



An impress Group Company

各 位

2018年9月10日
株式会社インプレス

デジタルトランスフォーメーション (DX) のリーダーを表彰
『Impress DX Awards 2018』の公募を開始
2018年12月に受賞者を発表

インプレスグループでIT関連メディア事業を展開する株式会社インプレス（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：小川 亨）は2018年9月10日（月）、デジタルトランスフォーメーション (DX) の先駆的な取り組みや、その実現を支えるIoT、AIなどの製品／サービスを表彰する『Impress DX Awards 2018』の公募を開始し、エントリーサイトを開設いたしました。

サイトURL：<https://dx-awards.impress.co.jp>

■デジタルトランスフォーメーション (DX) の取り組みを加速し日本の活性化を後押し

『Impress DX Awards』は、私たちの未来につながるデジタルトランスフォーメーション (DX) における先駆者の知見を広く知らしめ共有することで、さらなるDXへの取り組みを加速することを目的に、(株)インプレスが2017年にグループ創設25周年記念の一環で創設した表彰制度です。2018年3月に発表した『Impress DX Awards 2017』では、総合グランプリにデンソー、総合準グランプリには小松製作所／ランドログの両社と、ソラコムを選定し、全5部門で合計21社／団体を表彰しました。

『Impress DX Awards 2017』の受賞企業：<https://dcross.impress.co.jp/docs/news/000439.html>

日本は今、少子高齢化に起因する労働人口の減少や医療費の高騰など、多様化・複雑化する課題に直面しています。その解決策として注目・期待されるのが、IoT（モノのインターネット）やAI（人工知能）、クラウドといったデジタルテクノロジーをテコにした新しいビジネスモデルや社会サービスの創造、すなわちデジタルトランスフォーメーションです。政府も「超スマート社会（Society5.0）」を掲げ、重点強化領域での取り組みを支援しています。

『Impress DX Awards』は、従来の枠組みにとらわれないアイデアや取り組み、製品／サービスを表彰することで、より良い未来の創造と、産業のさらなる活性化を後押ししていきます。

■DXへの取り組み（事例）と製品／サービスの全5分野を設置

『Impress DX Awards』が表彰対象にするのは、デジタルテクノロジーを使った新たなビジネスモデルや社会サービスの実現に向けた企業や組織の取り組み、および、それを実現するための製品／サービスで、次の5部門を設けます。

(1) プロジェクト部門 (2) アプリケーション／サービス部門 (3) IoTプラットフォーム部門 (4) ネットワーク部門 (5) エッジコンピューティング／デバイス部門

選考対象は、本日開設したエントリーサイトによる公募に加え、インプレスが発行する各種媒体が2017年10月1日～2018年9月末までの1年間に掲載した記事で紹介した取り組みと製品／サービスです。

■各部門の受賞者から総合グランプリを選出

『Impress DX Awards』では、対象となる5部門それぞれに、グランプリと準グランプリを選考。そのう

えで、受賞者の中から総合グランプリと総合準グランプリを選びます。盾と受賞の証となる「受賞バッヂ」（受賞対象のプロジェクトや製品／サービスの紹介時などに添付いただけます）を授与します。

有識者を交えた選考委員会には、当社が運営する各専門媒体の編集長も参加し、単にテクノロジーを評価するだけでなく、新たなビジネスモデルや社会サービスの最終顧客である一般消費者の視点を加え審査します。

■受賞者は2018年12月に発表、表彰セレモニーも開催

『Impress DX Awards 2018』の選考結果は、2018年12月上旬に発表し、表彰セレモニーを東京都内で開催します。

■「Impress DX Awards」の概要

Awards名：Impress DX Awards

Awards専用サイトURL：<https://dcross.impress.co.jp>

応募方法：エントリーサイト (<https://dx-awards.impress.co.jp>) から必要項目を入力

実施スケジュール：

2018年9月10日：エントリー開始

2018年10月10日：公募締め切り

10月下旬：審査

12月上旬：結果発表、表彰セレモニー開催

以上

【株式会社インプレス】 <https://www.impress.co.jp/>

シリーズ累計7,000万部突破のパソコン解説書「できる」シリーズ、「デジタルカメラマガジン」等の定期雑誌、IT関連の専門メディアとして国内最大級のアクセスを誇るデジタル総合ニュースサービス「Impress Watch」等のコンシューマ向けメディア、「IT Leaders」、「SmartGrid ニュースレター」、「Web 担当者 Forum」等の企業向け IT 関連メディアブランドを総合的に展開、運営する事業会社です。IT 関連出版メディア事業、及びデジタルメディア&サービス事業を幅広く展開しています。

【インプレスグループ】 <https://www.impressholdings.com/>

株式会社インプレスホールディングス（本社：東京都千代田区、代表取締役：唐島夏生、証券コード：東証1部9479）を持株会社とするメディアグループ。「IT」「音楽」「デザイン」「山岳・自然」「旅・鉄道」「学術・理工学」を主要テーマに専門性の高いメディア&サービスおよびソリューション事業を展開しています。さらに、コンテンツビジネスのプラットフォーム開発・運営も手がけています。

【本件に関するお問合せ先】

株式会社インプレス 広報担当：丸山

TEL：03-6837-5034 E-mail：pr-info@impress.co.jp URL：<https://www.impress.co.jp/>