

報道各位



2018年7月9日

株式会社インプレスR&D

<https://nextpublishing.jp/>

古くて新しいメディア「Podcast」あなたの知見をアウトプット！

『今日からはじめる「技術 Podcast」完全入門』発行

技術書典シリーズ、7月の新刊！

インプレスグループで電子出版事業を手がける株式会社インプレス R&D は、『今日からはじめる「技術 Podcast」完全入門』(編者:YATTEIKI Project、著者 itopoid, kkosuge, r7kamura, soramugi)を発行いたします。

『今日からはじめる「技術 Podcast」完全入門』
<https://nextpublishing.jp/isbn/9784844398462>



編者:YATTEIKI Project

著者:itopoid, kkosuge, r7kamura, soramugi

小売希望価格:電子書籍版 1400 円(税別)／印刷書籍版 1600 円(税別)

電子書籍版フォーマット:EPUB3／Kindle Format8

印刷書籍版仕様:B5 判／カラー／本文 56 ページ

ISBN:978-4-8443-9846-2

発行:インプレス R&D

<<発行主旨・内容紹介>>

【今すぐあなたも Podcast でアウトプット！】

本書は「たくさん的人が Podcast を配信する世の中にしたい！」という考えのもと、これから Podcast をはじめたい人全員に向けた入門書となっています。著者が実際に Podcast 「yatteki.fm」を一年間配信してわかった Podcast の良いところ、録音や公開の方法、起こりやすい失敗、番組企画の立て方などのノウハウを1冊にまとめています。

〈本書の対象読者〉

プログラミング情報を発信したいウェブエンジニア

自分の名前で仕事をしているフリーランスの人

ものづくりに携わるクリエーター
自分は何もない今は考えている人
(本書は、次世代出版メソッド「NextPublishing」を使用し、出版されています。)

Podcast の簡単な収録方法から、ジングルや BGM を流すための Bot 作成までを丁寧に解説

第2章 Podcastを収録しよう

こんばんは。話すのも聞くのも苦手ですが、やつとも気持ちだけ Podcast をやっている@9mこと kousage です。この章では Podcast の収録方法についてご紹介いたします。

2.1 録音がなければなんでもいい

結論から述べますが、Podcast の録音は音声さえ録音できればどんな方法でも問題ありません。最終的に音データのファイルサイズを小さくする必要はありません。その手前の録音については高価なスタジオマイクでも iPhone でも複数ミクとも OK です。たとえば、iOS のメディアとして多数のオーディオエッジが実装している Podcast のようなプラットフォーム「Voice」での収録方法は、iOS の専用録音アプリ「Voice Recorder」のみとなっています。つまり、iPhone のマイクでの録音のみで成り立っています。ゆうにコンデンサがなければ、多少大きづらいものであっても、本当に大きな影響というものはないといえるでしょう。Podcast をやってみたいと思っているが、まずは高価なマイクが必要と考えている方。今すぐポケットに入っているケータイを取り出して録音を開始しましょう。

とはいものの、よいマイクを使い、静かなスタジオを利用すればほど聴きやすいものになります。また、綿った編集も良質なコンテンツとなる要因となるでしょう。機材の選びやすさばかりは、制作の速度やコスト。コンデンサの性に由来するかささずとのトレードオフとなります。続けやすく、かつ満足できるクオリティを目指していましょう。

2.2 yatteiki.fm の収録環境について

未だ試行錯誤を経ている状態ですが、現状の yatteiki.fm の収録環境についてご紹介します。

●マイク

軒元曲折ましたが、現在 yatteiki.fm のメンバーは全員 Blue というメーカーの「Yeti」というマイクを利用しています。実売価格 1万2千円から2万円といったところです。時期によつ

てけっこ柄段の差があります。このマイクが壊れているのは、なんといっても USB に接続するだけでも利用ができるということでしょう。非常に安定感のある使い心地です。また、音声の人力範囲をマイクの「正面のみ」「前と後ろのみ」「360度」に絞り込むことができます。1人録音がなら、同じテーブルでの複数人録音まで、このマイク 1つで対応することができます。



●録音装置

マイクを買ひだら、録音するソフトウェアが必須です。yetteiki.fm メンバーは全員 Mac を利用していますが、この部分についてはそれぞれバラバラです。Audacity や QuickTime, GarageBand、もしくは Call Recorder for Skype、あるいは Zencastr や Audio Hijack を利用することが多いです。めちゃくちゅですね。好きなソフトウェアを利用しましょう。

●会話ツール

基本的に会話ではありません。多くの時はオンラインで通話したものを録音しています。気分が乗ったときにオフと会話を開始するのが慣れしゃたり、メンバーの居住地が 500km 以上離れていたりしていただけです。会話が金銭的なコストをかけることを厭わないのであれば、Zencastr という Podcast 収録専用の Web サービスの利用をお勧めできます。このツールは一括で開いて、ジングルの再生や高音質の録音を行ふことができます。録音した音声は Dropbox 上に未編集のデータとしてアップロードされるので、好きなツールで編集することができます。執筆時点(2018年5月)での料金は \$30/月です。

オリジナルの Podcast 配信テンプレート「Yattecast」について詳しく解説

● Yattecast
どのサービスも、Podcast の公開と共に Web プラウザでの音声再生ページも作成されるので、使うものに悩んだ場合には、デザインで選んでもよいかもしれません。

● SoundCloud

音声ファイル共有サービスの SoundCloud。通常はユーザーが作成した音楽ファイルを公開するサービスですが、Podcast の公開にも対応しています。SoundCloud のアカウントを取得してファイルアップロードをするだけなので、もともと簡単に Podcast を運営することができます。しかし、アップロード可能な音声の時間に上限があるので、毎週更新する場合は料金プランに変更する必要があります。長期的な Podcast の運営にはお金がかりそうです。

● WordPress

WordPress の Podcast 対応プラグインを使って公開する方法です。Podcast を配信するプラグインは複数存在していて、自分の使用用途に合った物を選択することができます。注意しなければならないのは、wordpress.com のような無料ではめられる WordPress の場合はプラグインの使用が制限されているので、Podcast を目的とする場合、サーバーインストール型の WordPress を使う必要があるということです。VPS やレンタルサーバーに入れて置いてましょう。ちなみに、最近のレンタルサーバーは無料 SSL サーバ証明書「Let's Encrypt」に標準で対応している所も多いです。https 対応がすでにできて、サーバーアプリケーションのアップデートもやさしくなるので困がりません。非常に簡単な方法です。

● Yattecast

Yattecast は、GitHub Pages を利用して Podcast サイトをつくるためのテンプレートです。サイトを公開するには、録音した音源と説明文を GitHub に置くだけ。再生用のプレーヤーや iTunes 用の RSS フィードなども自動で用意されます。

Yattecast を使うことで、雰囲気を変えていくだけで Web サイトを公開でき、GitHub を利用してバージョン管理や Web プラウザからの編集も行えます。

3.3 Yattecast の使い方

この節では、前節で紹介した Yattecast の使い方を、その御観者である私。@r7kamuru が解説していきます。

1. リポジトリを Fork

<https://github.com/r7kamuru/yattecast> を Fork し、リポジトリ名を適当な名前に変更します。リポジトリを Fork するには、GitHub アカウントでログイン後、リポジトリにアクセスし、

Fork ボタンをクリックします。

2. リポジトリ名を変更

Github では、「yourname.github.io」のようなリポジトリ名にして、コードを master ブランチに配置すると、<https://yourname.github.io/> でアクセスできる Web ページが公開されます。Fork したリポジトリを Web ページとして GitHub にホスティングしてもらうには、リポジトリ名を変更しましょう。リポジトリ名の変更は、Fork したリポジトリの Settings ページで行います。

例えば yatteiki.fm では、yatteiki.fm というリポジトリ名にしており、更に yatteiki.fm というドメイン名でアクセスできるように設定を加えています。

3. Yattecast をカスタマイズ

Web サイトのタイトルや説明文、ヘッダー画像などは、Yattecast の '_config.yml' というファイルの内容を書き換えることでカスタマイズできます。以下が代表的な設定値です。

- title: Podcast のタイトル。ヘッダー部分やページタイトルなどに利用されます。
- description: Podcast の説明。ヘッダー部分に利用されます。
- actor: 出演者の詳細情報をここに記載しておき、各箇のページでは ID で出演者を参照します。
- description_long: Podcast の詳細な説明。ページ下部で利用されます。
- hosting: Podcast の Twitter でのハッシュタグ。ページ下部で利用されます。
- itunes_podcast_url: Podcast として RSS を配信する URL。基本的には <https://yourname.github.io/feed.xml> を指定します。

他に、ヘッダーの背景や iTunes に登録する Podcast のアートワークとして利用される画像は、images/artwork.jpg を差し替えることで変更できます。

既に既存の Yattecast の様子



実際に Podcast を続けるためのノウハウや企画のポイントなどを惜しみなく提供

図：あなたの企画を書いて頂かねがう、質問にノマ音えてみよう

No.	質問	件数	合計
1	そのテーマについて語りたい!話せることがバツコ思いつく	1	
2	そのテーマについて日々に因らい考る	1	
3	そのテーマは実現的見で二三ヶすぎではないと思う	1	
4	そのテーマは楽しく笑い飛ばせる内容であり、悲壮ではない	1	
5	そのテーマの相手を想り組むあたって、毎日の生活の一部から時間でPodcast活動のために持げる必要がない	1	
6	1. いつのまにかテーマが決まる 会社オフィスでないと録音できない場所、収録場所に躊躇が発生しない 相手と会話をする際、Discordのリモート収録でも支障は無い	1	1回目
7	台本の用意や会話のセッティングなど、準備にたくさんの時間がかかるない	1	
8	パーソナリティが今までのテーマを語る感したがる人が最近にいる	1	
9	その前題テーマを文で他人に説明できる	1	
10	なんなら今この場で、第4回までさりげんにお題と台本が書ける	1	

いかがでしたでしょうか。これらの質問は、「その企画は無理なく続けられるか」というポイントで統括されています。何を語ろう、我々が Podcast を続けていくにあたってぶつかった障害、起こりやすい挫折ファクターを販路に盛り込みました。もしもがけつ以下でしたら、その企画には複数点のあなたに合っていないかもしれません。

おととここでゲームオーバーではありませんよ。これから一緒にが8個以上になるよう企画を考えていきましょう。そのためには本章があるのですから。

本書を読み終えた後も、何度も何度もこのチェックシートを使って企画の確認をしてみてください。

6.2 Podcast のおもしろさの本質

具体的な企画を考えはじめる前に、まずは活用を解くための「目録合わせ」をさせてください。Podcast の魅力の本質はなんだと思いますか？

ギターや歌を歌う？話される内容の新規性？…残念ながら違います。身も蓋もないことを言いますが、次の3つです。

1. トーク内容がおもしろいか
2. パーソナリティのキャラクターが魅力的
3. 楽しそうな雰囲気

このうち、もっと大切なのは「③ 楽しそうな雰囲気」です。残り2つはオマケみたいなも

のです。それでは1つずつ解説していきましょう。

●トーク内容はおもしろくなくていい

1つ目。トーク内容のおもしろさは Podcast の魅力の10%くらいでしょうか。これは真っ先に説明しやすいポイントですが、「トークのおもしろさ」はあまり重要ではありません。内容なんてどうだといいのです。それに、内容は時間さえあれば企画力と準備でどうでもなります。すべて台本化しておけばよいのですから。(アドリブで望む場合はトレーニングと慣れが必要かもしれません)

●パーソナリティのキャラクターの魅力を出そう

2つ目。パーソナリティのキャラクターはそこそこ重要です。魅力的な語り口、人間くささ、謹の回転、パッション、などなど…。Podcast はパーソナリティの人間としての魅力、つまり人格を消費するコンテンツともいえるからです。

●楽しそうな雰囲気を作ろう

最後に3つ目。「楽しそうな雰囲気である」ことがもっと大切です。音声コンテンツは基本的に聞き流されるものです。聞き流れつつ、無意識下で聞かれている。そこで消費されているのが会話の小気味よい「ボヤ感」や盛り上がり、安心感などの「雰囲気」です。

パーソナリティが複数人の場合は彼らの仲が良く、話しているだけでとても楽ししそうな空氣があることが望ましいです。「あやつきゅっ」という擬音が飛んでいそうな会話ができる場を目指しましょう。一人語りの場合には、パーソナリティが本当に話したいことを楽しそうに話せているのが理想です。そういう「雰囲気」こそが聞き手を惹きつける Podcast の本質です。

お気づきのとおり、会話の雰囲気がまいということは、その時点でパーソナリティの魅力的な人格が表現されているといえます。③ 楽しそうな雰囲気、まとめて実現していれば、自動的に「2. パーソナリティのキャラクターが魅力的」もクリアされるのです。香織としてユニークな情報やおもしろいトーク内容が展開されていなかったとしても、楽ししそうな雰囲気を心がけるだけユーザーを惹きつけるコンテンツとして100点満点中80点以上が取れるでしょう。

Podcast番組とは、個人同士のコミュニケーションを読み聞きして楽しむものです。コミュニケーションの過程には、話し手と聞き手の人物性や趣向嗜好、性格が色濃く出てします。やはり Podcast はパーソナリティそのものの人の人間的魅力を消費するコンテンツなのです。

相方と共に Podcast を行う場合は、チニスのダブルスクロールで「お互いにリスクや信頼があり、なかよしな関係。そういう2人の会話を続けるのはとても魅力のことだと思いませんか？」残酷なことをいえば、パーソナリティ同士の仲がよくないと、どんなに頑張っても Podcast はおもしろくなりませんし、続きません。なぜなら、パーソナリティ自身が「話していくづまらない」からです。

42 | 第6章 Podcast 番組企画を立てよう | 43

<< 目次 >>

本書はこんな方にオススメ

第1章 Podcast をはじめよう

1.1 Podcast、ご存知ですか？

1.2 Podcast は楽勝って本当？

1.3 まずは「録音」からはじめよう！

1.4 第三のメディア Podcast がいまアツい！

第2章 Podcast を収録しよう

2.1 録音ができればなんでもいい

2.2 yatteiki.fm の収録環境について

2.3 Discord で収録をしてみよう

2.4 ジングルや BGM を流す Bot を作ってみよう

第3章 Podcast を公開しよう

3.1 何が必要？

3.2 Podcast フレームワーク

3.3 Yattecast の使い方

3.4 iTunes に登録する

3.5 購読者数を把握する

第4章 番外編:スマートスピーカーで再生できるようにしよう

4.1 Podcast の Alexa 再生フレームワーク、yatteskill

4.2 yatteskill の使い方

4.3 Alexa スキルの公開

4.4 スマートスピーカーと Podcast の可能性

第5章 Podcast を続けよう

- 5.1 更新が止まってしまう原因とは？
 - 5.2 あらゆる問題の解決策は「継続」
 - 5.3 継続のためにあなたに合ったテーマ設定をしよう
- 第6章 Podcast 番組企画を立てよう
- 6.1 あなたの企画は大丈夫？チェックリスト
 - 6.2 Podcast のおもしろさの本質
 - 6.3 自分はどんなジャンルが向いている？パラメータを確認しよう
 - 6.4 Podcast パターン別分析

<<編者紹介>>

YATTEIKI Project

「すべての“やっていき手”を応援する」をコンセプトにした、若手エンジニア・クリエイターたちによるインターネットプロジェクト。

ものづくり、仕事、生活などの話題を中心に、いま現在“やっていっている”人たちが話す、やっていき手のためのラジオ「yatteiki.fm」の配信を中心に、ネット生配信番組「yatteikity」の放送やプロダクトデザインなどを行う。企業からのPR施策・プロダクト制作依頼にも応える。

URL: <https://yatteiki.fm/>

お問い合わせ: yatteikifm@gmail.com

<<著者紹介>>

itopod(はじめに、本書はこんな方にオススメ、第1、5、6章、編集担当)

フリーのプランナーとしてウェブサービスやネットコンテンツの企画制作に従事した後、現在は Web&アニメ業界でディレクターとして奮闘中。個人作品に「#最高の夏」「#一度きりの青春」「#主人公レンズ」など。

YATTEIKI Project では企画プロデュース、デザイン制作、トーク進行などを担当。

どう考えても魂が Vtuber に向いているので虎視眈々とデビューを狙っている。オファーお待ちしております。

kkosuge(第2章担当)

インターネットアプリケーションたくさん作るマンです。興味の揺れが激しい。

最近はブロックチェーン界に突っ込みつつ、毎日 3D プリンター動かしています。

r7kamura(第3章担当)

渋谷で働くフリーランスのエンジニアです。

soramugi(第3、4章担当)

農業高校から出版業界を 2 年、web 系を 6 年経験し、現在は立川のゲーム会社に勤務。

口癖は「やらなくて良いようにするためにやる」。

最近は立川での地域活動や音のエンタメに夢中です。

<<販売ストア>>

電子書籍:

Amazon Kindle ストア、楽天 kobo イーブックストア、Apple iBookstore、紀伊國屋書店 Kinoppy、Google Play Store、honto 電子書籍ストア、Sony Reader Store、BookLive!、BOOK☆WALKER

印刷書籍:

Amazon.co.jp、三省堂書店オンデマンド、honto ネットストア、楽天ブックス

※ 各ストアでの販売は準備が整いしたい開始されます。

※ 全国的一般書店からもご注文いただけます。

【株式会社インプレス R&D】 <https://nextpublishing.jp/>

株式会社インプレス R&D（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：井芹昌信）は、デジタルファーストの次世代型電子出版プラットフォーム「NextPublishing」を運営する企業です。また自らも、NextPublishing を使った「インターネット白書」の出版など IT 関連メディア事業を展開しています。

※NextPublishing は、インプレス R&D が開発した電子出版プラットフォーム（またはメソッド）の名称です。電子書籍と印刷書籍の同時制作、プリント・オン・デマンド（POD）による品切れ解消などの伝統的出版の課題を解決しています。これにより、伝統的出版では経済的に困難な多品種少部数の出版を可能にし、優秀な個人や組織が持つ多様な知の流通を目指しています。

【インプレスグループ】 <https://www.impressholdings.com/>

株式会社インプレスホールディングス（本社：東京都千代田区、代表取締役：唐島夏生、証券コード：東証1部 9479）を持株会社とするメディアグループ。「IT」「音楽」「デザイン」「山岳・自然」「モバイルサービス」を主要テーマに専門性の高いコンテンツ+サービスを提供するメディア事業を展開しています。

【お問い合わせ先】

株式会社インプレス R&D NextPublishing センター

TEL 03-6837-4820

電子メール：np-info@impress.co.jp