

「ネット時代の、これから始めるプログラミングシリーズ」
がスタート
『今、見直すHTML』『今、見直すCSS』
を同時刊行!

インプレスグループで電子出版事業を手がける株式会社インプレス R&D（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：井芹昌信）は、新書籍シリーズ「ネット時代の、これから始めるプログラミングシリーズ」の発行を開始いたしました。

このシリーズは、インターネット以後の時代に対応したテーマを、ポイントを絞って、手頃なページ数と価格にしたことを特徴としています。また、本文もプログラミングリストを大きく見やすくし、各章末に練習問題を用意するなど、プログラミングを本格的に学ぶための最初の一歩として最適なシリーズです。

制作にあたっては、次世代型出版メソッド「NextPublishing」を使い、電子／印刷書籍のハイブリッドで出版します。

第一弾として、『今、見直すHTML』、『今、見直すCSS』の2冊を発行いたしました。

『今、見直すHTML』



『今、見直すCSS』



『今、見直す HTML』

著者：林 拓也

小売希望価格：電子書籍版 600 円(税別)／印刷書籍版 1000 円(税別)

電子書籍版フォーマット：EPUB3／Kindle Format8

印刷書籍版仕様：B5 変形判／モノクロ／本文 72 ページ

ISBN：978-4-8443-9636-9

発行：インプレス R&D

<<発行主旨>>

HTML は 90 年台に Web ページを制作するための言語として登場しました。そこから見た目の制御を CSS に任せて、HTML の役割は Web ページの構造の定義に特化するようになりました。近年では Web ページに限らず、電子書籍のコンテンツ制作で利用されるなど、その利用範囲はデジタル文書の構造を定義する言語として広がりつつあります。本書では、Web ページの定義を念頭に置きつつも、より汎用的なデジタル文書の構造を定義する言語として HTML を見直しています。

<<内容紹介>>

本書は「デジタル文書のマークアップを理解するための最初の 1 冊」として執筆されました。

第 1 章では HTML の概要として、その特徴や役割の変化などについて触れます。また、少し範囲を広げてデジタル文書の形式の変化(バイナリ→XML など)などに触れ、XHTML や XML との関係にも言及します。基本的に読み物です。第 2 章ではデジタル文書の構造を定義するための技術的な基本事項を扱います。第 3 章では少し発展的な内容として HTML のバージョン(主に HTML4.01、XHTML1.1、HTML5)の概要や、XHTML の書式などについて解説します。サンプルの Web サイトを制作するようなチュートリアルものではなく、文書のマークアップを理解するための情報を適宜提供しています。

<<目次>>

[第 1 章]今、HTML を考える

1-1 HTML の特徴と役割

◎練習問題

[第 2 章]HTML マークアップの基本

2-1 HTML の書式

2-2 HTML ファイルの制作に必要なアプリ

2-3 基本的な HTML ファイルの制作

◎練習問題

[第 3 章]次のステップとして

3-1 HTML 仕様のバージョンについて

3-2 HTML 書式と XHTML 書式

3-3 ビデオ、音声の利用

3-4 サーバー、アクセスの概要

3-5 マークアップの「正解」

◎練習問題

『今、見直す CSS』

著者：林 拓也

小売希望価格：電子書籍版 700 円(税別)／印刷書籍版 1100 円(税別)

電子書籍版フォーマット：EPUB3／Kindle Format8

印刷書籍版仕様：B5 変形判／モノクロ／本文 108 ページ
ISBN：978-4-8443-9635-2
発行：インプレス R&D

<<発行主旨>>

本書はCSSの最新の動向に対応した入門書です。HTMLがWebページのみならず、電子書籍の制作などにも使われるようになってきました。それに伴い、CSSもWebページだけでなく、電子書籍の体裁を制御するケースも出てきました。本書ではWebページにベースをおきながら、電子書籍の体裁を扱うことにも触れ、また、Webページの代表的なレイアウト手法を整理し、その基本的な考え方も紹介しています。

<<内容紹介>>

本書は「デジタル文書のスタイル制御を理解するための最初の1冊」として執筆されました。

第1章ではHTMLの役割とCSSの役割と特徴を明確にし、単にビジュアルデザインだけの意識を持たないよう誘導します。第2章はCSSの書式や主要なプロパティを紹介しつつ、Webページのレイアウト手法なども紹介します。また、電子書籍でのスタイルの特徴などにも触れていきます。第3章は次のステップを意識して、CSSの理解を深める内容や新しい概念について紹介します。

<<目次>>

[第1章]CSSの役割を考える

1-1 CSSの概要

1-2 デバイスに応じた切り替え

1-3 Webページと電子書籍のスタイル

◎練習問題

[第2章]CSSの基本14

2-1 必要なアプリ

2-2 書式と記述場所

2-3 セレクタの種類と組み合わせ

2-4 プロパティの利用

2-5 スタイルの継承と優先順位

2-6 スタイル設定を試してみる

◎練習問題

[第3章]基本の「次」のために

3-1 CSSのバージョンとCSS3モジュール

3-2 主要なレイアウト手法

◎練習問題

<<著者紹介>>

林 拓也 (はやし たくや)

フリーランスとしてWebサイト・電子書籍・eラーニング教材などのコンテンツ制作、ソフトウェアトレーニングの講師、カリキュラム・教材制作、技術書執筆、セミナー講演などを行っている。近著に「iBooks Author レッスンノート」(ラトルズ)、「EPUB 3 電子書籍制作の教科書」(技術評論社)、「iTunes U と大学教育 -Appleは教育をどのように変えるのか?」(共著:ビー・エヌ・エヌ新社)がある。

<<販売ストア>>

電子書籍：

Amazon Kindle ストア：

『今、見直す HTML』 <http://www.amazon.co.jp/gp/product/B00MFLJCNS/>

『今、見直す CSS』 <http://www.amazon.co.jp/gp/product/B00MFLJCMO/>

楽天 kobo イブックスストア： <http://rakuten.kobobooks.com/>

Apple iBookstore： <http://www.apple.com/jp/apps/ibooks/>

紀伊國屋書店 Kinoppy： <http://bookweb.kinokuniya.co.jp/indexp.html>

インプレス R&D libura PRO (ライブラプロ)： <https://libura-pro.com/>

印刷書籍：

Amazon.co.jp：

『今、見直す HTML』 <http://www.amazon.co.jp/gp/product/4844396366/>

『今、見直す CSS』 <http://www.amazon.co.jp/gp/product/4844396358/>

三省堂書店オンデマンド： <http://item.rakuten.co.jp/books-sanseido/c/0000000517/>

ウェブの書齋オンデマンド本 楽天市場店： <http://www.rakuten.co.jp/shosai/>

※各ストアでの販売は準備が整いしだい開始されます。

※一般書店では販売しておりません。

【NextPublishing とは】 <http://nextpublishing.jp/>

NextPublishing メソッドは株式会社インプレス R&D が開発した、電子書籍と印刷書籍を同時発行できるデジタルファースト型の新出版方式です。

【インプレスグループ】 <http://impress.jp/>

株式会社インプレスホールディングス(本社：東京都千代田区、代表取締役：関本彰大、証券コード：東証 1 部 9479)を持株会社とするメディアグループ。「IT」「音楽」「デザイン」「山岳・自然」「モバイルサービス」を主要テーマに専門性の高いコンテンツ+サービスを提供するメディア事業を展開しています。

【お問い合わせ先】

株式会社インプレス R&D NextPublishing センター

〒102-0075 東京都千代田区三番町 20 番地

TEL 03-5275-1087

電子メール： np-info@impress.co.jp