

各 位

2018年9月26日
株式会社インプレス

Minecraft ゲーム内ストアに新ワールド『Diamond Paladin』を出品！

インプレスグループでIT関連メディア事業を展開する株式会社インプレス（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：小川 亨）は、人気のサンドボックス型ものづくりゲーム『Minecraft』のゲーム内ストア（<https://minecraft.net/ja-jp/marketplace/>）において、新ワールド『Diamond Paladin』の出品を開始いたしました。

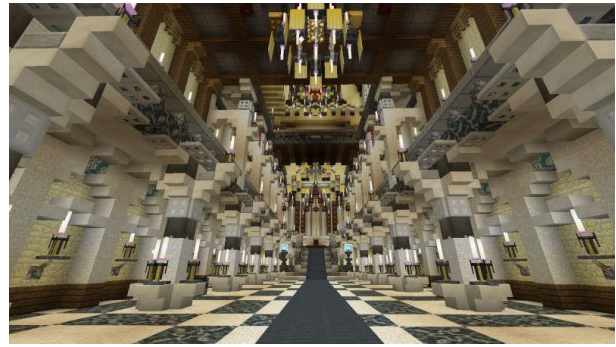
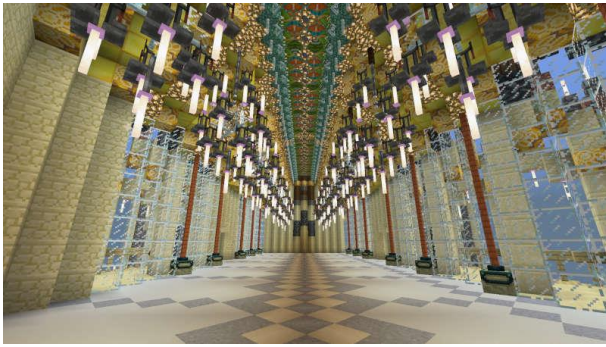


当社は、2018年1月より日本国内の法人として初めてストア出品を開始、現在4作品をラインナップし、いずれも高評価を受けて順調に販売数を増やしております。今回、2018年3月に新たに参画したチーム『日本ローグライク協会（Japan Roguelike Association）』制作のワールド『Diamond Paladin』を出品いたしました。

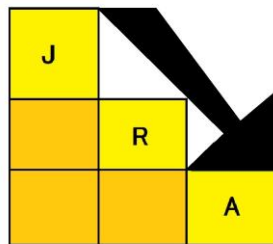
■ 『Diamond Paladin』の概要

プレイヤーは王国最強の騎士「ダイヤモンドパラディン」となり、宿敵「ウィザー」を倒して王国に平和を取り戻す使命を帯び、ワールド内を冒険します。出現する敵と手に入るアイテムはプレイするたびにランダムに変化するほか、1人でもマルチプレイも可能です。





【Minecraft クリエイターチーム『日本ローグライク協会（Japan Roguelike Association）』について】



日本ローグライク協会は、何度も遊びたくなるような深みのあるコンテンツを提供するというコンセプトの元で活動する、懲頭似潜（こりずにもぐる）によるマップ作製チームです。遊ぶたびに新たな発見のある、没入感たっぷりの世界観を特徴としています。

インプレスでは今後も継続して新たなクリエイターへの支援を進め、出品コンテンツ数を増加し、国内の様々なMinecraft クリエイターの優れたコンテンツを、日本だけではなく世界中のユーザーに届けてまいります。

以上

【株式会社インプレス】 <https://www.impress.co.jp/>

シリーズ累計 7,000 万部突破のパソコン解説書「できる」シリーズ、「デジタルカメラマガジン」等の定期雑誌、IT 関連の専門メディアとして国内最大級のアクセスを誇るデジタル総合ニュースサービス「Impress Watch」等のコンシューマ向けメディア、「IT Leaders」、「SmartGrid ニュースレター」、「Web 担当者 Forum」等の企業向け IT 関連メディアブランドを総合的に展開、運営する事業会社です。IT 関連出版メディア事業、及びデジタルメディア&サービス事業を幅広く展開しています。

【インプレスグループ】 <https://www.impressholdings.com/>

株式会社インプレスホールディングス（本社：東京都千代田区、代表取締役：唐島夏生、証券コード：東証 1 部 9479）を持株会社とするメディアグループ。「IT」「音楽」「デザイン」「山岳・自然」「旅・鉄道」「学術・理工学」を主要テーマに専門性の高いメディア&サービスおよびソリューション事業を展開しています。さらに、コンテンツビジネスのプラットフォーム開発・運営も手がけています。

【本件に関するお問合せ先】

株式会社インプレス 広報担当：丸山

TEL：03-6837-5034 E-mail: pr-info@impress.co.jp URL: <https://www.impress.co.jp/>