

各 位

2018年8月31日
株式会社インプレス**ミッション、ビジョンに代わる新たな概念を紹介する書籍『パーパス・マネジメント——社員の幸せを大切にする経営』8月31日（金）発売**

インプレスグループでIT関連メディア事業を展開する株式会社インプレス（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：小川 亨）は、パートナー出版社である株式会社クロスメディア・パブリッシング（本社：東京都渋谷区、代表取締役：小早川幸一郎）新刊『パーパス・マネジメント——社員の幸せを大切にする経営』を2018年8月31日（金）より発売いたします。

**■ミッション、ビジョンはもう古い。一番大事なのはパーパス(存在意義)である。**

「働き方改革」という言葉がさまざまな場面で唱えられていますが、議論はいかに労働時間を削減するか、という方向に終始しがちです。しかし、改革すべき働き方の問題は、単なる労働時間だけではありません。なぜ働くのか、何のために働くのかを考え直さなくては、本質的な改革とは言えないでしょう。

その「なぜ」にこたえるものとして、「ミッション、ビジョンに基づいた企業理念」を掲げる企業も多いですが、これらの概念はすでに米国ではすでに「古い」とされています。そしてそれに代わる概念として問われているのが「パーパス(存在意義)」です。

本書では日本においていち早く「パーパス」の明確化と実現をサポートするコンサルティング事業を行ってきた著者が、その基本的な考え方から丁寧に説明を行います。さらに、慶応義塾大学で幸福学やイノベーション教育、システムデザインを研究する前野隆司氏との対談などを通じて、「パーパス」の根幹となる「幸

せ」に関するコンセプト、ユニリーバ・ジャパンなど、社員の「幸せ」を重視した経営を行っている企業へのインタビュー、そして会社を変革していくCHO（Chief Happiness Officer）という存在について解説します。

本書を読めば、世界の先進企業で取り組まれている「パーパス・マネジメント」の詳細と、その実現のために必要な「幸せ」を大切にする経営のノウハウを学ぶことができ、真の働き方改革の実現のヒントが得られます。

■書誌情報



パーパス・マネジメント——社員の幸せを大切にする経営

著者：丹羽 真理

価格：¥1,680+税

発売日：2018年8月31日

ページ数：222ページ

発行：株式会社クロスメディア・パブリッシング

発売：株式会社インプレス

Amazon商品ページ：<http://amzn.asia/4kUd50I>

《目次》

はじめに Purposeを共有し、幸せに働く——その取り組みを主導するCHO

第1章 働き方よりも重要なこと。そのキーワードは「幸せ」

第2章 ポジティブな感情は仕事のパフォーマンスに影響する

第3章 個人にとっても組織にとっても「Purpose」が起点となる

第4章 Happiness at Workという考え方

第5章 Chief Happiness Officerの理論と実践

第6章 次世代型組織の中心となるCHOの実践

おわりに 日本型CHOの確立に向けて

■出版記念セミナーの開催も決定

本書の出版を記念したセミナーを以下の日程で開催いたします。

書籍『パーパス・マネジメント』出版記念

【「仕事における幸せを考える」セミナー 幸せな社員は生産性が31%高く、創造性は3倍高い】

日時：2018年10月9日（火） 19:00～20:30（18:30開場）

場所：八重洲ブックセンター 八重洲本店8階ギャラリー

主催：八重洲ブックセンター

協力：クロスメディア・パブリッシング／クロスメディア・マーケティング

※イベントに関する詳細は <https://peatix.com/event/424703/> をご確認ください

■著者プロフィール



丹羽真理(にわ・まり)

Ideal Leaders 株式会社 共同創業者 / CHO (Chief Happiness Officer)

国際基督教大学卒業、University of Sussex 大学院にてMSc 取得後、2007年に株式会社野村総合研究所に入社。民間企業及び公共セクター向けのコンサルタントとして活動後、エグゼクティブコーチングと戦略コンサルティングを融合した新規事業IDELEA(イデリア)に参画。

2015 年4 月、Ideal Leaders 株式会社を設立し、CHO (Chief Happiness Officer)に就任。社員のハピネス向上をミッションとするリーダー「CHO」を日本で広めることを目指している。

経営者やビジネスリーダー向けのエグゼクティブコーチング、Purpose を再構築するプロジェクト等の実績多数。特定非営利活動法人ACE の理事も務める。

Ideal Leaders株式会社： <http://ideal-leaders.co.jp/>

【株式会社クロスメディア・パブリッシング】

“はたらく人”の仕事・生活に新しい風を吹き込むビジネス書

2005年10月にビジネス書の出版社としてスタート以来、すべての“はたらく人”にとって有益な情報を、書籍という媒体を通じて発信。マネジメント層に向けたリーダーシップ・経営書から、若手・中堅社員のためのビジネススキルや啓発書、また、働く人の健康や生活を充実させるビジネスライフまで、ビジネス書というジャンルで幅広いラインナップを取り揃え、全国の書店に流通しています。多くの読者の方に支持され、ベストセラーランキングに登場するような本も増えてきています。また、紙媒体だけにとどまらず、電子書籍も積極的に展開しており、amazon.co.jpのkindleや楽天のkoboなど、数多くの電子書店と取引しています。

以上

【株式会社インプレス】 <https://www.impress.co.jp/>

シリーズ累計 7,000 万部突破のパソコン解説書「できる」シリーズ、「デジタルカメラマガジン」等の定期雑誌、IT 関連の専門メディアとして国内最大級のアクセスを誇るデジタル総合ニュースサービス「Impress Watch」等のコンシューマ向けメディア、「IT Leaders」、「SmartGrid ニュースレター」、「Web 担当者 Forum」等の企業向け IT 関連メディアブランドを総合的に展開、運営する事業会社です。IT 関連出版メディア事業、及びデジタルメディア&サービス事業を幅広く展開しています。

【インプレスグループ】 <https://www.impressholdings.com/>

株式会社インプレスホールディングス（本社：東京都千代田区、代表取締役：唐島夏生、証券コード：東証1部 9479）を持株会社とするメディアグループ。「IT」「音楽」「デザイン」「山岳・自然」「旅・鉄道」「学術・理工学」を主要テーマに専門性の高いメディア&サービスおよびソリューション事業を展開しています。さらに、コンテンツビジネスのプラットフォーム開発・運営も手がけています。

【本件に関するお問合せ先】

株式会社インプレス 広報担当：丸山

TEL：03-6837-5034 E-mail: pr-info@impress.co.jp URL: <https://www.impress.co.jp/>

株式会社クロスメディア・パブリッシング 広報担当：恩田(おんだ)

TEL：03-5413-3142 E-mail: onda@cm-group.jp URL: <http://www.cm-publishing.co.jp/>