

2015年2月6日

株式会社インプレスR&D

<http://www.impressRD.jp/>

『大前研一ビジネスジャーナル』第3弾発行！ 特集「なぜ日本から世界的イノベーションが生まれなくなったのか」

電子書籍と印刷書籍を同時発行

三省堂書店、有隣堂、八重洲ブックセンター、紀伊國屋書店店頭でも販売

インプレスグループで電子出版事業を手がける株式会社インプレス R&D(本社:東京都千代田区、代表取締役社長:井芹昌信)は、オンデマンド出版 good.book を運営する株式会社 masterpeace (本社:東京都港区、代表取締役社長:磯部純一)との共同出版事業として、経営コンサルタント大前研一氏のビジネスメディアシリーズ、『大前研一ビジネスジャーナル』第3弾「なぜ日本から世界的イノベーションが生まれなくなったのか」(監修:大前研一)を発行しました。

大前氏主宰経営セミナーを初の書籍化。グローバルビジネスで鍵となるトピックをテーマに設定し、国内/外企業の動向を示す調査データと共に、分析レポートをビジネスパーソンにお届けします。

制作にあたっては、インプレス R&D が開発した「NextPublishing」メソッドを使用し、電子書籍/印刷書籍のハイブリッド同時発行モデルで出版いたしました。

一般書店の取り扱い、三省堂書店、有隣堂、八重洲ブックセンター、紀伊國屋書店店頭にて販売しております。

『大前研一ビジネスジャーナル No.3 「なぜ日本から世界的イノベーションが生まれなくなったのか」』

<http://g10book.jp/contents/journal>



監修:大前研一

編集:good.book 編集部

小売希望価格:電子書籍版 1,000円(税別)/印刷書籍版 1,500円(税別)

電子書籍版フォーマット:EPUB3/Kindle Format8
印刷書籍版仕様:B5判/モノクロ/本文 141 ページ
ISBN:978-4-907554-12-5
発行:masterpeace | good.book

<<発行主旨>>

「海外/国内企業の動向」をデータで示し、「グローバルビジネスの今」を大前氏が分析するビジネスメディアシリーズ第3弾。現状打破を目指すビジネスパーソンへ向けて、ファクトに基づく分析をお届けします。非公開の大前氏経営セミナーを中心に、豊富なビジネスピックを収録しています。

<<特集テーマ>>

「なぜ日本から世界的イノベーションが生まれなくなったのか」

本号では「イノベーションの条件」を海外/国内事例を基に分析し、なぜ、今の日本から世界に進出できるイノベティブなビジネスが生まれなくなっているのか、を考察します。大前氏によると「過去の成功体験にとらわれたビジネスモデルを捨てきれないこと」が大きな原因の1つですが、特集を通じて「ではどうすべきか」までをお伝えしていきます。

<<目次>>

| 1 |

イノベーションを生み出す人材育成

(インタビュー/大前研一)

:イノベティブな人材はどういった環境・教育で育てることができるのか。教育事業も進める大前氏に聞く。

| 2 |

特集1:産業の境界線を越えていく企業

(大前研一経営セミナー)

:テクノロジーの進化によって業界の垣根がなくなり、全ての産業、全ての企業が“テクノロジー企業”となる。産業ボーダーレス時代のマーケット定義について、大前研一経営セミナーから収録。

| 3 |

特集2:「技術×市場=イノベーション」の方程式

(大前研一経営セミナー)

:イノベーションの条件は「技術革新」だけではない。いかに市場を巻き込み、世界でシェアを取ることができるか。グローバル時代に日本がイノベーションを生み出す方法について、大前研一経営セミナーから収録。

| 4 | 連載:イノベーションの現場から/第1回

(インタビュー/勝屋久×大前創希)

:編集部プロデューサー大前創希が「イノベーションの源泉」をインタビューを通じて問う。第1回では、「人のつながり」を中心にスタートアップ支援を続けるプロフェッショナル・コネクター勝屋久氏インタビューを収録。

<<監修者紹介>>

大前 研一:

1943年、福岡県若松市(現北九州市若松区)生まれ。早稲田大学理工学部卒業。東京工業大学大学院原

子核工学科で修士号、マサチューセッツ工科大学大学院原子力工学科で博士号を取得。経営コンサルティング会社マッキンゼー&カンパニー日本社長、本社ディレクター、アジア太平洋地区会長等を歴任。94年退社。96～97年スタンフォード大学客員教授。97年にカリフォルニア大学ロサンゼルス校(UCLA)大学院公共政策学部教授に就任。現在、株式会社ビジネス・ブレイクスルー代表取締役社長。オーストラリアのボンド大学の評議員(Trustee)兼教授。また、起業家育成の第一人者として、05年4月にビジネス・ブレイクスルー大学大学院を設立、学長に就任。2010年4月にはビジネス・ブレイクスルー大学が開学、学長に就任。02年9月に中国遼寧省および天津市の経済顧問に、また10年には重慶の経済顧問に就任。04年3月、韓国・梨花大学国際大学院名誉教授に就任。『新・国富論』、『新・大前研一レポート』等の著作で一貫して日本の改革を訴え続ける。

<<販売ストア>>

電子書籍:

Amazon Kindle ストア: <http://www.amazon.co.jp/gp/product/B00SXORZJ4/>

楽天 kobo イブックスストア: <http://books.rakuten.co.jp/e-book/>

Apple iBookstore: <http://www.apple.com/jp/apps/ibooks/>

紀伊國屋書店 Kinoppy: <http://bookweb.kinokuniya.co.jp/indexp.html>

印刷書籍:

Amazon.co.jp: <http://www.amazon.co.jp/gp/product/4907554125/>

三省堂書店オンデマンド: <http://item.rakuten.co.jp/books-sanseido/ebm-impress139/>

ウェブの書齋オンデマンド本 楽天市場店: <http://www.rakuten.co.jp/shosai/>

書店店頭(一部店舗はお取寄対応)

三省堂書店チェーン

有隣堂チェーン

八重洲ブックセンター

紀伊國屋書店

※各ストアでの販売は準備が整いしだい開始されます。

※上記以外の一般書店では販売しておりません。

【株式会社インプレス R&D】 <http://www.impressRD.jp/>

インプレス R&D は、NextPublishing メソッドを活用した次世代型出版事業を推進する企業です。

【株式会社 masterpeace】 <http://g10book.jp/>

オンデマンド出版ソリューション: good.book(グーテンブック)の運営およびサービス提供。デジタルメディアの企画、制作、販売を事業ドメインとし、デジタルマーケティングを活用したクロスメディア事業を展開しています。

【インプレスグループ】 <http://www.impressholdings.com/>

株式会社インプレスホールディングス(本社:東京都千代田区、代表取締役:関本彰大、証券コード:東証1部 9479)を持株会社とするメディアグループ。「IT」「音楽」「デザイン」「山岳・自然」「モバイルサービス」を主要テーマに専門性の高いコンテンツ+サービスを提供するメディア事業を展開しています。

【お問い合わせ先】

株式会社インプレス R&D NextPublishing センター

〒101-0051 東京都千代田区神田神保町 1-105 神保町三井ビルディング

TEL 03-6837-4820

電子メール: np-info@impress.co.jp

株式会社 masterpeace

〒107-0062 東京都港区南青山 4-15-5

TEL 03-5770-5869

電子メール: contact@masterpeace.co.jp

担当: 窪田、磯部