

すべての登山者に知識と感動を！
『ヤマケイ新書』刊行開始

インプレスグループで山岳・自然分野のメディア事業を手がける株式会社山と溪谷社（所在地：東京都千代田区、代表取締役社長：関本彰大）は、10月24日に『ヤマケイ新書』の刊行を開始しました。

「知れば知るほど、山はおもしろい」

登山が他のスポーツやレジャーと違うところは、そこに「文化」が育まれていること。登山口から頂上へ歩く行為の中で、人は豊かな自然に出会い、苦労の末に目にする展望に感動し、ときには荒天に苦しみ、それが人生と重なり、幾多の記録が残されてきました。

山を知ること、さらに登山が楽しくなり、人生が豊かになる。そんな願いを込めて『ヤマケイ新書』を刊行していきます。

創刊第一弾4点は、著名クライマーの手記、アウトドアブランド創業者のビジネス哲学を中心に4冊を刊行。以降、毎月数冊のペースで刊行を続ける予定です。



山野井泰史、待望の書き下ろし新刊

アルピニズムと死 僕が登り続けてこられた理由

かつて「天国にいちばん近いクライマー」と呼ばれた著者が、幾多の危機を乗り越えて登り続けてきた40年を振り返る。「より困難な」登攀を求め、生と死の狭間で生きてきた著者が自らの体験を語り、アルピニズムと死の本質に迫ります。

山野井泰史 著／192頁／定価：本体760円＋税



有名アウトドアブランド創業者の経営哲学

モンベル7つの決断 アウトドアビジネスの舞台裏

アウトドアブランド「モンベル」の創業者にして現会長の著者が、会社設立から今日まで会社の発展の基盤となった7つの決断について、その背景と展望を明かします。実体験が根幹となっている、今までにないアウトドアビジネスの哲学書。

辰野 勇 著／192頁／定価：本体760円＋税



本当に頼りになる山道具に会うために――

体験的山道具考 プロが教える使いこなしのコツ

登山家としての豊富な経験、登山用具店専門店で培ったプロの知識から、本当に必要な山道具選びと使いこなしテクニックを伝授。靴、ザックはもちろん食料からテント、ロープまで、すぐに役立つ83編。

笹原芳樹 著／288頁／定価：本体800円＋税



名作とともに歩く山の楽しみ 山の文芸世界の道しるべ

山の名作読み歩き 読んで味わう山の楽しみ

山の楽しみをより豊かにしてくれる、山岳文学の世界へ。江戸時代の山岳紀行から、現代の名エッセイや紀行、詩歌まで、53編の山の名作を、解説とともに収録したアンソロジー。

大森久雄 編／304頁／定価：本体 880円＋税

【山と溪谷社】 <http://www.yamakei.co.jp/>

1930年創業。月刊誌『山と溪谷』を中心に、国内外で山岳・自然科学・アウトドア等の分野で出版活動を展開。さらに、自然、環境、エコロジー、ライフスタイルの分野で多くの出版物を展開しています。

【インプレスグループ】 <http://www.impressholdings.com/>

株式会社インプレスホールディングス(本社：東京都千代田区、代表取締役：関本彰大、証券コード：東証 1部 9479)を
持株会社とするメディアグループ。「IT」「音楽」「デザイン」「山岳・自然」「モバイルサービス」を主要テーマに専門性の
高いコンテンツ＋サービスを提供するメディア事業を展開しています。

以上

【本リリースについてのお問い合わせ先】

株式会社山と溪谷社 出版営業部

〒102-0073 東京都千代田区九段北 3-2-11 住友不動産九段北ビル 8階

TEL03-6744-1904 メール info@yamakei.co.jp