

各 位

2018年9月20日  
株式会社インプレス

## Watch Headline をリニューアルした 新しい『Impress Watch』を9月20日（木）にスタート

インプレスグループでIT関連メディア事業を展開する株式会社インプレス（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：小川 亨）は、「Watch Headline」をリニューアルし、テクノロジーとくらしの交差点をコンセプトに、新たなニュースサービス『Impress Watch』（<https://www.watch.impress.co.jp/>）を2018年9月20日（木）にスタートします。



当社は1996年のINTERENT Watch創刊から、PC、ケータイ、カメラ、クルマ、家電、旅行など、様々なテーマ・産業の専門ニュースサイト「Impress Watchシリーズ」を展開してまいりました。2018年9月現在、15媒体を運営しています。

それら「Impress Watchシリーズ」のダイジェスト版であった「Watch Headline」を、新たに『Impress Watch』として2018年9月20日（木）よりリニューアルいたします。

昨今、社会のデジタル化、クラウド化とともに、ジャンルや産業の“垣根”がなくなりつつあります。新しい『Impress Watch』は、「Impress Watchシリーズ」の強みである専門ニュースサイトの情報量・知見を、横断的によりわかりやすく紹介するとともに、くらしやビジネスを動かすテクノロジー、新しいライフスタイルを生み出すサービスなど、新たな発見と役立つ情報あふれる、新しいメディアを目指します。

### ■媒体の詳細

媒体名：Impress Watch

URL：<https://www.watch.impress.co.jp>

創刊日：2018年9月20日（木）

### 【参考】Impress Watchシリーズについて

商用インターネットの黎明期からデジタル製品やネットワーク関連などの専門情報を日々発信してきたニュースサービス。IT／コンシューマエレクトロニクス関連メディアのサイトとしては国内最大級のアクセスを誇ります。PC、IT、AV、ゲーム、モバイルなど各ジャンルに特化した専門メディアから成り立っており、新しいライフスタイルに合わせた未来の情報サービスを追求しています。

<https://www.watch.impress.co.jp/>

以上

シリーズ累計 7,000 万部突破のパソコン解説書「できる」シリーズ、「デジタルカメラマガジン」等の定期雑誌、IT 関連の専門メディアとして国内最大級のアクセスを誇るデジタル総合ニュースサービス「Impress Watch」等のコンシューマ向けメディア、「IT Leaders」、「SmartGrid ニュースレター」、「Web 担当者 Forum」等の企業向け IT 関連メディアブランドを総合的に展開、運営する事業会社です。IT 関連出版メディア事業、及びデジタルメディア&サービス事業を幅広く展開しています。

**【インプレスグループ】** <https://www.impressholdings.com/>

株式会社インプレスホールディングス（本社：東京都千代田区、代表取締役：唐島夏生、証券コード：東証 1 部 9479）を持株会社とするメディアグループ。「IT」「音楽」「デザイン」「山岳・自然」「旅・鉄道」「学術・理工学」を主要テーマに専門性の高いメディア&サービスおよびソリューション事業を展開しています。さらに、コンテンツビジネスのプラットフォーム開発・運営も手がけています。

**【本件に関するお問合せ先】**

株式会社インプレス 広報担当：丸山

TEL：03-6837-5034 E-mail：[pr-info@impress.co.jp](mailto:pr-info@impress.co.jp) URL：<https://www.impress.co.jp/>