



An impress Group Company

各 位

2015年3月13日  
株式会社インプレス

## インプレス、旅行情報ニュースサイト「トラベル Watch」創刊

インプレスグループで IT 関連出版メディア事業、及びパートナー出版事業、デジタルメディア&サービス事業を展開する株式会社インプレス（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：関本彰大）は、旅行に関する最新情報を日刊で配信するメディア「トラベル Watch」<<http://travel.watch.impress.co.jp/>>を、本日 2015 年 3 月 13 日に創刊いたします。

「トラベル Watch」は、専門ニュースサイト群「Impress Watch」の 14 番目のメディアとして誕生いたします。「Impress Watch」は、それぞれの専門分野の情報を、いち早く、そして深く伝えており、情報に敏感なアーリーアダプターやインフルエンサーといった層に支持されております。本日創刊の「トラベル Watch」は、専門日刊メディアとして“旅に出るきっかけが見つかる”をメインテーマに、飛行機（空旅）、鉄道（鉄旅）、船（船旅）、道路（クルマ旅）など旅の手段、宿泊先や各地の観光情報、そして今や旅の重要なツールとなっているスマートフォンやタブレットを使つての効率的な旅の方法など、旅に関する情報を提供していきます。

かつて旅は、団体旅行など誰かが決めたルールに沿っていくものでした。現在はインターネットの普及もあり、個人で旅先を決め、個人で旅のチケットを購入し、個人や少人数のグループで旅をする時代となりました。また、旅先においてもインターネットで観光情報やグルメ情報を取得し、そのまま予約することができ、地図サービスを利用すれば初めての海外旅行でも確実に目的地まで行けるようになりました。インターネットを利用することで、より満足度が高く、より効率的で、よりコストパフォーマンスのよい旅ができるようになってきています。「トラベル Watch」は、そうした個人や少人数で旅行する方々を対象に、さまざまな旅の情報を日刊で配信し、旅の楽しさをさらに高めていきます。

**【株式会社インプレス】** <http://www.impress.co.jp/>  
シリーズ累計 7,000 万部突破のパソコン解説書「できる」シリーズ、「デジタルカメラマガジン」等の定期雑誌、IT 関連の専門メディアとして国内最大級のアクセスを誇るデジタル総合ニュースサービス「Impress Watch」等のコンシューマ向けメディア、「IT Leaders」、「SmartGrid ニュースレター」、「Web 担当者 Forum」等の企業向け IT 関連メディアブランドを総合的に展開、運営する事業会社です。IT 関連出版メディア事業、及びデジタルメディア&サービス事業を幅広く展開しています。

**【インプレスグループ】** <http://www.impressholdings.com/>  
株式会社インプレスホールディングス（本社：東京都千代田区、代表取締役：関本彰大、証券コード：東証 1 部 9479）を持株会社とするメディアグループ。「IT」「音楽」「デザイン」「山岳・自然」「モバイルサービス」を主要テーマに専門性の高いコンテンツ+サービスを提供するメディア事業を展開しています。

**【本件に関するお問合せ先】**  
株式会社インプレス 広報担当  
E-mail: [info@impress.co.jp](mailto:info@impress.co.jp) URL: <http://www.impress.co.jp/>