

■ 『電子書籍ビジネス調査報告書2018』目次

- 第1章 電子書籍の定義と市場規模
  - 1.1 電子書籍ビジネスの定義
  - 1.2 電子書籍ビジネスの構造
    - 1.2.1 電子書籍の収益モデル
    - 1.2.2 電子書籍の価格構造
    - 1.2.3 電子書籍の流通経路
  - 1.3 電子書籍ビジネスの沿革
  - 1.4 電子書籍／電子雑誌市場規模の推移
    - 1.4.1 市場規模の推移
    - 1.4.2 今後の予測
    - 1.4.3 ジャンル別市場規模の内訳
  - 1.5 マンガアプリ広告市場
  - 1.6 紙の出版市場規模との比較
  
- 第2章 国内の電子書籍ビジネスの最新動向
  - 2.1 電子書籍市場のこの1年間の主な出来事
  - 2.2 電子書籍のビジネスモデル
    - 2.2.1 有料モデル
    - 2.2.2 無料モデル
  - 2.3 無料マンガアプリの動向
  - 2.4 投稿サイト・セルフパブリッシングの動向
    - 2.4.1 新人マンガ家発掘に向けての動き
    - 2.4.2 小説投稿サイトの動向
    - 2.4.3 セルフパブリッシングの動向
  - 2.5 ストアの動向
  - 2.6 電子雑誌の動向
  - 2.7 取次事業者の動向
    - 2.7.1 取次事業者のグループ化
    - 2.7.2 変わりゆく取次事業者のビジネスモデル
  - 2.8 紙書籍のベストセラー作品からみる電子化状況
  - 2.9 オンラインとオフライン／電子と紙の連携
    - 2.9.1 書籍取次事業者による集客施策
    - 2.9.2 出版社の取り組み
    - 2.9.3 リアル書店の取り組み
  - 2.10 電子図書館サービス提供に向けての動き
  - 2.11 電子書籍向け端末の動向
  - 2.12 国内市場における課題と今後の方向性
  
- 第3章 米国の電子書籍ビジネスの最新動向
  - 3.1 市場規模
    - 3.1.1 商業出版市場における市場規模
    - 3.1.2 オーサーアーニングスによる出版市場の俯瞰
  - 3.2 技術と標準化動向
    - 3.2.1 IDPFとW3Cによる初の国際会議開催
    - 3.2.2 新たな電子出版のアイデア
  - 3.3 これまでの電子出版発展の歴史と今後の課題
  
- 第4章 電子書籍ストア／サービスの動向
  - 4.1 Kindleストア
  - 4.2 楽天Kobo電子書籍ストア
  - 4.3 BookLive!
  - 4.4 dブック

- 4.5 ブックパス
- 4.6 honto
- 4.7 BOOK☆WALKER
- 4.8 めちゃコミック
- 4.9 コミックシーモア
- 4.10 Renta!
- 4.11 eBookJapan
- 4.12 LINEマンガ
- 4.13 少年ジャンプ+ (プラス)
- 4.14 マンガワン
- 4.15 comico
- 4.16 BookLive!コミック
- 4.17 dマガジン
- 4.18 楽天マガジン
  
- 第5章 モバイルユーザーの電子書籍利用実態
  - 5.1 調査概要
  - 5.2 留意事項
    - 5.2.1 集計方法について
    - 5.2.2 誤差について
  - 5.3 回答者のプロフィール
    - 5.3.1 利用率調査
    - 5.3.2 有料電子書籍利用実態調査
    - 5.3.3 無料マンガアプリ/サービス利用実態調査
  - 5.4 モバイルユーザーの電子書籍利用状況
    - 5.4.1 モバイル機器利用者の電子書籍の利用率
    - 5.4.2 無料マンガアプリやサービスの利用率
    - 5.4.3 電子書籍利用者数の増加率
    - 5.4.4 利用者のプロフィール
  - 5.5 モバイルユーザーの有料電子書籍利用実態
    - 5.5.1 利用機器
    - 5.5.2 購入している電子書籍のジャンル
    - 5.5.3 利用場所
    - 5.5.4 購入するストア
    - 5.5.5 利用している電子書籍ストアを知ったきっかけ
    - 5.5.6 購入先の選択理由
    - 5.5.7 半年以内に購入した電子書籍ストア数
    - 5.5.8 電子書籍ストアの使い分け方
    - 5.5.9 電子書籍ストアへのアクセス頻度
    - 5.5.10 電子書籍ストアへアクセスするきっかけ
    - 5.5.11 1か月の平均利用金額
    - 5.5.12 1か月の平均購入冊数
    - 5.5.13 大人買いの経験
    - 5.5.14 購入形態
    - 5.5.15 電子書籍購入時の支払い方法
    - 5.5.16 マルチデバイスでの利用
    - 5.5.17 キャンペーンの利用状況
    - 5.5.18 利用したことのあるキャンペーン
    - 5.5.19 満足度
    - 5.5.20 不満点
    - 5.5.21 最もよく利用しているストアに対する評価
    - 5.5.22 月額課金の読み放題制の利用意向
    - 5.5.23 無料マンガアプリの利用状況
    - 5.5.24 電子と紙のどちらの購入が多いか

- 5.6 無料マンガアプリ／サービスの利用実態
  - 5.6.1 利用している無料マンガアプリやサービス名
  - 5.6.2 利用している無料マンガアプリやサービス数
  - 5.6.3 無料マンガアプリやサービスの利用頻度
  - 5.6.4 無料マンガアプリやサービスの1回あたりの利用時間
  - 5.6.5 無料マンガアプリやサービスの利用のきっかけ
  - 5.6.6 無料マンガアプリやサービスを利用する理由
  - 5.6.7 利用している無料マンガアプリやサービスを選んだ理由
  - 5.6.8 無料マンガアプリやサービスを利用するタイミング
  - 5.6.9 無料マンガアプリやサービスでの1か月の課金金額
  - 5.6.10 無料マンガアプリやサービスで読んだマンガの単行本購入経験
  - 5.6.11 無料マンガアプリやサービスで経験のある行動
  - 5.6.12 ポイント獲得のための動画広告視聴に関する意向
  - 5.6.13 多数の作品を読むのと特定の作品を読むのどちらのタイプか

特別付録 第5章のユーザー調査結果のグラフ・図表データ（EXCEL形式）