

各 位



2018年6月26日
株式会社 山と溪谷社
<http://www.yamakei.co.jp/>

登山・ハイキングのスタンプラリーアプリ「ヤマスタ」が環境省とコラボ 神話が息づく山陰の自然や山を楽しめるスタンプラリーを実施

インプレスグループで山岳・自然分野のメディア事業を手がける株式会社山と溪谷社（代表取締役社長 川崎 深雪、本社：東京都千代田区）が提供する[山のスタンプラリーアプリ「ヤマスタ」](#)は、環境省とコラボし、2018年7月2日～2019年7月1日の間、スタンプラリー「山陰ホーリーピークス」を実施いたします。

「ヤマスタ」は、対象の山に登り、山頂や山小屋などの指定された場所でスマホのGPS機能を利用しチェックインすることで、デジタルスタンプを集めることができるスタンプラリーアプリです。

現在、スタンプラリーの参加ユーザー数は3万9千を超え、多くの登山者やハイカーにご利用をいただいております。

■神話が息づく山々を巡るスタンプラリー「山陰ホーリーピークス」

このたび開催する「山陰ホーリーピークス」は、対象の8座すべてが、神話や信仰にまつわる伝説があることが特徴です。出雲国風土記や古事記の舞台であり、今もなお多くの史跡や伝説が残る、山陰ならではのスタンプラリーです。大山隠岐国立公園をはじめとした豊かな自然や景観を楽しみながら、山と神話や信仰のつながりを感じつつ巡ることができます。



チェックイン対象の山のひとつ、日本百名山の大山山頂からは米子市街や美保湾などの雄大な眺望を楽しめる

<チェックイン場所/ 8箇所>

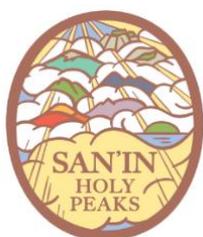
大山、船上山、三瓶山、三徳山（三佛寺投入堂）、蒜山（中蒜山）、船通山、琴引山、比婆山

■スタンプラリー達成でオリジナル記念ピンズ、缶バッジが貰える！

スタンプラリーを達成すると、山のお土産ブランド「Yamasanka」との特製コラボピンズを、コンプリート記念の認定証とともに、先着 50 名様にプレゼントいたします。

さらに、4 座のスタンプを集め、ハーフコンプリートに達すると、大山隠岐国立公園オリジナルピンズを先着 100 名様にプレゼントします。

また、受取施設（5ヶ所）でスタンプを提示すると、オリジナル記念缶バッジ（先着 600 個）をお渡しします。参加者は、スタンプ 1 個で缶バッジ 1 個と引き換えでき、何度でも受け取ることができます。8 座分のデザインがあるため、缶バッジについても集める楽しみがあります。



スタンプラリーの達成で貰える特製コラボピンズ（デザイン）、大山国立公園オリジナルピンズ（デザイン）、缶バッジ（デザインはイメージ）

・缶バッジ受取施設

- 鳥取県：好日山荘 米子しんまち天満屋店、モンベル 大山店
- 岡山県：好日山荘 岡山駅前店
- 島根県：三瓶山北の原キャンプ場
- 広島県：モンベル 広島紙屋町店

詳細はこちら

<http://yamasta.yamakei.co.jp/pinz.html>

■「ヤマスタ」とは？

「ヤマスタ」は、iOS と Android 対応のスマートフォンアプリで、デジタルのスタンプを発行し収集する機能を持った、日本初（※）の登頂記念スタンプラリーアプリです。（※当社調べ）

スマートフォンの GPS 機能を利用することで、山頂や山小屋などの所定の場所で自分の現在位置を確認（チェックイン）することで、アプリのスタンプ帳とマイページにデジタルスタンプを集めることができます。

スタンプラリーを随時追加し日本全国の山を網羅することを目指します。

WEB サイト：<http://yamasta.yamakei.co.jp/>



【山と溪谷社】 <https://www.yamakei.co.jp/>

1930年創業。月刊誌『山と溪谷』を中心に、国内外で山岳・自然科学・アウトドア等の分野で出版活動を展開。さらに、自然、環境、エコロジー、ライフスタイルの分野で多くの出版物を展開しています。

【インプレスグループ】 <https://www.impressholdings.com/>

株式会社インプレスホールディングス(本社：東京都千代田区、代表取締役：唐島夏生、証券コード：東証1部9479)を持株会社とするメディアグループ。「IT」「音楽」「デザイン」「山岳・自然」「モバイルサービス」を主要テーマに専門性の高いコンテンツ+サービスを提供するメディア事業を展開しています。

以上

【本リリースについてのお問い合わせ先】

株式会社山と溪谷社 担当：野地

〒101-0051 東京都千代田区神田神保町1-105 神保町三井ビルディング
TEL03-6744-1907 メール：yamasta-info@yamakei.co.jp