

2014年11月28日

株式会社インプレスR&D

<http://www.impressRD.jp/>

## 『大前研一ビジネスジャーナル』第2弾発行！

### 特集「ユーザーは何を求めるか」

三省堂書店、有隣堂、八重洲ブックセンター店頭でも販売

インプレスグループで電子出版事業を手がける株式会社インプレス R&D(本社:東京都千代田区、代表取締役社長:井芹昌信)は、オンデマンド出版 good.book を運営する株式会社 masterpeace (本社:東京都港区、代表取締役社長:磯部純一)との共同出版事業として、経営コンサルタント大前研一氏のビジネスメディアシリーズ、『大前研一ビジネスジャーナル』第2弾「ユーザーは何を求めるか」(監修:大前研一)を発行しました。

大前研一氏監修により、大前氏主宰経営セミナーを初の書籍化。グローバルビジネスで鍵となるトピックをテーマに設定し、一段深掘りした分析レポートをお届けします。

制作にあたっては、インプレス R&D が開発した「NextPublishing」メソッドを使用し、電子書籍/印刷書籍のハイブリッド同時発行モデルで出版いたしました。

一般書店の取り扱いは、三省堂書店、有隣堂、八重洲ブックセンター店頭にて販売しております。

### 『大前研一ビジネスジャーナル No.2 「ユーザーは何を求めるか」』

<http://g10book.jp/contents/journal>



監修:大前研一

編集:good.book編集部

小売希望価格:電子書籍版 1,000円(税別)/印刷書籍版 1,500円(税別)

電子書籍版フォーマット:EPUB3/Kindle Format8

印刷書籍版仕様:B5判/モノクロ/本文129ページ

ISBN:978-4-907554-11-8

発行:masterpeace | good.book

## <<発行主旨>>

経営コンサルタント大前研一氏総監修による、世界中のビジネスアナリティクス・現地企業の視察情報をレポートするビジネスメディア第2弾です。

世界中のニュース・各国現地視察からの一歩進んだ分析をお届けします。メインコンテンツとして「経営者のみに限定公開された大前氏経営セミナー」の講義内容を編集・再構成し、大前氏インタビューを加え、鍵となるビジネスピックを豊富に収録しました。

## <<特集テーマ>>

「ユーザーは何を求めるか」

本号では、「ユーザーをどう捉えるべきか」をメインテーマとし、インタビュー／セミナーを通して、海外(シリコンバレーを中心とする西海岸地域)と日本国内という2つの観点から、昨今成長しているビジネスが、ターゲットユーザーをどう定義しているか(どうユーザーを掘り起こしているのか)をレポートしています。

場所や性別・年齢といった既存のユーザー定義では見いだせない消費者像を描きだし、リーチするために必要なアプローチを考える特集です。

## <<目次>>

| 1 |

世界・日本で勝ち抜くビジネスのつくり方

(インタビュー／大前研一)

: マーケットをどう読み解くか。

| 2 |

テクノロジーが創る新たな市場 -シリコンバレー的生態系-

(大前研一経営セミナーより編集)

: 飛躍的にグローバル化が進む経営環境のなかで世界市場を塗り替えるベンチャー企業の戦略分析。

| 3 |

消費者の再定義 -多様化するコンシューマープロフィール-

(大前研一経営セミナーより編集)

: 縮小する国内マーケット、通用しない既存事業モデル。これからの日本で勝ち抜くための新たな消費者定義とは。

## <<監修者紹介>>

大前 研一:

1943年、福岡県若松市(現北九州市若松区)生まれ。早稲田大学理工学部卒業。東京工業大学大学院原子核工学科で修士号、マサチューセッツ工科大学大学院原子力工学科で博士号を取得。経営コンサルティング会社マッキンゼー&カンパニー日本社長、本社ディレクター、アジア太平洋地区会長等を歴任。94年退社。96~97年スタンフォード大学客員教授。97年にカリフォルニア大学ロサンゼルス校(UCLA)大学院公共政策学部教授に就任。現在、株式会社ビジネス・ブレイクスルー代表取締役社長。オーストラリアのボンド大学の評議員(Trustee)兼教授。また、起業家育成の第一人者として、05年4月にビジネス・ブレイクスルー大学大学院を設立、学長に就任。2010年4月にはビジネス・ブレイクスルー大学が開学、学長に就任。02年9月に中国遼寧省および天津市の経済顧問に、また10年には重慶の経済顧問に就任。04年3月、韓国・梨花大学国際大学院名誉教授に就任。『新・国富論』、『新・大前研一レポート』等の著作で一貫して日本の改革を訴え続ける。

## <<販売ストア>>

電子書籍：

Amazon Kindle ストア：<http://www.amazon.co.jp/gp/product/B00Q7QW2V6/>

楽天 kobo イブックスストア：<http://books.rakuten.co.jp/e-book/>

Apple iBookstore：<http://www.apple.com/jp/apps/ibooks/>

紀伊國屋書店 Kinoppy：<http://bookweb.kinokuniya.co.jp/indexp.html>

印刷書籍：

Amazon.co.jp：<http://www.amazon.co.jp/gp/product/4907554117/>

三省堂書店オンデマンド：<http://item.rakuten.co.jp/books-sanseido/c/0000000517/>

ウェブの書齋オンデマンド本 楽天市場店：<http://www.rakuten.co.jp/shosai/>

書店店頭(一部店舗はお取寄対応)

三省堂書店チェーン

有隣堂チェーン

八重洲ブックセンター

※各ストアでの販売は準備が整いしだい開始されます。

※上記以外の一般書店では販売しておりません。

【NextPublishing とは】 <http://nextpublishing.jp/>

NextPublishing メソッドは株式会社インプレス R&D が開発した、電子書籍と印刷書籍を同時発行できるデジタルファースト型の新出版方式です。

【株式会社インプレス R&D】 <http://www.impressRD.jp/>

インプレス R&D は、NextPublishing メソッドを活用した次世代型出版事業を推進する企業です。

【株式会社 masterpeace】 <http://g10book.jp/>

オンデマンド出版ソリューション: good.book (グーテンブック) の運営およびサービス提供。デジタルメディアの企画、制作、販売を事業ドメインとし、デジタルマーケティングを活用したクロスメディア事業を展開しています。

【インプレスグループ】 <http://www.impressholdings.com/>

株式会社インプレスホールディングス(本社: 東京都千代田区、代表取締役: 関本彰大、証券コード: 東証 1部 9479) を持株会社とするメディアグループ。「IT」「音楽」「デザイン」「山岳・自然」「モバイルサービス」を主要テーマに専門性の高いコンテンツ+サービスを提供するメディア事業を展開しています。

【お問い合わせ先】

株式会社インプレス R&D NextPublishing センター

〒102-0075 東京都千代田区三番町 20 番地

TEL 03-5275-1087

電子メール: [np-info@impress.co.jp](mailto:np-info@impress.co.jp)

株式会社 masterpeace

〒107-0062 東京都港区南青山 4-15-5

TEL 03-5770-5869

電子メール: [contact@masterpeace.co.jp](mailto:contact@masterpeace.co.jp)

担当: 窪田、磯部