

2014年11月7日

株式会社インプレスR&D

<http://www.impressRD.jp/>

「大前研一ビジネスジャーナル」創刊！

NextPublishing を使い電子／紙のハイブリッドで制作・流通

三省堂書店、有隣堂、八重洲ブックセンター店頭でも販売

インプレスグループで電子出版事業を手がける株式会社インプレス R&D(本社:東京都千代田区、代表取締役社長:井芹昌信)は、オンデマンド出版 good.book を運営する株式会社 masterpeace(本社:東京都港区、代表取締役社長:磯部純一)との共同出版事業として、経営コンサルタント大前研一氏の新ビジネスメディアシリーズ、『大前研一ビジネスジャーナル』(監修:大前研一)を創刊いたしました。

大前研一氏総監修により、大前氏主宰経営セミナーを初の書籍化。毎号、グローバルビジネスで鍵となるトピックをテーマに設定し、一段深掘りした分析レポートを、変革をもたらすビジネスパーソンにお届けします。

制作にあたっては、インプレス R&D が開発した「NextPublishing」メソッドを使用し、電子書籍／印刷書籍のハイブリッド同時発行モデルで出版しており、紙の本で読む、電子書籍リーダーで読む、タブレット端末で読む、など読者の多様化する読書スタイル・ニーズに対応しています。

一般書店では、従来からの三省堂書店に続き、今回から有隣堂、八重洲ブックセンターの店頭でも販売を開始いたしました。

『大前研一ビジネスジャーナル No.1 「強いグローバル戦略／脆いグローバル戦略」』

<http://g10book.jp/contents/journal>



監修：大前研一
編集：good.book 編集部
小売希望価格：電子書籍版 1,000 円(税別)／印刷書籍版 1,500 円(税別)
電子書籍版フォーマット：EPUB3／Kindle Format8
印刷書籍版仕様：B5判／モノクロ／本文150ページ
ISBN：978-4-907554-10-1
発行：masterpeace | good.book

<<発行主旨>>

大前研一氏総監修による、世界中のビジネスアナリティクス・現地企業の視察情報をレポートする新しいビジネスメディアです。

大前研一氏主宰の、経営者のみに限定公開されるビジネスセミナーで実際に講義した内容を再構成。毎月ポイントを絞り、わかりやすく編集しました。今、注目を集めている海外のスタートアップ企業の最新情報など、まだメディアには露出されていない、ビジネスパーソンの子の明日の仕事に活かせる実践的な情報をお届けします。

使い古された理論ではなく、ただのニュース記事でもない。グローバルの今の情報をよりリアルタイムに知り、明日のビジネスにどう活かすかを考えるためのケーススタディジャーナルです。

<<特集テーマ>>

「強いグローバル戦略／脆いグローバル戦略」

交通・通信技術の発達により、世界中のあらゆるマーケットは時間・距離的に圧倒的にアプローチしやすい環境となっています。今、ビジネスの活動領域を国内のみに限定することは、正しい選択とはいえません。ユーザーは海外にも存在しており、また明日にでも海外企業が強力な競合となりえるということは十分警戒するべきでしょう。

本号は「強いグローバル戦略／脆いグローバル戦略」と銘打ち、世界各国・企業が選択しているグローバル戦略をひとつずつ分析・レポートします。それぞれの戦略は、ビジネスの成長を担保する「強いグローバル戦略」なのか。それとも、一時的な上昇気流に乗った「脆いグローバル戦略」に過ぎないのか。

自社の戦略をより強いものとするにはどうすべきか、を考えていただける特集です。

<<目次>>

| 1 | 強いリーダー育成の方法論

：強い経営者を目指すために今日やるべきこと

| 2 | 世界経済のジレンマ

：停滞する世界経済のアナライズから考える日本発イノベーションを生み出す戦略

| 3 | アジア・グローバルの今

：中国・インド・台湾・韓国・ASEAN 分析から導くこれからの日本とアジアのグローバルマップ

<<監修者紹介>>

大前 研一：

1943 年、福岡県若松市(現北九州市若松区)生まれ。早稲田大学理工学部卒業。東京工業大学大学院原子核工学科で修士号、マサチューセッツ工科大学大学院原子力工学科で博士号を取得。経営コンサルティング会社マッキンゼー&カンパニー日本社長、本社ディレクター、アジア太平洋地区会長等を歴任。94年退社。96～97年スタンフォード大学客員教授。97年にカリフォルニア大学ロサンゼルス校(UCLA)大学院公共政策学部教授に就任。現在、株式会社ビジネス・ブレイクスルー代表取締役社長。オーストラリアのボンド大学の評議員(Trustee)兼教授。また、起業家育成の第一人者として、05年4月にビジネス・ブレイクスルー大学大学院を設立、学長に就任。2010年4月にはビジネス・ブレイクスルー大学が開学、学長に就任。02年9月に中国遼寧省および天津市の経済顧問に、また10年には重慶の経済顧問に就任。04年3月、韓国・梨花大学国際大学院名誉教授に就任。『新・国富論』、『新・大前研一レポート』等の著作で

一貫して日本の改革を訴え続ける。

<<販売ストア>>

電子書籍：

Amazon Kindle ストア：<http://www.amazon.co.jp/gp/product/B00P2DH1PC/>

楽天 kobo イーブックストア：<http://books.rakuten.co.jp/e-book/>

Apple iBookstore：<http://www.apple.com/jp/apps/ibooks/>

紀伊國屋書店 Kinoppy：<http://bookweb.kinokuniya.co.jp/indexp.html>

※特設ページ(11/21 まで) http://k-kinoppy.jp/impress/ohmaeBJ_141107/web/

印刷書籍：

Amazon.co.jp：<http://www.amazon.co.jp/gp/product/4907554109/>

三省堂書店 オンデマンド：<http://item.rakuten.co.jp/books-sanseido/c/0000000517/>

ウェブの書齋オンデマンド本 楽天市場店：<http://www.rakuten.co.jp/shosai/>

書店店頭(一部店舗はお取寄対応)

三省堂書店チェーン

有隣堂チェーン

八重洲ブックセンター

※各ストアでの販売は準備が整いしだい開始されます。

※上記以外の一般書店では販売しておりません。

【NextPublishing とは】 <http://nextpublishing.jp/>

NextPublishing メソッドは株式会社インプレス R&D が開発した、電子書籍と印刷書籍を同時発行できるデジタルファースト型の新出版方式です。

【株式会社インプレス R&D】 <http://www.impressRD.jp/>

インプレス R&D は、NextPublishing メソッドを活用した次世代型出版事業を推進する企業です。

【株式会社 masterpeace】 <http://g10book.jp/>

オンデマンド出版ソリューション：good.book(グーテンブック)の運営およびサービス提供。デジタルメディアの企画、制作、販売を事業ドメインとし、デジタルマーケティングを活用したクロスメディア事業を展開しています。

【インプレスグループ】 <http://www.impressholdings.com/>

株式会社インプレスホールディングス(本社：東京都千代田区、代表取締役：関本彰大、証券コード：東証 1部 9479)を持株会社とするメディアグループ。「IT」「音楽」「デザイン」「山岳・自然」「モバイルサービス」を主要テーマに専門性の高いコンテンツ+サービスを提供するメディア事業を展開しています。

【お問い合わせ先】

株式会社インプレス R&D NextPublishing センター

〒102-0075 東京都千代田区三番町 20 番地

TEL 03-5275-1087

電子メール：np-info@impress.co.jp

株式会社 masterpeace

〒107-0062 東京都港区南青山 4-15-5

TEL 03-5770-5869

電子メール: contact@masterpeace.co.jp

担当: 窪田、磯部