



An **impress** Group Company

2014年5月12日
株式会社インプレスジャパン

Evernote との新しい付き合い方を見つけよう
『できるポケット Evernote 基本&活用ワザ 完全ガイド』
出版記念の無料セミナーを開催

インプレスグループで IT 関連出版メディア事業、及びデジタルメディア&サービス事業を展開する株式会社インプレスジャパン(本社:東京都千代田区、代表取締役社長:土田米一)は、4月25日(金)に『できるポケット Evernote 基本&活用ワザ 完全ガイド』を発売いたしました。その刊行を記念して、5月27日(火)に、本書著者であり Evernote アンバサダーの、コグレマサト氏、いしたにまさき氏、堀 正岳氏による無料セミナーを開催いたします。

詳細・お申し込み:『できるネット』内告知ページ <http://dekiru.net/article/4413/>



『できるポケット Evernote 基本&活用ワザ 完全ガイド』(左)とインプレスグループ市ヶ谷セミナールーム(右)。

■キーワードは“フィジカル”&“自分流”

Evernote は、スマートフォンやパソコンに対応し、情報をデジタル化して保存・整理できるサービスとして、世界で約 8,000 万人のユーザーに愛用されています。一方で、多機能であるだけに活用には工夫を要する面もあり、「自分のはうまく使いこなせていないのでは」と、モヤモヤとした気持ちを抱えてしまうユーザーも少なくないようです。

今回のセミナーでは、Evernote を活用していくうえでのモヤモヤを解消し、新しい Evernote との付き合い方を発見するために、本書で解説しているワザの背景にある考え方や、私たちの生活の中での位置付け方について、参加者の皆様と共有していきます。

これからEvernoteを使う方にはもちろん、Evernoteを使っていて悩んでいるところがある、使いこなせていない感じがする、再入門のきっかけにしたい、という方にもおすすめのセミナーです。

■セミナーの詳細・申し込み

日時:2014年5月27日(火)19:00~20:30(18:30開場)

会場:インプレスグループ市ヶ谷セミナールーム(東京都新宿区市谷本村町1-1 住友市ヶ谷ビル9F)

参加費:無料

定員:80人(お申し込み多数の場合は先着順とさせていただきます)

主催:コグレマサト・いしたにまさき・堀 正岳

協力:株式会社インプレスジャパン コンテンツマルチユース部

詳細・お申し込み:『できるネット』内告知ページ <http://dekiru.net/article/4413/>

■セミナーの内容

第1部:新しいEvernoteのコンセプトと、新しいEvernote本の狙い

(コグレマサト・いしたにまさき・堀 正岳)

第2部:ライトニングトーク

(登壇者調整中)

第3部:ゴールは自分で決める! これからのEvernoteとの付き合い方

(コグレマサト・いしたにまさき・堀 正岳)

■登壇者プロフィール



コグレマサト

Evernote ブログ アンバサダー

気になるモノとコトをひと回り拡張する『ネタフル』管理人。アルファブロガー2004/2006、第5回 Web クリエーションアワード Web 人ユニット賞受賞。浦和レッズサポーター。二児の父。ScanSnap アンバサダー。

ネタフル:<http://netafull.net/>



いしたにまさき

Evernote ブログ/バッグ アンバサダー

Web サービス・ネット・ガジェットを紹介する考古学的レビューブログ『みたいもん!』管理人。

2002年メディア芸術祭特別賞、第5回WebクリエイションアワードWeb人ユニット賞受賞。ScanSnapアンバサダー。飲食店向け予約システムを提供する株式会社トレタ顧問、内閣広報室・IT広報アドバイザーも務める。

みたいもん！：<http://mitaimon.cocolog-nifty.com/>



堀 正岳(ほり まさたけ)

Evernote ライフスタイル アンバサダー

理学博士。北極における温暖化の影響評価と海洋観測を中心とした研究活動をするかたわら、「ライフハックは人生を変える小さな習慣」をテーマに最新のライフハックや仕事術、ツールなどをブログ『Lifehacking.jp』で紹介している。ScanSnap アンバサダー。

Lifehacking.jp：<http://lifehacking.jp/>

※Evernote アンバサダー

Evernote を活用して生産性を向上させたり、生活を豊かにしたりする方法を共有するために、情報発信者としてEvernote 社が任命するユーザー。

■『できるポケット Evernote 基本&活用ワザ 完全ガイド』について

世界初の Evernote 解説書『できるポケット+ Evernote』から続く、Evernote 解説書売上 No.1 シリーズ(大手書店チェーン調べ)の最新刊。「仕事」「学び」「生活」「旅行・出張」といった日常的な場面で役立つ、フィジカルの領域にも踏み込んだ活用ワザを、Evernote アンバサダーである3氏が提案し、スタイルに合わせて“自分流”にカスタマイズする方法を解説。これから Evernote を始める方だけでなく、これまで「Evernote を使いこなせない」という感覚をお持ちだったユーザーの方にも、新鮮な発見がある内容となっています。

購入者にはPDF版の無料ダウンロード特典があり、Evernote に保存して読んでいただくことができます。本書のコンテンツは『できるネット』にも順次掲載されます。



『できるポケット Evernote 基本&活用ワザ 完全ガイド』

著者：コグレマサト・いしたにまさき・堀 正岳 & できるシリーズ編集部

価格：本体 1,000 円＋税

電子版価格：900 円(※電子版表示価格はインプレスジャパン直販参考価格)

発売日：2014 年 4 月 25 日

ページ数：224P／サイズ：B6 判

発行：インプレスジャパン

ISBN：978-4-8443-3577-1

詳細・ご購入：<http://www.impressjapan.jp/books/1113101104>

■『できるネット』について

2014年に20周年を迎えたパソコン解説書「できるシリーズ」で培ってきた編集ノウハウを生かし、ユーザーにとって「最良の使い方」をわかりやすく解説する Web サービスです。できるシリーズと連携したコンテンツや、できるネット独自のコンテンツなど、約 5,000 記事を掲載しています。『できるポケット Evernote 基本&活用ワザ 完全ガイド』のコンテンツも「Evernote」カテゴリーにて順次公開していく予定です。

できるネット: <http://dekiru.net/>

Evernote 解説記事一覧(できるネット): <http://dekiru.net/category/service-software/evernote/>

【株式会社インプレスジャパン】 <http://www.impressjapan.jp/>

シリーズ 6,000 万部を突破したパソコン解説書「できるシリーズ」などの書籍や、「DOS/V POWER REPORT」「デジタルカメラマガジン」などの雑誌の発行を行い、IT、PC、デジタル製品等を使いこなすための情報を求める一般消費者向け(B to C)事業として、IT 関連出版メディア事業、及びデジタルメディア & サービス事業を展開しています。

【インプレスグループ】 <http://www.impressholdings.com/>

株式会社インプレスホールディングス(本社:東京都千代田区、代表取締役:関本彰大、証券コード:東証 1 部 9479)を持株会社とするメディアグループ。「IT」「音楽」「デザイン」「山岳・自然」「モバイルサービス」を主要テーマに専門性の高いコンテンツ+サービスを提供するメディア事業を展開しています。

《本件に関するお問い合わせ先》

株式会社インプレスジャパン 広報担当 Tel:03-5275-9200

E-mail: ij-info@impress.co.jp

