

報道各位

2014年7月16日

株式会社インプレスR&D

<http://www.impressRD.jp/>

若くして独立の道を選んだ人が語る「独立のリアル」 『20代からの独立論 後編』発売

自分のスキルを武器に挑戦した8人の軌跡

インプレスグループで電子出版事業を手がける株式会社インプレス R&D（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：井芹昌信）は、次世代型出版メソッド「NextPublishing」を使った新刊『20代からの独立論 後編』（著者：公文紫都）を発売いたしました。

『20代からの独立論 後編』



著者：公文紫都

小売希望価格：電子書籍版 1,100 円（税別）／印刷書籍版 1,500 円（税別）

電子書籍版フォーマット：EPUB3／Kindle Format8

印刷書籍版仕様：四六判／モノクロ／本文 126 ページ

ISBN: 978-4-8443-9633-8

発行：インプレス R&D

<<発行主旨>>

本書は 20 代で独立を決意した人たちに取材し、その体験談をまとめた『20 代からの独立論』の後編です。

<<内容紹介>>

前編に続き、後編でも様々な分野で活躍している 8 人が登場します。家電の企画・開発・デザインまでを一人で行う「一人家電メーカー」、伝統工芸を活かした乳幼児ブランドを立ち上げた人、フィリピンで会社を立ち上げ日本企業の海外進出をサポートする人、経営学部出身の木工職人、ウェブ・アプリデザイナーやイラストレーターとして活躍する人、ライター・編集者、自由な働き方を目指すウェブデザイナー、様々なプロダクトを開発するロボットデザイナーなど、自分のスキルを武器に若くして独立の道を選んだ人たちばかりです。それぞれがどんな価値観にもとづいて、また、何を武器に新しい道を切り拓いたのか。さらに今、何を目指しているのかをたっぷり語られています。

本書は前編・後編を通して総勢 16 人の視点から、20 代で独立することの現実、可能性、そして新しい生き方やワークスタイルの可能性までも展望しています。いつか独立したい、働き方を変えたい、新しい生き方を模索したいと思うすべての方々に、リアルな独立論を提供します。ぜひ、前編・後編合わせてお読みください。

<<目次>>

vol.9 田中 美子さん

ユニークかつ優れたデザインセンスで注目を集める、20 代の男女ユニットで活躍

vol.10 朝井 麻由美さん

社会人半年でフリーランスライターに。最初は月収 2 万円生活

vol.11 八木 啓太さん

国内外のデザイン賞を受賞。「一人家電メーカー」が実現する美しさと機能性

vol.12 矢島 里佳さん

22 歳で伝統技術を活かした乳幼児ブランドを立ち上げる。「学生起業家選手権」優秀賞受賞

vol.13 石渡 昌太さん

ロボコン全国大会 4 回出場の実力者。クラウドファンディングでロボット開発の資金を調達

vol.14 草薙 裕太さん

「20 代×海外×独立」という 3 種の神器を武器に、フィリピンで起業

vol.15 淡路 雄大さん

経営学部出身、異色の木工職人。「職人目線」だから広がるデザインの可能性

vol.16 板橋 聡さん

生き方も働き方も自由に。世界各国を「仕事場」にする

※vol.1 から vol.8 は前編に収録。

<<著者紹介>>

公文 紫都(くもん しづ)

プロフェッショナルライター。1986 年 1 月、東京都生まれ。2008 年 3 月、青山学院大学文学部卒。IT 関連企業 2 社、新聞社勤務を経て、2012 年 6 月に独立。IT、EC 業界を中心に、幅広い分野での取材活動を行う。2014 年 6 月より、夫の海外転勤に伴い生活拠点をニューヨークに移す。

<http://shidukumon.tumblr.com/>

<<販売ストア>>

電子書籍:

Amazon Kindle ストア: <http://www.amazon.co.jp/gp/product/B00LIHY1HC/>

楽天 kobo イーブックストア: <http://rakuten.kobobooks.com/>

Apple iBookstore: <http://www.apple.com/jp/apps/ibooks/>

紀伊國屋書店 Kinoppy: <http://bookweb.kinokuniya.co.jp/indexp.html>

インプレス R&D libura PRO (ライブラプロ): <https://libura-pro.com/>

印刷書籍:

Amazon.co.jp: <http://www.amazon.co.jp/gp/product/4844396331/>

三省堂書店オンデマンド: <http://item.rakuten.co.jp/books-sanseido/c/0000000517/>

ウェブの書齋オンデマンド本 楽天市場店: <http://www.rakuten.co.jp/shosai/>

※各ストアでの販売は準備が整いしだい開始されます。

※一般書店では販売しておりません。

【NextPublishing とは】 <http://nextpublishing.jp/>

NextPublishing メソッドは株式会社インプレス R&D が開発した、電子書籍と印刷書籍を同時発行できるデジタルファースト型の新出版方式です。

【株式会社インプレス R&D】 <http://www.impressRD.jp/>

インプレス R&D は、NextPublishing メソッドを活用した次世代型出版事業を推進する企業です。

【インプレスグループ】 <http://impressholdings.com/>

株式会社インプレスホールディングス(本社:東京都千代田区、代表取締役:関本彰大、証券コード:東証 1部 9479)を持株会社とするメディアグループ。「IT」「音楽」「デザイン」「山岳・自然」「モバイルサービス」を主要テーマに専門性の高いコンテンツ+サービスを提供するメディア事業を展開しています。

【お問い合わせ先】

株式会社インプレス R&D NextPublishing センター

〒102-0075 東京都千代田区三番町 20 番地

TEL 03-5275-1087

電子メール: np-info@impress.co.jp