



<http://style-us.jp>

An **impress** Group Company

各 位

2015 年 4 月 15 日
Style us 株式会社

**キャラ弁も楽々！使える 100 均お弁当グッズ
ベスト 3 回答は、「おにぎり型」「のりパンチ・のりカッター」「抜き型」**

インプレスグループで、女性向けインターネット事業を手がけるStyle us（スタイラス）株式会社（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：岩崎綾）は、自社で展開する身近系happy共有サイト「goopy（グーピー）」に寄せられた、キャラ弁も楽々！使える100均お弁当グッズに関する投稿を集計し、発表いたします。

お子さんの入園・進学などにより、4 月からお弁当作りが始まったお母さん方も多いのではないのでしょうか。特に幼稚園生をお持ちの方は「キャラ弁」と格闘する日々が始まっていることと思います。Google でのキーワード検索数を閲覧できる Google トレンドによれば、「キャラ弁」という言葉が出現し始めるのは 2005 年 10 月頃に遡ります。その後 2009 年 2 月に産経新聞が『【お昼ごはん弁当派急増中】母子で楽しむ「キャラ弁」』という記事を掲載しましたが、劇的に検索数が増え始めるのは個人ブログやレシピサイトでアクセスランキングの上位に並び始めた 2012 年末頃からのようです。最近では 100 円ショップにも「キャラ弁」グッズが並び、お母さん方の人気を集めています。そこで今回は「キャラ弁も楽々！使える 100 均お弁当グッズベスト 3」という質問に寄せられたユーザーのベスト 3 回答を集計し、100 均の「キャラ弁」グッズの中で goopy ユーザーがどの商品の評価しているかを探りました。

最もポイントを集めたのが「おにぎり型」。133 ポイントで 2 位に僅差ながら 1 位にランクされました。「この型を使うとおにぎりのご飯がつぶれずにふんわりできる（東京都・女性）」と、手で握るよりご飯がつぶれず、ふんわりとした食感に仕上がることで多くの方に評価されました。また「ご飯を直接さわらないので、衛生面でも安心です（福岡県・女性）」と、手が汚れないうえ、手を触れないため衛生面でも安心な点を指摘されている方もおられました。

2 位には 1 位と僅差の 127 ポイントで「のりパンチ・のりカッター」が入りました。「のりで顔をつけるだけで、おにぎりがワンランクアップ♪ハサミでは切りづらい小さいパーツも楽に作れるので便利です。（宮城県・女性）」と、おにぎりの装飾に使う海苔の細かいカットが簡単にできる点を多くの方が挙げておられました。

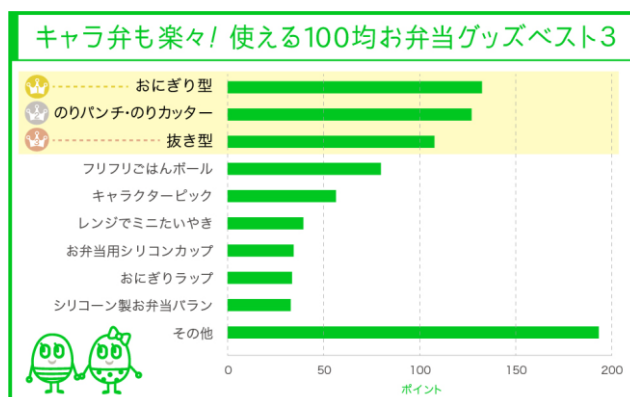
3 位には 108 ポイントで「抜き型」が入りました。「野菜はもちろん、厚焼き玉子を型抜きすれば可愛く彩りを増やすことができます（京都府・女性）」と、抜き型で様々な食材を切ること、簡単にお弁当へ彩りを添えられる点がユーザーの人気となったようです。

4 位は 80 ポイントで「フリフリごはんボール」、5 位には 58 ポイントで「キャラクターピッ

ク」、6位には40ポイントで「レンジでミニたいやき」が入りました。4位以下にも特長あるコメントが寄せられています。

<キャラクターピック>

刺すだけで子供が喜んでくれて、手間もかからず楽ちん♪（兵庫県・女性）



【データ】Style us 株式会社の運営する、身近系 happy 共有サイト「gooppy」でのベスト3お題「キャラ弁も楽々！使える100均お弁当グッズベスト3

(<https://gooppy.jp/bests/ranking/1550>)」への回答を集計。1位回答3ポイント、2位回答2ポイント、3位回答1ポイントとして集計。回答数140。

「海苔もそうですが、キャラ弁って「いろんなものをいろんなカタチに切る」事ばかりなんですよね（東京都・女性）。今回のランキングはこの投稿に集約されています。1位の「おにぎり型」で作ったおにぎりや、3位の「抜き型」でくり抜いた素材の上に、2位の「のりパンチ・のりカッター」で切り出した海苔を貼り付けて様々なキャラクターを表現する。そんなシーンが目につかびます。この3つのグッズは「キャラ弁」の基本になるものと言えます。みなさんも100均のお弁当グッズで「キャラ弁」に挑戦してみるのはいかがでしょうか。

◇みんなが選んだ「キャラ弁も楽々！使える100均お弁当グッズベスト3」まとめ

<https://gooppy.jp/bests/ranking/1550>

今後も Style us 株式会社では、gooppy に寄せられたユーザーの回答を定期的に集計・分析し、ユーザーのリアルな嗜好や傾向を発信してまいります。

以上

【gooppy（グーピー）】 <https://gooppy.jp/>

”あなたの good でみんなと happy♪” をモットーに、女性が手軽に口コミを投稿・閲覧できるうえ、地域の店舗にも新たな広告宣伝の門戸を開くことで、女性の生活をより豊かにできる、新しいエコシステムを備えたメディアです。

【Style us（スタイラス）株式会社】 <http://style-us.jp>

女性が明るく素敵に暮らすためにできることがまだまだたくさんあると、私たちは考えています。「私たちのスタイル」の意味を持つ Style us は、これからも女性のための豊かな生活価値を創造してまいります。

【インプレスグループ】 <http://impress.jp/>

株式会社インプレスホールディングス（本社：東京都千代田区、代表取締役：関本彰大、証券コード：東証1部9479）を持株会社とするメディアグループ。「IT」「音楽」「デザイン」「山岳・自然」「モバイルサービス」を主要テーマに専門性の高いコンテンツ＋サービスを提供するメディア事業を展開しています。

【本件に関するお問合せ先】

Style us 株式会社 担当：岩崎

Tel: 03-5275-1227 / E-mail: <mailto:info@style-us.jp>