



An impress Group Company

各 位

2014年8月6日  
株式会社インプレス

## ネット通販情報の専門 Web メディア「ネットショップ担当者フォーラム」を インプレスが正式オープン

インプレスグループで IT 関連出版メディア事業、及びデジタルメディア&サービス事業を展開する株式会社インプレス（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：関本彰大）は、2014年4月からβ版として開設していた、ネット通販情報専門の Web メディア「ネットショップ担当者フォーラム」を、2014年8月6日（水）に正式オープンいたしました（<https://netshop.impress.co.jp/>）。

### ■EC 市場に関する“ここにしかない”“ここにあればある”情報を提供

「EC サイトを運営する企業の経営者や運営担当者、販促担当者にとって、“ここに行けば情報がある”、“ここに行けば問題が解決できる”というメディアが欲しい」そうした声に応えるために、インプレスがお届けするネットショップ関連の総合的な情報サイトが、「ネットショップ担当者フォーラム」です。

ネット通販事業者の経営やサイト運営に役立つ情報として、最新の業界ニュース、注目人物のインタビュー、EC 成功店の詳細な事例、関連サービスを選び導入するための情報、多彩な執筆者による連載、マンガで理解できるネットショップのノウハウなど、“ここにしかない”豊富なコンテンツを取材・キュレーション・編集し、原則として平日毎日更新でお届けします。

企業の Web サイトとデジタルマーケティングの専門媒体として 2006 年より運営している「Web 担当者 Forum」の姉妹サイトとして運営しています。

### ■競争の激化する EC 業界のニーズに応えるメディアへ

利便性を求める消費者の増加、EC 利用の生活への定着などにより、EC 市場はさらなる成長を続けていくと考えられますが、個別のネットショップは、大手企業やメーカー系企業の参入、従来の EC 有力店の撤退など、競争が激しくなっています。

こうした競争を勝ち抜くために、「顧客転換率を上げたい」「集客を伸ばしたい」「集客コスト」「CPO を改善したい」「価格競争に負けない商品を作りたい」「フルフィルメントを見直したい」「自社に合ったサービス情報を知りたい」「海外の最新マーケティング情報が欲しい」「最新の業界動向を知りたい」「EC の経営者としての考えを知りたい」「戦略を練り直したい」「人材が欲しい、育てたい」「他店と差別化できるポイントを知りたい」といった、EC 事業者のニーズや欲求、願望に答え、EC に携わるすべての人たちの売り上げアップやコスト改善、そして数十年・百年続く企業作り、部門作りの一助になることを、「ネットショップ担当者フォーラム」は目指します。

### ■読者ニーズに応えるサービスを Web サイトとリアルイベントで

「ネットショップ担当者フォーラム」は、編集部からの一方通行ではなく、EC に携わるすべての読者からの意見を吸い上げ、また、業界の第一人者や著名人の連載、ソーシャルメディアとの連携などで、読者とともにメディアを作っていきます。

また、「ネットショップ担当者フォーラム」は、Web だけに留まらず、2012 年より東京・福岡・札幌・大阪で開催してきた「ネットショップ担当者フォーラム」のイベント、セミナーや書籍などを通じて、クロスメディアでの展開を進めていきます。

### ■本日よりメールマガジンの配信も開始

サイトの本格オープンに合わせて、サイト上で登録を受け付けているメールマガジン「5分で読める業績アップ応援マガジン ネットショップ担当者フォーラム通信」の発行も開始します。

ネットショップ担当者フォーラム：<https://netshop.impress.co.jp/>

Facebook：<https://www.facebook.com/netshoptantoushaforum>

Twitter：<https://twitter.com/netshoptan>

Google+：<https://plus.google.com/b/101126018613195627146/>

**【株式会社インプレス】** <http://www.impress.co.jp/>

シリーズ累計 6,000 万部突破のパソコン解説書「できる」シリーズ、「デジタルカメラマガジン」等の定期雑誌、IT 関連の専門メディアとして国内最大級のアクセスを誇るデジタル総合ニュースサービス「Impress Watch」等のコンシューマ向けメディア、「ITLeaders」「ネットショップ担当者フォーラム」等の企業向け IT 関連メディアブランドを総合的に展開、運営する事業会社です。IT 関連出版メディア事業、及びデジタルメディア&サービス事業を幅広く展開しています。

**【インプレスグループ】** <http://www.impressholdings.com/>

株式会社インプレスホールディングス（本社：東京都千代田区、代表取締役：関本彰大、証券コード：東証 1 部 9479）を持株会社とするメディアグループ。「IT」「音楽」「デザイン」「山岳・自然」「モバイルサービス」を主要テーマに専門性の高いコンテンツ+サービスを提供するメディア事業を展開しています。

**【本件に関するお問合せ先】**

株式会社インプレス ネットショップ担当者フォーラム編集部

TEL： 03-5275-9354（編集）、03-5275-9040（広告）

Email：[netshoptan@impress.co.jp](mailto:netshoptan@impress.co.jp)（編集）、[ad-ibc@impress.co.jp](mailto:ad-ibc@impress.co.jp)（広告）