式会社インプレス R&D】 <http://www.impressRD.jp/>

インプレス R&D は、NextPublishing メソッドを活用した次世代型出版事業を推進する企業です。

【インプレスグループ】 <http://impress.jp/>

株式会社インプレスホールディングス(本社:東京都千代田区、代表取締役:関本彰大、証券コード:東証 1 部 9479)を持株会社とするメディアグループ。「IT」「音楽」「デザイン」「山岳・自然」「モバイルサービス」を主要テーマに専門性の高いコンテンツ+サービスを提供するメディア事業を展開しています。

【お問い合わせ先】

株式会社インプレス R&D NextPublishing センター

〒102-0075 東京都千代田区三番町 20 番地

TEL 03-5275-1087

電子メール: np-info@impress.co.jp