

各位

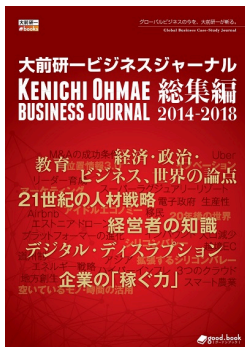
2018年6月29日

<https://nextpublishing.jp/>

大前研一による 28 本の経営セミナーが 1 冊に！
『大前研一ビジネスジャーナル総集編 2014-2018』発行
1000 ページを超える圧倒的ボリュームを電子書籍で。

インプレスグループで電子出版事業を手がける株式会社インプレス R&D と、オンデマンド出版サービス good.book を運営する株式会社 masterpeace は、『【28 本の経営セミナーを収録】大前研一ビジネスジャーナル総集編 2014-2018【15 冊合本版】』を発行いたしました。

『【28本の経営セミナーを収録】大前研一ビジネスジャーナル総集編 2014-2018【15冊合本版】』
<https://nextpublishing.jp/isbn/9784909288189>



編集: good.book 編集部
監修: 大前 研一
小売希望価格: 電子書籍版 5,500 円(税別)
電子書籍版フォーマット: EPUB3 / Kindle Format8
ISBN: 978-4-909288-18-9
発行: masterpeace

<< 発行主旨・内容紹介 >>

本書は「大前研一ビジネスジャーナルシリーズ (No.1~15)」をまとめた特別合本版です。
大前研一が主宰する、経営者のみを対象とした経営勉強会「向研会」の講義を読みやすく書籍化。
2014~2018 年に発行した全原稿を 1 冊にまとめた総集編を電子書籍限定でお届けします。
グローバル化のポイント、M&A といった経営講義から、新しく生まれるビジネスモデルの解説まで。
28 本の経営セミナー、15 本のインタビュー記事を収録。
1000 ページを超える圧倒的ボリュームの講義を通して、ビジネスのあらゆる勘所を学ぶことができます。
(本書は、次世代出版メソッド「NextPublishing」を使用し、出版されています。)

<<目次>>

強いリーダー育成の方法論

世界経済のジレンマ

アジア・グローバルの今

世界・日本で勝ち抜くビジネスのつくり方

テクノロジーが創る新たな市場

消費者の新潮流

イノベーションを生み出す人材育成

産業の境界線を越えていく企業

「技術×市場＝イノベーション」の方程式

2015年、迫り来る危機にどう備えるか

世界／日本経済に迫り来る危機

日本のエネルギー問題

2040年の日本に見る課題と解決

人口減少の衝撃

地域活性化の現状と課題

「教えられる」ではない教育／いかに人生をデザインするか

世界の教育トレンド

日本人の海外シフトの現状と課題

「バルト三国」に見る、国としての在り方／人の価値のはかり方

バルト三国・ベラルーシの研究／視察レポート

空きや無駄をお金に換える経営戦略「アイドルエコミー」

アイドルエコミー／新しい時代を生き抜く発想を身につける

クオリティ型農業国オランダから学ぶ「スマートアグリ」の最前線

ブランドアグリカルチャー／地域を世界に売り込む仕掛け

スーパーラグジュアリーリゾートの時代

「世界のリゾート」のトレンドと強みを探る

M&Aに近道なし。事例に学びノウハウを蓄積せよ。

M&Aの成功条件

位置情報3.0

位置情報3.0時代のビジネスモデル

変革への意志が地方創生を成功へ導く「何としてもやりたい」を実行せよ

地方創生の鍵は世界市場攻略にあり

イタリア「国破れて地方都市あり」の真髄

ボーダレスワールドを生き抜く武器「クラウドソーシング」を使いこなせ

21世紀の人材戦略

ヒト・ヒト・ヒト時代の経営加速装置「クラウドコンピューティング」

変化する者だけが生き残れる時代。あなたは20年後に生き残れる人材になれるか？

自ら学習を組み立て、自分の人生を設計せよ！

デジタル・ディスラプション時代の企業経営

拡張するシリコンバレーのイノベーション

生産性を高める経営～「稼ぐ力」を高めるための8の論点～

変化する消費行動を追い

2018年の世界 ～経済・政治・ビジネス、今年の論点～

連載:イノベーションの現場から

<<監修者紹介>>

大前 研一(おおまえ けんいち)

株式会社ビジネス・ブレイクスルー代表取締役社長／ビジネス・ブレイクスルー大学学長

1943年福岡県生まれ。早稲田大学理工学部卒業後、東京工業大学大学院原子核工学科で修士号、マサチューセツ工科大学(MIT)大学院原子力工学科で博士号を取得。日立製作所原子力開発部技師を経て、1972年に経営コンサルティング会社マッキンゼー・アンド・カンパニー・インク入社後、本社ディレクター、日本支社長、常務会メンバー、アジア太平洋地区会長を歴任し、1994年に退社。以後も世界の大企業、国家レベルのアドバイザーとして活躍するかたわら、グローバルな視点と大胆な発想による活発な提言を続けている。現在、株式会社ビジネス・ブレイクスルー代表取締役社長及びビジネス・ブレイクスルー大学大学院学長(2005年4月に本邦初の遠隔教育法によるMBAプログラムとして開講)。2010年4月にはビジネス・ブレイクスルー大学が開校、学長に就任。日本の将来を担う人材の育成に力を注いでいる。

<販売ストア>

電子書籍:

Amazon Kindle ストア、楽天 kobo イーブックストア、Apple iBookstore、紀伊國屋書店 Kinoppy、

Google Play Store、honto 電子書籍ストア、Sony Reader Store、BookLive!、BOOK☆WALKER

※各ストアでの販売は準備が整いしだい開始されます。

【株式会社 masterpeace】 <http://g10book.jp/>

株式会社 masterpeace (本社:東京都港区、代表取締役社長:窪田篤)は、オンデマンド出版ソリューション:good.book (グーテンブック)の運営およびサービス提供。デジタルメディアの企画、制作、販売を事業ドメインとし、デジタルマーケティングを活用したクロスメディア事業を展開しています。

【株式会社インプレス R&D】 <https://nextpublishing.jp/>

株式会社インプレスR&D(本社:東京都千代田区、代表取締役社長:井芹昌信)は、デジタルファーストの次世代型電子出版プラットフォーム「NextPublishing」を運営する企業です。また自らも、NextPublishing を使った「インターネット白書」の出版など IT 関連メディア事業を展開しています。

※NextPublishing は、インプレス R&D が開発した電子出版プラットフォーム(またはメソッド)の名称です。電子書籍と印刷書籍の同時制作、プリント・オンデマンド(POD)による品切れ解消などの伝統的出版の課題を解決しています。これにより、伝統的出版では経済的に困難な多品種少部数の出版を可能にし、優秀な個人や組織が持つ多様な知の流通を目指しています。

【インプレスグループ】 <https://www.impressholdings.com/>

株式会社インプレスホールディングス(本社:東京都千代田区、代表取締役:唐島夏生、証券コード:東証1部9479)を
持株会社とするメディアグループ。「IT」「音楽」「デザイン」「山岳・自然」「モバイルサービス」を主要テーマに専門性の高いコンテンツ+サービスを提供するメディア事業を展開しています。

【お問い合わせ先】

株式会社インプレス R&D NextPublishing センター

TEL 03-6837-4820、電子メール: np-info@impress.co.jp

株式会社 masterpeace

TEL 03-5770-5869、電子メール: contact@masterpeace.co.jp

担当:窪田