

日本酒と酒器の専門家が教える「日本酒をもっとおいしく飲む方法」とは？

『日本酒のおいしい飲み方 おすすめ日本酒ランキングから、グラスなど酒器選びまで』を発売

株式会社インプレスホールディングス（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：関本彰大）が運営する、電子書籍レーベル「impress QuickBooks®」（インプレス・クイックブックス）は、『日本酒のおいしい飲み方 おすすめ日本酒ランキングから、グラスなど酒器選びまで』を発行いたしました。



impress QuickBooks

日本酒のおいしい飲み方

おすすめ日本酒ランキングから、  
グラスなど酒器選びまで

深野ちひろ 著

参考価格：398円（税抜）

<http://www.amazon.co.jp/dp/B00TTROZTC/>

【内容紹介】

皆さんは、お酒を選ぶとき、どうされていますか？

酒に詳しい知り合いに相談しますか？

雑誌の日本酒特集などを見ますか？

酒屋で店主のおすすめを買いますか？

お酒には「ラベル」があります。蔵元が公開しているデータもあります。本書の前半では、それらデータから自分の嗜好に合う日本酒を見つけるための予備知識を、後半では、もっと日本酒を楽しむために日本酒の彩りでもある酒器について解説します。



## 【著者紹介】

### 深野ちひろ（ふかの・ちひろ）

大学で日本文学専攻。バブル時代を大手電機メーカーのSEとして過ごす。13年勤務し、退社。その後は、好きなことを仕事にすべく自分探しに奔走するも試行錯誤。2013年、日本酒卸の会社で携わっていた酒器販売の業務に特化した会社を設立し、ネットショップを開店。趣味は、海外旅行と神社めぐり。

酒器屋.com <http://shukiya.ocnk.net/>

impress QuickBooks®（インプレス・クイックブックス） <http://quickbooks.impress.jp/>

---

スマートフォンなどの電子端末で気軽に読める「電子生まれの」電子書籍です。2012年2月の販売開始以来、230タイトル以上を刊行し、Amazon Kindleストアや、kobo、紀伊国屋 BookWebをはじめとする電子書店の売り上げランキング上位にランクインするタイトルを多数刊行しています。

- Facebook ページ：<https://www.facebook.com/impress.QuickBooks>
- Twitter：[https://twitter.com/Imp\\_QuickBooks](https://twitter.com/Imp_QuickBooks)

インプレスグループ <http://www.impressholdings.com/>

---

株式会社インプレスホールディングス(本社：東京都千代田区、代表取締役：関本彰大、証券コード：東証1部9479)を持株会社とするメディアグループ。「IT」「音楽」「デザイン」「山岳・自然」「モバイルサービス」を主要テーマに専門性の高いコンテンツ+サービスを提供するメディア事業を展開しています。

## 本件に関するお問合せ先

---

株式会社インプレスホールディングス QuickBooks 開発推進室

E-mail：[quickbooks\\_info@impress.co.jp](mailto:quickbooks_info@impress.co.jp)