

2018年7月9日

株式会社インプレスR&D

<https://nextpublishing.jp/>

古くて新しいメディア「Podcast」であなたの知見をアウトプット！
『今日からはじめる「技術 Podcast」完全入門』発行
技術書典シリーズ、7月の新刊！

インプレスグループで電子出版事業を手がける株式会社インプレス R&D は、『今日からはじめる「技術 Podcast」完全入門』（編者：YATTEIKI Project、著者 itopoid, kkosuge, r7kamura, soramugi）を発行いたします。

『今日からはじめる「技術Podcast」完全入門』
<https://nextpublishing.jp/isbn/9784844398462>



編者：YATTEIKI Project
著者：itopoid, kkosuge, r7kamura, soramugi
小売希望価格：電子書籍版 1400 円（税別）／印刷書籍版 1600 円（税別）
電子書籍版フォーマット：EPUB3／Kindle Format8
印刷書籍版仕様：B5 判／カラー／本文 56 ページ
ISBN：978-4-8443-9846-2
発行：インプレス R&D

<<発行主旨・内容紹介>>

【今すぐあなたも Podcast でアウトプット！】

本書は「たくさんの方が Podcast を配信する世の中にしたいたい！」という考えのもと、これから Podcast をはじめたい人全員に向けた入門書となっています。著者が実際に Podcast「yatteki.fm」を一年間配信してわかった Podcast の良いところ、録音や公開の方法、起こりやすい失敗、番組企画の立て方などのノウハウを1冊にまとめています。

〈本書の対象読者〉

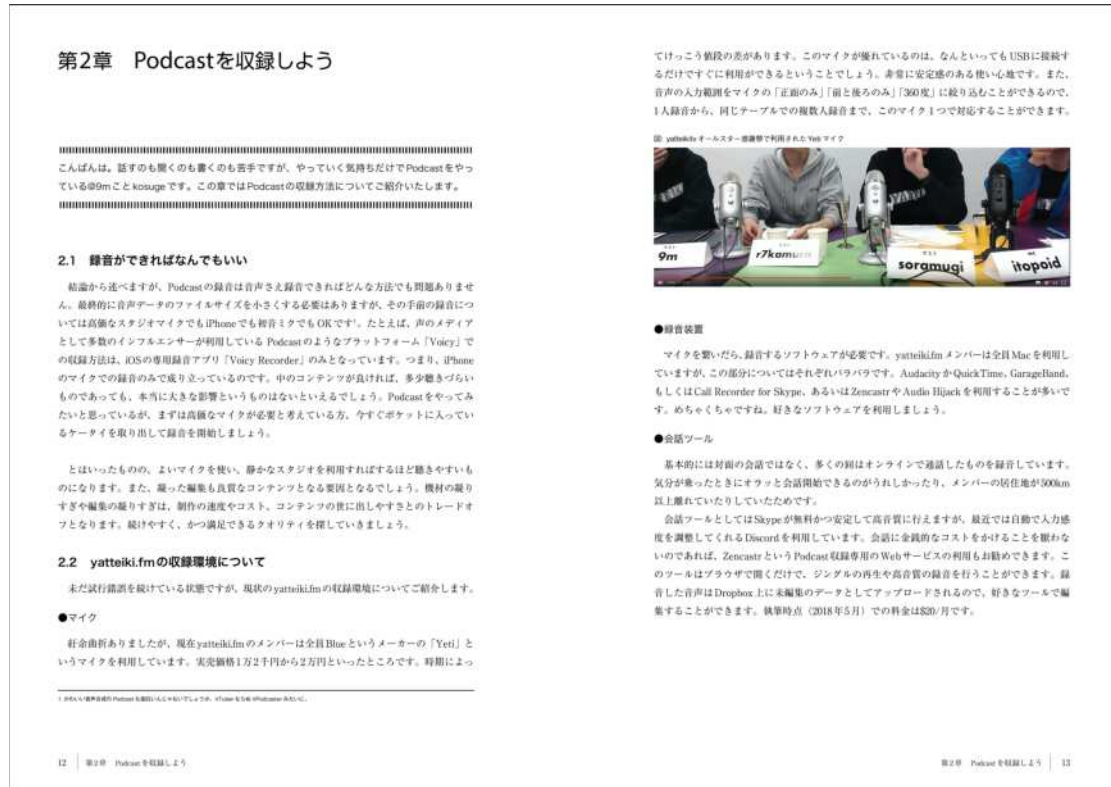
プログラミング情報を発信したいウェブエンジニア
自分の名前で仕事をしているフリーランスの人

ものづくりに携わるクリエイター

自分は何もないと今は考えている人

(本書は、次世代出版メソッド「NextPublishing」を使用し、出版されています。)

Podcast の簡単な収録方法から、ジングルや BGM を流すための Bot 作成までを丁寧に解説



オリジナルの Podcast 配信テンプレート「Yattecast」について詳しく解説



実際に Podcast を続けるためのノウハウや企画のポイントなどを惜しみなく提供

図 6-1 各々の企画を思い浮かべながら、質問に答えてみよう

No.	質問	はい	合計
1	そのテーマについて話したい/話せることが1つと3つ思いつく		
2	そのテーマについて5日に1回くらい考える		
3	そのテーマは定期的に話してマニアックすぎではないと思う		
4	そのテーマは楽しく笑い飛ばせる内容であり、悲壮ではない		
5	そのテーマの番組を取り組むにあたって、毎日の生活の大部分の時間をPodcast活動のために捧げる必要がない		
6	1. 1人で制作できる(制作) 会社オフィスでないで録音できない等、収録場所に縛りが発生しない 2. 1人で制作できる(編集) 相方と収録する際、Discord越しのリモート収録でも音質は良い		10点
7	音場の距離や収録のセッティングなど、準備にたくさんさんの時間がかからない		
8	パーソナリティ以外でそのテーマを話せる/話したがる人が身近にいる		
9	その番組テーマで1人で他人に語りかける		
10	なんなら今の場で、第4回までざっくりエピソードのお話と台本を書ける		

いかがでしたでしょうか。これらの質問は、「その企画は無理なく続けられるか」というポイントに絞られています。何を録そう、我がPodcastを続けていくにあたってぶつかった障害、越えたい挫折フラグを質問に盛り込みました。もし1つ以下でしたら、その企画には現時点のあなたに合っていないのかもしれないかもしれません。

おっと！ここでゲームオーバーではありません。これから一緒に1つが8個以上になるような企画を考えていきましょう。そのために本章があるのですから。

本書を読み終えた後も、何度でもこのチェックシートを使って企画の確認をしてみてください。

6.2 Podcastのおもしろさの本質

具体的な企画を考え始める前に、まずは語解を解くための「目標合わせ」をさせてください。Podcastの魅力の本質はなんだと思いますか？

ギャグのおもしろさ？話せる内容の新規性？……残念ながら違います。身も蓋もないことを言いますが、次の3つです。

1. トーク内容がおもしろいか
2. パーソナリティのキャラクターが魅力的か
3. 楽しい雰囲気を作ろう

このうち、もっとも大切なのは「3. 楽しい雰囲気」です。残り2つはオマケみたいなものです。それでは1つずつ解説していきます。

●トーク内容はおもしろくない

1つ目。トーク内容のおもしろさはPodcastの魅力の10%くらいでしょうか。これは真先に誤解しやすいポイントですが、「トークのおもしろさ」はあまり重要ではありません。内容なんてどうだっていいです。それに、内容は時間さえあれば企画力と準備でどうとでもなります。すべて台本化しておけばよいのですから。(アドリブで読む場合はトレーニングと慣れが必要かもしれませんが)

●パーソナリティのキャラクターの魅力を出そう

2つ目。パーソナリティのキャラクターはそこそこ重要です。魅力的な語り口、人間くささ、謙の同義、パッション、などなど……。Podcastはパーソナリティの人間としての魅力、つまり人格を消費するコンテンツともいえるからです。

●楽しい雰囲気を作ろう

最後に3つ目。「楽しい雰囲気である」ことがもっとも大切です。音声コンテンツは基本的に聞き流されるものです。聞き流されつつ、無意識で聞かれている。そこで消費されているのは会話の小気味よいテンポ感や盛り上がり、安心感などの「番組の雰囲気」です。

パーソナリティが複数人の場合は彼ら/彼女らの仲が良く、話しているだけでも楽しい空気であることが望ましいです。「きゃきゃきゃ」という雑音が発んでいそうな会話ができる場を目指しましょう。一人語りの場合は、パーソナリティが本当に話したいことを楽しそうに話しているのが理想です。そういった「雰囲気」こそが聞き手を楽しませるPodcastの本質です。

お気づきのとおり、会話の雰囲気がよいということは、その時点でパーソナリティの魅力も表現されているといえます。「3. 楽しい雰囲気」さえ実現していれば、自動的に「2. パーソナリティのキャラクターが魅力的」もクリアされるのです。番組としてユニークな情報やおもしろトーク内容が展開されていなかったとしても、楽しい雰囲気を出せばただでユーザーを楽しませるコンテンツとして100点満点中80点以上が取れるでしょう。

Podcast番組とは、他人同士のコミュニケーションを楽しみながら楽しむものです。コミュニケーションの過程には、話し手と聞き手の人間性や趣味嗜好、性格が色濃く出てきます。やはりPodcastとはパーソナリティそのものの人的魅力消費するコンテンツなのです。

相方と共にPodcastを行う場合は、テニスのダブルスをイメージしていただくといいかも。2人で「最高のペア」を目指しましょう。お互いにリスペクトや信頼があり、なかなか難しい。そういった2人の会話を聴けるのはとても魅力的なことだと思いませんか？

残念なことをいえば、パーソナリティ同士の仲がよくないと、どんなに頑張ってPodcastはおもしろくなりませんし、続きません。なぜなら、パーソナリティ自身が「話していてもつまらない」からです。

<< 目次 >>

本書はこんな方にオススメ

第1章 Podcastをはじめよう

- 1.1 Podcast、ご存知ですか？
- 1.2 Podcastは楽勝って本当？
- 1.3 まずは「録音」からはじめよう！
- 1.4 第三のメディアPodcastがいまアツい！

第2章 Podcastを収録しよう

- 2.1 録音ができればなんでもいい
- 2.2 yatteiki.fmの収録環境について
- 2.3 Discordで収録を試みよう
- 2.4 ジングルやBGMを流すBotを作ってみよう

第3章 Podcastを公開しよう

- 3.1 何が必要？
- 3.2 Podcastフレームワーク
- 3.3 Yattecastの使い方
- 3.4 iTunesに登録する
- 3.5 購読者数を把握する

第4章 番外編: スマートスピーカーで再生できるようにしよう

- 4.1 PodcastのAlexa再生フレームワーク、yatteskil
- 4.2 yatteskilの使い方
- 4.3 Alexaスキルの公開
- 4.4 スマートスピーカーとPodcastの可能性

第5章 Podcastを続けよう

- 5.1 更新が止まってしまう原因とは？
- 5.2 あらゆる問題の解決策は「継続」
- 5.3 継続のためにあなたに合ったテーマ設定をしよう

第6章 Podcast 番組企画を立てよう

- 6.1 あなたの企画は大丈夫？チェックリスト
- 6.2 Podcast のおもしろさの本質
- 6.3 自分はどんなジャンルが向いている？パラメータを確認しよう
- 6.4 Podcast パターン別分析

<< 編者紹介 >>

YATTEIKI Project

「すべての“やっぴいき手”を応援する」をコンセプトにした、若手エンジニア・クリエイターたちによるインターネットプロジェクト。

ものづくり、仕事、生活などの話題を中心に、いま現在“やっぴいっている”人たちが話す、やっぴいき手のためのラジオ「yatteiki.fm」の配信を中心に、ネット生配信番組「yatteikitv」の放送やプロダクトデザインなどを行う。企業からのPR 施策・プロダクト制作依頼にも応える。

URL: <https://yatteiki.fm/>

お問い合わせ: yatteikifn@gmail.com

<< 著者紹介 >>

itopoid (はじめに、本書はこんな方にオススメ、第1、5、6章、編集担当)

フリーのプランナーとしてウェブサービスやネットコンテンツの企画制作に従事した後、現在は Web&アニメ業界でディレクターとして奮闘中。個人作品に「#最高の夏」「#一度きりの青春」「#主人公レンズ」など。

YATTEIKI Project では企画プロデュース、デザイン制作、トーク進行などを担当。

どう考えても魂が Vtuber に向いているので虎視眈々とデビューを狙っている。オファーお待ちしております。

kkosuge (第2章担当)

インターネットアプリケーションたくさん作るマンです。興味の揺れが激しい。

最近はブロックチェーン界に突っ込みつつ、毎日 3D プリンター動かしています。

r7kamura (第3章担当)

渋谷で働くフリーランスのエンジニアです。

soramugi (第3、4章担当)

農業高校から出版業界を2年、web系を6年経験し、現在は立川のゲーム会社に勤務。

口癖は「やらなくて良いようにするためにやる」。

最近は立川での地域活動や音のエンタメに夢中です。

<< 販売ストア >>

電子書籍:

Amazon Kindle ストア、楽天 kobo イーブックストア、Apple iBookstore、紀伊國屋書店 Kinopyy、Google Play Store、honto 電子書籍ストア、Sony Reader Store、BookLive!、BOOK☆WALKER

印刷書籍:

Amazon.co.jp、三省堂書店オンデマンド、honto ネットストア、楽天ブックス

※ 各ストアでの販売は準備が整いしだい開始されます。

※ 全国の一般書店からもご注文いただけます。

【株式会社インプレス R&D】 <https://nextpublishing.jp/>

株式会社インプレス R&D（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：井芹昌信）は、デジタルファーストの次世代型電子出版プラットフォーム「NextPublishing」を運営する企業です。また自らも、NextPublishing を使った「インターネット白書」の出版など IT 関連メディア事業を展開しています。

※NextPublishing は、インプレス R&D が開発した電子出版プラットフォーム(またはメソッド)の名称です。電子書籍と印刷書籍の同時制作、プリント・オンデマンド(POD)による品切れ解消などの伝統的出版の課題を解決しています。これにより、伝統的出版では経済的に困難な多品種少部数の出版を可能にし、優秀な個人や組織が持つ多様な知の流通を目指しています。

【インプレスグループ】 <https://www.impressholdings.com/>

株式会社インプレスホールディングス(本社:東京都千代田区、代表取締役:唐島夏生、証券コード:東証1部9479)を持株会社とするメディアグループ。「IT」「音楽」「デザイン」「山岳・自然」「モバイルサービス」を主要テーマに専門性の高いコンテンツ+サービスを提供するメディア事業を展開しています。

【お問い合わせ先】

株式会社インプレス R&D NextPublishing センター

TEL 03-6837-4820

電子メール: np-info@impress.co.jp