

2015年3月6日

株式会社インプレスR&D

<http://nextpublishing.jp/>

『大前研一ビジネスジャーナル』第4弾発行！

2015年経済予測×日本のエネルギー戦略

今考えるべき、日本に迫り来る危機を大前氏が解説

インプレスグループで電子出版事業を手がける株式会社インプレス R&D(本社:東京都千代田区、代表取締役社長:井芹昌信)は、オンデマンド出版 good.book を運営する株式会社 masterpeace (本社:東京都港区、代表取締役社長:磯部純一)との共同出版事業として、経営コンサルタント大前研一氏のビジネスメディアシリーズ、『大前研一ビジネスジャーナル』第4弾「迫り来る危機をいかに乗り越えるか」(監修:大前研一)を発行しました。

大前氏主宰経営セミナーを初の書籍化。グローバルビジネスで鍵となるトピックをテーマに設定し、国内/外の動向を示す調査データと共に、分析レポートをビジネスパーソンにお届けしています。

制作にあたっては、インプレス R&D が開発した「NextPublishing」メソッドを使用し、電子書籍/印刷書籍のハイブリッド同時発行モデルで出版いたしました。

一般書店の取り扱いは、三省堂書店、有隣堂、八重洲ブックセンター店頭にて販売しております。

『大前研一ビジネスジャーナル No.4 「迫り来る危機をいかに乗り越えるか」』

<http://g10book.jp/contents/journal>



監修:大前研一

編集:good.book 編集部

小売希望価格:電子書籍版 1,000 円(税別)/印刷書籍版 1,500 円(税別)

電子書籍版フォーマット:EPUB3/Kindle Format8

印刷書籍版仕様:B5判/モノクロ/本文 142 ページ

ISBN:978-4-907554-14-9

発行:masterpeace | good.book

<<特集テーマ>>

「迫り来る危機をいかに乗り越えるか」

本号ではテーマに「迫り来る危機」と銘打ち、「2015 年の経済リスク」と「日本のエネルギー戦略の問題点」の2本立てでお届けします。

前半では、2014 年の経済動向を俯瞰した上で、日本に起こりうる「デフォルト・ハイパーインフレ」を解説。「政府・企業・個人」のレベルで経済危機に対応する方法を提言します。

後半では、長期展望が見えない日本のエネルギー戦略の問題点を指摘。原発への賛成/反対の白黒では判断できない、安定した電力提供のための複合的エネルギーミックスを、エネルギー戦略の第一人者でもある大前氏が語ります。

<<目次>>

| 1 |

2015 年、迫り来る危機にどう備えるか

(インタビュー／大前研一)

| 2 |

世界／日本経済に迫り来る危機—2015 年 経済予測—

(大前研一経営セミナー)

| 3 |

日本のエネルギー問題—持続可能な長期的エネルギーミックスに向けて—

(大前研一経営セミナー)

| 4 |

連載:イノベーションの現場から／第 2 回

(インタビュー／勝屋久×大前創希)

<<監修者紹介>>

大前 研一:

1943 年、福岡県若松市(現北九州市若松区)生まれ。早稲田大学理工学部卒業。東京工業大学大学院原子核工学科で修士号、マサチューセッツ工科大学大学院原子力工学科で博士号を取得。経営コンサルティング会社マッキンゼー&カンパニー日本社長、本社ディレクター、アジア太平洋地区会長等を歴任。94 年退社。96 ~ 97 年スタンフォード大学客員教授。97 年にカリフォルニア大学ロサンゼルス校(UCLA)大学院公共政策学部教授に就任。現在、株式会社ビジネス・ブレークスルー代表取締役社長。オーストラリアのボンド大学の評議員 (Trustee) 兼教授。また、起業家育成の第一人者として、05 年 4 月にビジネス・ブレークスルー大学大学院を設立、学長に就任。2010 年 4 月にはビジネス・ブレークスルー大学が開学、学長に就任。02 年 9 月に中国遼寧省および天津市の経済顧問に、また 10 年には重慶の経済顧問に就任。04 年 3 月、韓国・梨花大学国際大学院名誉教授に就任。『新・国富論』、『新・大前研一レポート』等の著作で一貫して日本の改革を訴え続ける。

<<販売ストア>>

電子書籍:

Amazon Kindle ストア: <http://www.amazon.co.jp/gp/product/B00U5G00OQ/>

楽天 kobo イーブックストア: <http://books.rakuten.co.jp/e-book/>

Apple iBookstore: <http://www.apple.com/jp/apps/ibooks/>

紀伊國屋書店 Kinoppy: <http://bookweb.kinokuniya.co.jp/indexp.html>

印刷書籍:

Amazon.co.jp: <http://www.amazon.co.jp/gp/product/4907554141/>

三省堂書店オンデマンド: <http://item.rakuten.co.jp/books-sanseido/c/0000000517/>

ウェブの書齋オンデマンド本 楽天市場店: <http://www.rakuten.co.jp/shosai/>

書店店頭(一部店舗はお取寄対応)

三省堂書店チェーン

有隣堂チェーン

八重洲ブックセンター

紀伊國屋書店

※各ストアでの販売は準備が整いしだい開始されます。

※上記以外の一般書店では販売しておりません。

【株式会社インプレス R&D】 <http://nextpublishing.jp/>

インプレス R&D は、NextPublishing メソッドを活用した次世代型出版事業を推進する企業です。

【株式会社 masterpeace】 <http://g10book.jp/>

オンデマンド出版ソリューション: good.book (ゲーテック) の運営およびサービス提供。デジタルメディアの企画、制作、販売を事業ドメインとし、デジタルマーケティングを活用したクロスメディア事業を展開しています。

【インプレスグループ】 <http://www.impressholdings.com/>

株式会社インプレスホールディングス(本社: 東京都千代田区、代表取締役: 関本彰大、証券コード: 東証 1部 9479) を持株会社とするメディアグループ。「IT」「音楽」「デザイン」「山岳・自然」「モバイルサービス」を主要テーマに専門性の高いコンテンツ+サービスを提供するメディア事業を展開しています。

【お問い合わせ先】

株式会社インプレス R&D NextPublishing センター

〒101-0051 東京都千代田区神田神保町 1-105 神保町三井ビルディング

TEL 03-6837-4820

電子メール: np-info@impress.co.jp

株式会社 masterpeace

〒107-0062 東京都港区南青山 4-15-5

TEL 03-5770-5869

電子メール: contact@masterpeace.co.jp

担当: 窪田、磯部