

各 位

2018年8月8日
株式会社インプレス

No.1 パソコン解説書「できるシリーズ」に
シニア世代に向けた新しいサブシリーズが仲間入り！
「できる 大人の手習い帖」を8月10日に2冊同時発売

インプレスグループでIT関連メディア事業を展開する株式会社インプレス（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：小川 亨）は、No.1パソコン解説書「できるシリーズ」の、シニア世代に向けた新しいサブシリーズ「できる 大人の手習い帖」の刊行を開始し、『できる 大人の手習い帖 iPad 知りたいこと100選』と『できる 大人の手習い帖 アンドロイドタブレット 知りたいこと100選』の2冊を2018年8月10日（金）に同時発売いたします。



■No.1パソコン解説書「できるシリーズ」を、シニア世代に最適化

日本は現在、総人口の約28%が65歳以上で、世界で最も高齢化率が高い国です（※1）。60歳以上のシニア世代は「消費の主役」であり、個人消費の約半数がこの世代によるものです。シニアマーケットは今後ますます拡大していきます。「できる 大人の手習い帖」は、そんなシニア世代に向けて最適化された、No.1パソコン解説書「できるシリーズ」の新しいサブシリーズです。紙面は、単に文字を大きくするだけでなく、行間にも気を配り、すっきりと読みやすくしています。情報を盛り込みすぎず、シニア世代が本当に知りたいことを厳選し、コンパクトにまとめているので、勘所をしっかりと身に付けられます。

※1：総務省統計局 2018年7月調べ

■特殊製本で開きやすく、すっきりとしたレイアウトで読みやすい紙面

本書の紙面には、大きな文字を使い、行間を広く取っています。内容に応じて縦組みと横組みを使い分け、また、配色にはコントラストをしっかりと効かせて、可読性の高いレイアウトで構成しています。さらに、粘着力が高い特殊なノリで製本しているため、通常の製本に比べ、本が開いたまま閉じにくくなっています。本を横に置いて、タブレットで実際に操作を試しながら読み進められます。



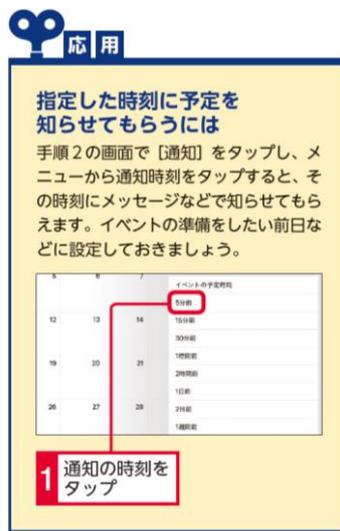
可読性にこだわった紙面レイアウト

■本当に知りたい内容に絞って、豊富な図版で丁寧に解説

本書には「あれもこれも」と情報を盛り込みすぎず、シニア世代が本当に知りたい内容を厳選して掲載しています。内容を絞っている分、掲載する情報は手厚く解説しています。内容理解を助けるイラストや画面写真をふんだんに使用し、知っておくと便利な「参考」や、発展的な操作を学べる「応用」といった付加情報も充実しています。そのため、必要十分な知識が着実に身に付けられるようになっています。



「参考」は知っておくと便利な情報



「応用」には発展的な操作を掲載



豊富なイラストで、内容理解を助ける

■書誌情報①



書名：できる 大人の手習い帖 iPad 知りたいこと100選

著者：エディポック&できるシリーズ編集部

発売日：2018年8月10日（金）

ページ数：144ページ

サイズ：B5変型判

価格：本体1,200円＋税

電子版価格：1,080円＋税※インプレス直販価格

◇書誌情報：<https://book.impress.co.jp/books/1118101042>

◇書影ダウンロード：<https://dekiru.net/press/500452.jpg>

◇目次

- 第1章 基本的な使い方を身に付けよう
- 第2章 インターネットで情報を収集しよう
- 第3章 メールで家族や友人とやり取りしよう
- 第4章 写真や動画を撮影しよう
- 第5章 生活に役立つアプリを使ってみよう
- 第6章 使いやすい設定にしよう

■書誌情報②



書名：できる 大人の手習い帖 アンドロイドタブレット 知りたいこと100選

著者：エディポック&できるシリーズ編集部

発売日：2018年8月10日（金）

ページ数：144ページ

サイズ：B5変型判

価格：本体1,200円＋税

電子版価格：1,080円＋税※インプレス直販価格

◇書誌情報：<https://book.impress.co.jp/books/1118101043>

◇書影ダウンロード：<https://dekiru.net/press/500453.jpg>

◇目次

- 第1章 基本的な使い方を身に付けよう
- 第2章 インターネットで情報を収集しよう
- 第3章 メールで家族や友人とやり取りしよう
- 第4章 写真や動画を撮影しよう
- 第5章 生活に役立つアプリを使ってみよう
- 第6章 使いやすい設定にしよう

■著者プロフィール

株式会社エディポック

1974年創業の編集制作会社。パソコン書をはじめ、資格試験対策書、ビジネス書、介護福祉書、保育書、語学学習書などを得意分野とする。「パソコン+高齢者介護」「外国人向け語学学習+高齢者介護」といった、各得意分野をクロスオーバーさせた企画を開発するなど、社会のニーズに合わせた書籍の編集制作を目指している。

■できるシリーズについて

<https://dekiru.net>

「できる」シリーズは、画面写真をふんだんに使い、操作の流れを紙面に再現した入門書の元祖です。操作に必要な「すべての画面」と「すべての手順」を紙面に掲載しているので、パソコンやインターネットの操作に不慣れな方でも簡単に操作や知識を身に付けられます。楽しみながら操作を学べるように、各レッスンにストーリー性を持たせ、章ごとに知識が身に付く構成になっています。おかげさまで「できる」シリーズは、シリーズ累計7,000万部を突破しました。

以上

【株式会社インプレス】 <https://www.impress.co.jp/>

シリーズ累計 7,000 万部突破のパソコン解説書「できる」シリーズ、「デジタルカメラマガジン」等の定期雑誌、IT 関連の専門メディアとして国内最大級のアクセスを誇るデジタル総合ニュースサービス「Impress Watch」等のコンシューマ向けメディア、「IT Leaders」、「SmartGrid ニュースレター」、「Web 担当者 Forum」等の企業向け IT 関連メディアブランドを総合的に展開、運営する事業会社です。IT 関連出版メディア事業、及びデジタルメディア&サービス事業を幅広く展開しています。

【インプレスグループ】 <https://www.impressholdings.com/>

株式会社インプレスホールディングス（本社：東京都千代田区、代表取締役：唐島夏生、証券コード：東証1部 9479）を持株会社とするメディアグループ。「IT」「音楽」「デザイン」「山岳・自然」「旅・鉄道」「学術・理工学」を主要テーマに専門性の高いメディア&サービスおよびソリューション事業を展開しています。さらに、コンテンツビジネスのプラットフォーム開発・運営も手がけています。

【本件に関するお問合せ先】

株式会社インプレス 広報担当：丸山

TEL：03-6837-5034 E-mail：pr-info@impress.co.jp URL：<https://www.impress.co.jp/>